



И хочу заметить, что вообще-то я не пиарщик. Я — криэйт-менеджер. Моя задача — придумать путь, красивый путь к достижению любой цели.

? Получается, имидж «стервы» — это просто следствие нашего патриархального сознания?

— Называйте это явление как угодно — воля ваша. Но никому ничего не может дать имидж стервы, который создан не тобой! Я такой имидж себе не создавала. Значит, что-то пошло не так. На мой взгляд, я всегда была «белой и пушистой». Вплоть до того дня, когда случилось незапланированное: я приобрела ТК «ВЕТТА». И началось!

ТО, ЧТО ДЕЛАЮ Я,
ДЛЯ МУЖЧИНЫ-
РУКОВОДИТЕЛЯ
СЧИТАЕТСЯ ПОДВИГОМ.
А МОИ ДОСТИЖЕНИЯ,
ДОСТИЖЕНИЯ ЖЕНЩИНЫ,
ОБЯЗАТЕЛЬНО
СОПРОВОЖДАЮТСЯ
КОММЕНТАРИЕМ
«ВОТ СУКА!»

Три года я объясняла, что «ВЕТТА» не принадлежит рекламно-политическому агентству «Кучер», в котором я работала до 2005 года. Потом три года я пыталась ещё что-то объяснять, а потом перестала объяснять и просто предьявила продукт.

? Что может вывести вас из равновесия, заставить топтать ногами и крушить мебель?

— Я могу выйти из равновесия в случае откровенной несправедливости, в случае откровенного игнорирования моих пожеланий (что, кстати, встречается крайне редко). Или когда я сталкиваюсь с откровенным хамством. Я вам даже не буду рассказывать, как я реагирую на хамство. Скажу только, что хамы потом трепещут и пишут мне нежные письма.

Да, иногда я позволяю себе повышать голос. Он становится немелодич-