

## РАЗВОРОТ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

# Юлия Боровых: Главный посыл — ужесточить контроль

## В сфере госзакупок изменились правила игры

Татьяна Власенко

Директор департамента деловой информации и консалтинга в сфере закупок Пермской торгово-промышленной палаты проанализировала поправки, внесённые в действующие законы о закупочной деятельности. Также она пояснила, чем поправки обернутся не только для бизнеса, но и для населения.

— Юлия Сергеевна, к началу года законодатели традиционно подготовили для бизнеса целый ряд сюрпризов. Что в новогоднем «подарочном» пакете касается вашей сферы деятельности?

— Серьёзные изменения с начала года появились в закупках, которые осуществляются сразу по двум законам — 44-ФЗ и 223-ФЗ. Причём в первый из них, который касается государственных и муниципальных закупок, внесено наибольшее количество новаций.

Прежде всего, с этого года все заказчики обязаны планировать свои закупки исходя из долгосрочной перспективы: появились трёхлетние планы, соответствующие сроку формирования бюджета (2017–2019 годы). А уже на 2017 год план-график будет составляться с учётом конкретных деталей.

Трёхлетний план основан на бюджете, следовательно, на заложенных в него деньгах. Заказчики будут планировать закупки исходя из реальных средств. План-график на год ещё жёстче. Он фактически разрабатывается и утверждается заказчиком с конкретными пунктами: какие именно работы или услуги предусмотрены, по каким начальным ценам, каким способом закупка будет проводиться (электронный аукцион, конкурс и др.), в каком месяце будет объявлена закупка. Заказчик этот документ разрабатывает после того, как до него довели годовой лимит.

Для участника закупочного процесса этот порядок хорош тем, что он информативен. Представитель бизнеса, посмотрев план, может иметь чёткое представление, какой заказчик и какие именно закупки осуществляет.

Кроме того, впервые с этого года на этапе годового планирования заказчик должен обосновать и рассчитать начальную цену контракта по методикам, установленным законом, а не просто поставить сумму «из головы». Приоритетный метод обоснования цены в соответствии с законодательством — это анализ рынка. И цены, которые заказчик заносит в план, должны соответствовать рыночной стоимости с учётом возможной инфляции. Теперь это будет полноценный документ, чтобы участник мог принять правильное решение.

Важно отметить, что с этого года любое изменение начальной цены перед объявлением закупки сначала должно появиться в плане-графике, и только через 10 дней после внесения

изменений в план закупка может быть объявлена.

— Зато у заказчиков появляется масса проблем...

— Это действительно так. И одна из самых крупных проблем — Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС), где вся эта информация размещается, пока не готова к изменениям. Есть много технических проблем: большой объём информации закачивался в конце декабря прошлого года и в начале нынешнего в систему, а она не справлялась. Ситуация с госзакупками в январе вообще плачевная, поскольку если заказчик план не разместил, то он не может ничего купить. Минувший январь стал «мёртвым сезоном»...

— Но технические сбои можно устранить, а есть ли в новом законодательстве то, что явно мешает бизнесу?

— Новшество, которое коснулось 44-ФЗ: сейчас под этот закон заведены закупки «дополнительных организаций» (унитарных предприятий), которые, вообще-то, должны были осуществлять закупки по более лояльному 223-ФЗ. Правительство решило ужесточить для них прави-

**Унитарные предприятия (к ним относятся предприятия ЖКХ, водоканалы, тепловые сети, муниципальные аптеки, гостиницы, местные СМИ и т. п.), которые работают на население, попали под более жёсткое регулирование**

ла, и 1 января правила вступили в силу. Унитарные предприятия (к ним относятся предприятия ЖКХ, водоканалы, тепловые сети, муниципальные аптеки, гостиницы, местные СМИ и т. п.), которые работают на население, попали под более жёсткое регулирование.

— Как вы считаете, по каким соображениям это было сделано?

— Унитарные предприятия пользуются государственным муниципальным имуществом, оказывая платные услуги. Считалось, что через них учредители (муниципалитеты, регионы) пытались уйти от процедуры 44-ФЗ, когда передавали несвойственные функции унитарному предприятию, чтобы оно пользовалось более либеральными правилами при закупках.

Главный посыл — ужесточить контроль. Хотя ситуация на самом деле абсурдная, потому что унитарное пред-



ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБА ПЕРМСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ

приятие — хозяйствующий субъект, ведущий платную деятельность. Да, оно пользуется госимуществом, но и платит государству за это.

— Этот абсурд имеет какие-то последствия?

— Он грозит большими неприятностями, прежде всего населению. Получатели услуги шли за лекарством в

рин. Соответственно, аптека будет объявлять аукцион на закупку лекарства по МНН и заключать контракты на тот препарат, который предложил поставщик. В итоге может сложиться ситуация, когда аптека будет продавать только наш, российский «Дротаверин» по цене около 20 руб./упаковка, а вот препарат «Но-шпа» (с тем же действующим веществом, но производства Венгрии) с ценой около 150–200 руб. в продаже будет всегда отсутствовать.

Покупатель, придя в муниципальную аптеку за конкретным лекарством, которое выписал ему врач по рецепту, не сможет его получить и уйдёт в частную аптеку и купит препарат по более высокой цене. У покупателя должно быть право выбора, а государство фактически заставляет его приобретать в муниципальной аптеке только то, что там есть в наличии. В принципе, исходя из более жёстких правил закона, такие аптеки просто начнут закрываться, не выдерживая конкуренции.

Фармотрасль прилагает усилия, чтобы это решение отменить, соответствующий проект закона внесён на рассмотрение в Госдуму, но будет ли он принят, неизвестно.

Ситуация с коммуналкой ещё хуже. Сети изношены, постоянно возникают аварии, особенно в зимний период. По 223-ФЗ у того же водоканала или тепловых сетей не было проблем с оперативным устранением аварийных ситуаций, а 44-ФЗ требует соблюдения определённой процедуры. Конечно, в этих случаях не надо объявлять аукцион и ждать 20 дней. Но для того чтобы без нарушений заказчик мог заключить договор с подрядчиком,

муниципальную аптеку, поскольку она предлагала тот же ассортимент, что и коммерческие аптеки, но по более низким ценам за счёт того, что по законодательству находилась в привилегированном положении по сравнению с коммерческой. Теперь же, придя в муниципальную аптеку, человек может столкнуться с полным отсутствием выбора препаратов.

Закон 44-ФЗ устанавливает очень жёсткие требования к закупкам лекарственных средств, которые заказчик обязан приобретать только по международному непатентованному наименованию (МНН), и при закупке не допускается указывать производителя лекарства. То есть аптека не может объявить электронный аукцион на закупку «Но-шпы» производителя Sanofi-Aventis (Венгрия), надо покупать препарат по действующему химическому веществу — дротаве-