

Как прекрасен этот бренд

В Перми обсудили стратегическое планирование и брендинг территорий края

На площадке Пермской городской думы прошла информационно-коммуникативная встреча в рамках традиционного мероприятия «Медиадром». Главной темой для обсуждения в рамках предложенной дискуссионной сессии «Стратегическое планирование и брендинг территорий» стала разработка механизма повышения инвестиционной и туристской привлекательности, создания комфортной среды проживания населения региона.

По мнению участников встречи, устойчивый рост социально-экономических показателей региона во многом зависит от привлечения и роста инвестиций, конкуренции за квалифицированные рабочие ресурсы, а также туристских потоков.

Дмитрий Сазонов, депутат Государственной думы от Пермского края:

— Несмотря на то что уже создан ряд узнаваемых пермских брендов, прошедший год показал, что привлекательность наших территорий определяется не только туристическими событиями и объектами, но и в первую очередь людьми. Нам важно выделить для себя эту идентичность, связанную с этническими, национальными вопросами, чтобы в центре обсуждения всё-таки была тема культуры тех людей, которые проживают на территории края, с их обычаями и традициями. Это одна из главных тем, которую мы можем брать за основу формирова-

ния привлекательности и идентичности районов.

Инициатива приветствуется

По мнению участников сессии, для достижения поставленных целей в Прикамье сегодня существуют все условия. Регион является участником нескольких федеральных проектов. Сейчас на их реализацию направляются значительные финансовые средства. Они предназначены для того, чтобы сделать жизнь в каждом конкретном населённом пункте комфортнее и интереснее. При этом на одно из первых мест выходит общественная инициатива жителей, участие вместе с властью в распределении бюджетных средств и дальнейшем контроле за их расходованием.

Примером тому служит программа «Народный бюджет» и механизм самообложения граждан. Они предполагают процесс получения средств на различные цели из регионального бюджета на принципах софинансиро-

вания: 90% средств выделяет бюджет, а 10% составляют частные вложения. На эти цели в 2017 году в бюджете Пермского края заложено 80 млн руб.

Привлечь жителей края к работе над привлекательностью и благоустройством территории призван проект «Городская среда», запущенный в конце 2016 года по инициативе партии «Единая Россия».

Михаил Борисов, координатор проекта «Городская среда» партии «Единая Россия» в Пермском крае:

— Мы вместе с жителями будем отслеживать состояние дворов многоквартирных домов и общедоступных мест отдыха.

региональный бюджет будет осуществлять софинансирование в размере 56% от выделяемой суммы.

Под общим брендом

Тема брендинга актуальна и для Перми.

Юрий Уткин, председатель Пермской городской думы:

— На нашей площадке мы всегда готовы обсуждать темы, которые выходят за рамки территории города. Хороший, качественный бренд — это импульс к развитию, это инвестиции в город и в конечном счёте улучшение качества жизни пермяков. Понятно, что эта работа должна носить системный

характер. И поэтому предлагаем ориентироваться на известную нам всем дату — 2023 год, 300-летие Перми. Этот юбилей сам по себе можно назвать брендом. И под его эгидой осуществлять проекты практически по всем направлениям развития города.

Если говорить в целом о бренде Пермского края, то он должен служить в качестве «зонтика» для всех 48 муниципальных образований региона, быть представлен в единой логике, едином восприятии и объединяющем моменте.

«Сейчас можно наблюдать общее видение идентификации региона со стороны муниципалитетов, проектных менеджеров, бизнес-сообществ, тех проектов в сфере ЖКХ, которые ведёт «Единая Россия». Здесь создаются определённые наработки и стандарты деятельности, после которых рождаются эффективные инициативы. Тем не менее необходима ревизия культурных ценностей и традиций, ранжирование механизма и технологии в стратегическом планировании, брендинге. Каждой территории должен быть присущ свой акцент привлекательности», — считает депутат Госдумы Дмитрий Сазонов.

В центре внимания

Особая роль в создании положительного имиджа и привлекательности территории возлагается на средства массовой информации.

Есть успешные истории с участием федеральных СМИ, которые во время специально организованных пресс-туров знакомятся с культурой Пермского края, идентификацией региона в рамках страны. «Как говорят наши гости, каждый город Прикамья можно назвать его столицей. Многие из них и вовсе ставят в один ряд с Золотым кольцом — это наше богатейшее культурно-историческое наследие. Пришла пора всё правильно «упаковать», приоритетно выложить по определённым ступеням. В общей работе должны участвовать все муниципалитеты, нужна помощь бизнеса», — убеждена Наталья Нечаева, президент РАСО-Пермь, поделившаяся итогами программы «Пермь в объективе федеральной прессы». По итогам пресс-туров.

В рамках состоявшегося «Медиадрома» были заслушаны доклады о существующих практиках развития территорий на примере Усольского муниципального района, Чусового, проекта «Посол Пермского края».

Прошла дискуссия «Драйвер стратегического развития территорий. Роль СМИ в брендинге территорий».

Следующая сессия «Медиадром» намечена на 27 февраля и будет посвящена вопросам экологии в Пермском крае.

«Хороший, качественный бренд — это импульс к развитию»

Программу планируется продолжить на период 2018–2022 годов. В каждом дворе должно быть место, отвечающее требованиям и желаниям наших граждан.

В 2017 году в рамках проекта «Городская среда» региона получают 20 млрд руб., в том числе Пермский край — 423 млн руб., из которых 380 млн руб. придёт на краевую столицу. При этом

характер. И поэтому предлагаем ориентироваться на известную нам всем дату — 2023 год, 300-летие Перми. Этот юбилей сам по себе можно назвать брендом. И под его эгидой осуществлять проекты практически по всем направлениям развития города.

Юрий Уткин предложил администрации города и экспертам проанализиро-

реклама

ПЕРВЫЙ КРУГЛОСУТОЧНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ В ПЕРМСКОМ КРАЕ ВЕТТА 24

16+

СМОТРИТЕ
В ЦИФРОВОМ
ФОРМАТЕ

ДОМ.RU – **КНОПКА 22**
МТС – **КНОПКА 33**
Ю – ЛИНК – **КНОПКА 44**
ВЫМПЕЛКОМ (БИЛАЙН) – **КНОПКА 44**
РОСТЕЛЕКОМ IP-TV – **КНОПКА 23**



СМОТРИТЕ
НА ТВ-ПЛАТФОРМЕ
VINTERA.TV

Бесплатное приложение Vintera.tv -
на Google Play и App Store

СМОТРИТЕ
В СПУТНИКЕ ОТ
«ТЕЛЕКАРТЫ»

Телеканал "ВЕТТА-24" будет доступен
в разделе "ЛЮБИМЫЕ"
при нажатии кнопки "FAV" на пульте
от спутникового тюнера.



ТЕЛЕКАНАЛ ВЕТТА 24 - ВОЗЬМИ С СОБОЙ В ОТПУСК И НА ДАЧУ!