

## АКЦЕНТЫ

МНЕНИЕ

# «Основы» для регионов и губернаторов

*Почему федеральная власть существенно меняет подходы к региональной политике*



АНДРЕЙ КЛИМОВ, СЕНATOR

**В**1990-е годы темы регионального развития были чрезвычайно популярны среди политиков (примерно как внешнеполитические сегодня). Тогда же за логичным для любой федерации лозунгом «Сильные регионы — сильная Россия» прятались adeptы региональной суверенизации, а то и откровенные сепаратисты.

Спустя четверть века мало кто помнит об идеях Уральской республики или о призывах Бориса Ельцина к региональным вождям брать столько суверенитета, сколько сможете проглотить». Даже в таких местах, как Татарстан и Чечня, после первого президентского срока Владимира Путина не спорят о приоритете российской Конституции над местными законами и главенстве федерального центра власти.

Между тем, устранив опасные для единства державы центробежные тенденции, Москва в минувшее десятилетие продолжала поиск такой политики, которая позволяла бы установить оптимальное взаимодействие между центром и регионами.

Автор этих строк был непосредственным участником такого рода процессов. Так, моя докторская диссертация посвящена вопросам системного преобразования отсталых и депрессивных территорий, а её отдельные положения были учтены при процессе укрепления регионов страны, в том числе формирования Пермского края путём объединения

Пермской области и Коми-Пермяцкого автономного округа. С 2000 по 2005 год мне довелось работать депутатом Государственной думы в составе комитета по региональной политике, а теперь в палате регионов России — Совете Федерации.

Вот почему выход в свет январского (2017 год) указа президента страны

работке взаимосвязанных стратегий в разрезе отраслей, регионов, муниципалитетов. Последнее, думаю, явилось бы огромным дополнительным резервом роста в таких диверсифицированных промышленных территориях, как Пермский край.

В Основах указывается на важность совершенствования системы форми-

Проще говоря, если крупные компании работают, скажем, на пермской земле, но немалая часть их платежей в бюджет проходит вне административных границ края, то возвращаемые Прикамью деньги (в частичное погашение возникающих дисбалансов) будут распределяться не в далёких столичных кабинетах, а в самом регионе, с учётом наших конкретных особенностей и потребностей.

Упомянутые Основы примечательны ещё и тем, что предполагают введение дополнительных механизмов привлечения граждан к участию в государственном и муниципальном управлении, учёта мнения самого населения. Ровно для этого, напомню, были приняты законы, возвращающие выборность губернаторов.

В этом смысле мне как пермскому избирателю важно не то, кто куда «вчера слетал» и с кем там якобы «проводил беседу», а то, кого в итоге поддержат на губернаторских выборах в сентябре 2017 года мои земляки и что будет сделано в ближайшую пятилетку для повышения уровня удовлетворённости населения деятельностью органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления».

ФОТО ИГОРЬ КАТАЕВ



## Новый компаньон

Пермский еженедельник «Новый компаньон»  
Издаётся с 23 сентября 1997 года  
Выходит по вторникам

# KO

Учредитель и издатель:  
ООО «Рекламно-информационное  
агентство ИД «Компаньон»

Генеральный директор  
**Дмитрий Овсов**  
odv@idk.perm.ru

Главный редактор  
**Валерий Мазанов**  
mvv@idk.perm.ru

Директор по рекламе  
**Елена Артёмова**  
eva@idk.perm.ru

Выпуск издания осуществлен  
при финансовой поддержке  
Федерального агентства по печати  
и массовым коммуникациям.

Адрес редакции и издателя:  
614000, г. Пермь,  
ул. Монастырская, 15

Адрес для писем:  
614000, г. Пермь,  
ул. Монастырская, 15

Телефоны:

8 (342) 210-40-23

210-40-25

210-40-27

Газета зарегистрирована  
Федеральной службой по надзору  
в сфере связи, информационных  
технологий и массовых  
коммуникаций 11 августа  
2014 года. Номер свидетельства  
ПИ № ФС77-59008.

Перепечатка и использование  
материалов, опубликованных  
в газете, без письменного  
разрешения редакции  
запрещены.

Рукописи и фотографии,  
высланные в адрес редакции  
без предварительного заказа,  
не рецензируются  
и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности  
за достоверность информации,  
представляемой на страницах  
газеты рекламодателями.

Мнения авторов могут не совпадать  
с мнением редакции.

Цена свободная.

Интернет-газета:  
www.newsco.ru

### Реклама в газете

Телефоны/факс:  
8 (342) 210-40-25  
210-40-23

Электронная почта:  
reklama@idk.perm.ru

Требования к рекламным макетам,  
стоимость рекламы и условия  
размещения опубликованы на сайте  
www.newsco.ru

Отпечатано в Пермском филиале  
ООО «Типографии «КП»  
614014, г. Пермь, ул. 1905 года, 35

Печать офсетная. Объём 3,5 п. л.

Подписано в печать  
по графику в 17:30, по факту в 17:30  
Тираж 4000 экз.  
Заказ № 0169