

граждан, способных самостоятельно решать не только свои, но и проблемы окружающих людей. Важно также, что в конкурсе реализуется модель трёхстороннего сотрудничества бизнеса, власти и общества. Иными словами, только совместными усилиями жителей региона, чиновников и представителей компании удаётся делать край комфортнее для жизни.

## ВЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ В СОЦИАЛЬНУЮ СФЕРУ ЗАНИМАЮТ ТАКОЕ ЖЕ СУЩЕСТВЕННОЕ МЕСТО В ИХ РАСХОДАХ, КАК И ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЕКТОВ

**Олег Третьяков, представитель президента ПАО «ЛУКОЙЛ» в Пермском крае, генеральный директор ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ»:**

— За время проведения конкурса было реализовано более 2 тыс. проектов, а сумма грантов составила почти 280 млн руб. За этими цифрами — десятки детских и спортивных площадок, сотни конкурсов и соревнований, благоустройство территорий школ, детских садов, парков культуры и отдыха, сохранение и восстановление памятников, храмов и мечетей. Принципиально важно, что инициатива исходит от самих талантливых проектантов, чьи идеи получают финансовую поддержку для воплощения.

В 2016 году конкурс прошёл уже в 15-й раз. В честь 25-летнего юбилея «ЛУКОЙЛа» его бюджет увеличили с 14 до 25 млн руб. Экспертная комиссия поддержала 153 проекта в четырёх номинациях («Духовность и культура», «Экология», «Спорт», «Мой город — мой дом»).

Особое внимание уделяется проектам глав муниципальных образований, а также инициативам, направленным на формирование здорового образа жизни. Так, Нина Юминова из Чернушинского района получила грант на организацию школьной спортивной площадки с полем для национальной игры в городки. В этом же районе финансирование получил



Новый ДК, который появился осенью в Нижних Муллах при поддержке нефтяников



Конкурс социальных и культурных проектов «ЛУКОЙЛа» стимулирует жителей к активности, воплощению своих идей в жизнь



Один из победителей конкурса этого года — уникальный проект из Пермского района для детей с ОВЗ