



Комплексный подход к ответственности

За время своего существования основной добытчик нефти в Пермском крае — ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» — заработал репутацию одного из крупнейших в Прикамье налогоплательщиков, приоритетом которого являются инвестиции не только в собственное производство, но и в процветание региона в целом. Социальная ответственность бизнеса — главный принцип компании. Нарботанный за четверть века потенциал, запас прочности и долгосрочная стратегия позволяют «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» уверенно стоять на ногах и строить масштабные планы.

Забота о будущем

Нефтегазовые компании всегда демонстрировали, что невозможно успешно вести бизнес, изолируясь от проблем общества. Вложения предприятий отрасли в социальную сферу занимают такое же существенное место в их расходах, как и финансирование производственных проектов.

Компания «ЛУКОЙЛ» вместе с губернатором и правительством Пермского края ежегодно в рамках Соглашения об

экономическом и социальном сотрудничестве возводит сотни объектов для жителей Прикамья. Только за последние 10 лет построены 115 школ и детских садов, 41 спортивный объект, 74 медицинских учреждения и 70 учреждений культуры.

В 2002 году компания совместно с уполномоченным по правам человека Татьяной Марголиной провела первый Конкурс социальных и культурных проектов, который впоследствии был распространён во всех регионах деятельности «ЛУКОЙЛа» в России.

Конкурс смело можно назвать уникальным. Вместо традиционной благотворительности в основу положен грантовый принцип выделения финансирования. Принять участие в нём может любой желающий — от частного лица до руководителя муниципального образования. Главное — продемонстрировать экспертной комиссии, какую пользу принесёт их проект жителям региона в целом и отдельных населённых пунктов в частности. Таким образом компания «ЛУКОЙЛ» создаёт условия для увеличения числа активных