

РАЗВОРОТ

ПЯТЬ ФАКТОВ О ПЕРМСКОЙ ТПП

• Пермская торгово-промышленная палата была создана 25 лет назад по инициативе 60 промышленных предприятий Пермской области. Цель — объединение усилий для «эффективного вхождения в международное экономическое пространство».

• В настоящее время Пермская ТПП объединяет 1048 предприятий и организаций региона и по праву именуется крупнейшим бизнес-объединением Прикамья.

• Пермская ТПП входит в топ-10 лучших палат российской системы торгово-промышленных палат, является лидером в целом ряде услуг для бизнеса (оценка, защита интеллектуальной собственности, организация бизнес-миссий и др.).

• Проекты ПТПП не раз становились основой для федеральных инициатив: «Административная гильотина» (снижение административных барьеров), «Эффективные закупки» (повышение доступности и прозрачности госзакупок для бизнеса), «Рабочие кадры «под ключ» (дуальное обучение).

• Только в 2016 году профессиональную экспертную поддержку Пермской ТПП ежемесячно получали 2275 организаций, в мероприятиях палаты в текущем году участвовали 2460 представителей бизнеса.

это крупный пласт работы, и без участия регионов здесь не обойтись.

— А что это могут быть за меры?

— Если вкратце, то это улучшение делового климата, повышение результативности инвестиционных проектов, наращивание объемов несырьевого экспорта, развитие малого и среднего предпринимательства, повышение эффективности господдержки.

— Каким может быть вклад Пермской ТПП в решение этих задач?

— Многое из того, что мы делаем в ежедневном режиме, можно отнести к перечисленным областям. Главное — определить, где кроются резервы эффективности, где можно ускориться, что можно сделать, объединив усилия. В частности, в рамках трёхстороннего соглашения между ТПП РФ, Пермским краем и Пермской ТПП или, например, в рамках сотрудничества с общественными объединениями.

На съезде членов Пермской ТПП, который проходил в ноябре прошлого года, я говорил о том, что палата намерена усилить блок экспертной поддержки бизнеса, консолидируя усилия всех подразделений.

Совместная работа специалистов даёт плоды. В 2016 году Пермская ТПП была одной из первых организаций, сумевших провести экспертизу по постановлению №719 от 17 июля 2015 года. Наш акт помог включить ПАО «Протон-ПМ» в перечень отечественных предприятий Минпромторга РФ, которые оказывают существенное влияние на отрасли промышленности и торговли. Теперь предприятие сможет рассчитывать на преференции.

Развивается направление экономических экспертиз, помогающее бизнесу выстраивать конструктивный диалог с контрагентами и органами власти. Экспертами-экономистами палаты проведено более 100 экономических, финансовых и бухгалтерских экспертиз, в результате которых предприятиям удалось сэкономить более 500 млн руб. в экономических спорах, рассматриваемых арбитражными судами. За год увеличилась «линейка» экспертиз. К примеру, наши специалисты проводят проверки тарифообразования в сфере ЖКХ и естественных монополий. И к слову, наши эксперты пользуются заслуженным авторитетом в судебной системе.

— Любопытный тренд. Раньше бизнес защищали юристы, а теперь, выходят, экономисты?

— Экономисты усиливают правозащитный блок. Это не означает, что юристы и Третейский суд Пермской ТПП снизили активность. По итогам года в нашем портфеле практических кейсов — под-

борка судебных дел, благодаря которым палате удалось отстоять права малого и среднего бизнеса. Часть из них касалась споров предпринимателей с госзаказчиками, игнорировавшими антикризисные меры. Это был своеобразный прецедент. Бизнес, как правило, боится судиться с чиновниками. Мы помогли ему этот страх преодолеть.

— Деятельность палаты часто упоминается в связи с системой госзакупок. Какова ваша роль в этом процессе?

— Мы работаем в качестве независимой экспертной и обучающей площадки как для бизнеса, так и для заказчиков. За год на площадке ПТПП повышают квалификацию более 600 человек, в постоянном режиме проводятся консультации

В нашем портфеле практических кейсов — подборка судебных дел, благодаря которым палате удалось отстоять права малого и среднего бизнеса. Бизнес, как правило, боится судиться с чиновниками. Мы помогли ему этот страх преодолеть

и информационные мероприятия. Нам важно, чтобы наши усилия подтверждалась динамикой участия бизнеса в госзакупках, и эффект есть.

По результатам Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации — 2016 Пермский край занял 30-е место, поднявшись на 26 позиций вверх по сравнению с прошлогодними результатами. По семи из 45 показателей регион вошёл в группу лидеров, в том числе по показателю «доля государственных и муниципальных контрактов с субъектами малого бизнеса в общей стоимости государственных и муниципальных контрактов».

— Бизнес жалуется, что правила игры постоянно меняются...

— Да, изменений много. С 1 января закупки всех унитарных предприятий в РФ переходят на контрактную систему. В крае таких организаций свыше 200. Закупки унитарных предприятий станут прозрачнее, соответственно, расширится доступ бизнеса к их закупкам. Также ожидается принятие долгожданных изменений в закон 44-ФЗ в части перевода всех закупок в электронную форму. Наша задача на следующий год — максимально подготовить бизнес к новым изменениям законодательства и помочь адаптироваться к новым правилам игры на рынке госзакупок.

В целом помочь бизнесу в работе на новых рынках — это одна из наших компетенций.

— Вы про международные рынки?

— И про международные, и про межрегиональные. В палату постоянно приезжают официальные лица и делегации из различных стран и территорий, но карта предпочтений и интересов пермского бизнеса определённо меняется. Если раньше у пермских предпринимателей был интерес к странам Евросоюза, то в этом году по понятным причинам наметился спад. Простой пример. Если раньше в рамках бизнес-миссии в Германию и Нидерланды с палатой выезжали до 30 человек, то в этом году делегация состояла из восьми предпринимателей.

Зато в списке стран, интересующих бизнес, появились Венгрия, Болгария, Беларусь. С Минском, кстати, всё складывается успешно. Первая же бизнес-миссия принесла контракты, выстраивается сотрудничество ТПП с Белорусской универсальной товарной биржей.

Ещё одно достаточно новое направление — Иран. Семинар по сотрудничеству с Ираном на площадке палаты показал, что интерес к этой стране высокий и взаимный. Кроме того, в 2017 году мы намерены существенно увеличить количество межрегиональных торгово-экономических миссий.

— То есть пермский бизнес снижает внешнеторговую активность?

— Правильнее сказать — меняет ориентиры, его подход становится избирательным. К слову, интерес пермских предприятий к международной регистрации товарных знаков не уменьшается и даже растёт. Два эксперта Пермской ТПП планируют сдать экзамены на право получения статуса евразийских

патентных поверенных, а члены нашей рабочей группы по интеллектуальной собственности в один голос говорят о необходимости осваивать национальные процедуры регистрации товарных знаков и патентования, расширять сеть контактов с патентными ведомствами других стран.

Не снижается и объём работы у отдела переводов. Представителями бизнеса востребовано 40 иностранных языков.

— У вас есть ещё одна инициатива, связанная с привлечением в Пермский край Санкт-Петербургской международной товарно-сырьевой биржи (СПБМТСБ). На каком этапе находится эта работа?

— Этот проект задумывался для того, чтобы предприятия в нынешних условиях имели возможность снижать свои затраты, увеличивать доходы и минимизировать налоговые риски. Снижать затраты они могут, используя биржевые ресурсы для закупок газа, нефти и нефтепродуктов и другого сырья, которое используется в производственном процессе. А лесопромышленники могут увеличивать свои доходы, продавая свою продукцию без посредников через биржу.

С нашей стороны всё необходимое для успешной работы биржи на территории Пермского края мы сделали. Подписано соглашение о сотрудничестве между правительством Пермского края, Санкт-Петербургской международной товарно-сырьевой биржей и сою-

зом «Пермская торгово-промышленная палата». Мы принимали активное участие в формировании «дорожной карты», где определены ответственные ведомства, которые будут работать по ней в течение следующего года. План утвержден. Принято решение о том, что в регионе будет открыто представительство биржи.

Считаю, что функцию координатора этого направления мы исполнили, и сейчас уже будут работать бизнес-процессы и регламенты биржи. Если у бизнеса региона будет интерес, проект будет успешным.

У палаты много ролей. Она является экспертизной организацией, координирует в регионе подготовку кадров, играет роль центра обучения по многим тематикам, организует бизнес-миссии. Кроме того, постоянно проводит на своей площадке встречи, круглые столы. Что из этого является приоритетом?

— Согласно Федеральному закону «О торгово-промышленных палатах в РФ» и нашему уставу, всё перечисленное — наши обязательные функции. Соответственно, под это формировалась и структура, и штат сотрудников. Палата — негосударственная некоммерческая организация, целью которой является помочь бизнесу. И здесь, как в любом деле, крайне важен баланс. В нашем случае — баланс между общественной деятельностью палаты и её деятельностью по оказанию экспертных услуг, комфортный для бизнеса региона, для членов палаты.

Именно потребность в равновесии, характерная для большинства современных ТПП, легла в основу новой концепции рейтингования торгово-промышленных палат, которую мы разработали по поручению Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. После согласования методики она будет распространяться на все 180 палат системы.

— Каковы ваши планы на ближайшую перспективу?

— Планы сформированы, составлен календарный план работы на предстоящий год. В конце декабря на заседаниях правления и совета Пермской ТПП будут официально подведены итоги деятельности в рамках соглашения между ПТПП, ТПП РФ и краевым правительством, а также озвучены и утверждены планы на следующий год.

Но основной задачей остаётся содействие развитию бизнеса вне зависимости от внешних факторов и обстоятельств. Палата должна быть островом стабильности и безопасности для предпринимателей. Ещё одна наша задача — популяризация предпринимательства.

— В этом есть потребность?

— Думаю, да. Исследования на тему доверия граждан правительству и бизнесу говорят о том, что в мире в среднем 42% населения доверяет правительству, а 53% — бизнесу (в разных странах соотношение различное, но везде доверие бизнесу преобладает). В России же бизнесу доверяет лишь 38% населения.

Это говорит о том, что бизнес-объединениям ещё предстоит поработать над тем, чтобы поднять имидж компаний, авторитет предпринимательства. В сознании многих людей по-прежнему нет понимания того, что инфраструктура, медицина, образование, здравоохранение развиваются не за счёт абстрактных средств из госбюджета. Всё это налоги, которые платят действующий бизнес как в регионе, так и в стране в целом.