



Gold Realty Group: ваша персональная компания



В мультибрендовой группе компаний Gold Realty Group для каждого направления существует не просто подразделение, а отдельный бренд, ориентированный на определённую группу потребителей. В этом году у компании появилось сразу два новых направления деятельности, что доказывает: внешние шоки лишь стимулируют активность людей, для которых их бизнес — дело жизни. О секретах развития бизнеса в условиях экономического спада, поиске новых рынков и реализации новых проектов рассказывает управляющий партнёр GRG Светлана Полушкина.



«Голд Риэлти Групп»,
группа компаний «GRG»,
«NovaDom», «Polsveta».
614000, г. Пермь,
ул. Ленина, 26, 2-й этаж,
тел. (342) 211-44-07

Светлана Викторовна, как строится бизнес вашей компании?

— GRG начала свою деятельность 10 лет назад и к сегодняшнему дню приобрела уникальный опыт на рынке недвижимости. Мы изначально точно понимали потребности наших клиентов в каждом направлении. К примеру, под брендом GRG, где представлена коммерческая недвижимость, без знания принципов ведения бизнеса, его рисков и задач заниматься брокерским обслуживанием и осуществлять подбор площадей в аренду, покупать или продавать «коммерцию» совершенно бесполезно. Менеджеры компании «при входе» дают рекомен-

дации, подойдёт рассматриваемый объект клиенту или нет, комментируя рациональность принятия решения. В основном консалтинг является бонусом для нашего клиента. Брокеры GRG оказывают профессиональную поддержку по вопросам имеющейся у инвесторов недвижимости, по цене, переоборудованию, грамотному зонированию помещений, выбору целевой аудитории и пр. Кроме того, мы постоянно расширяем базу клиентов и объектов, обслуживая бизнес и торговые центры по поиску арендаторов и продаже площадей (на сегодня представлено более 800 объектов коммерческой недвижимости).