

«Государство смотрит на социально-культурные институты как на место для своих игр»

ПОДГОТОВИЛА АНАСТАСИЯ КОЖЕВНИКОВА

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

В конце октября Музей современного искусства PERMM провёл Всероссийский научно-методический семинар «История искусства как Public History». Его участники размышляли о существовании культуры в публичном пространстве. Актуальную лекцию прочитала культуролог, доцент кафедры истории и теории культуры Российского государственного гуманитарного университета Оксана Мороз. Её выступление, посвящённое изучению стратегий современной культурной политики в России, прозвучало в то время, когда ещё не утихли споры по поводу высказываний артиста Константина Райкина и режиссёра Андрея Звягинцева, критиковавших действия Минкульта РФ.

Я провела двухлетнее исследование логики управления культурной политикой, начиная с документов проекта «Основы государственной культурной политики» и заканчивая «Стратегией государственной культурной политики на период до 2030 года». Выяснилось, что у нас до сих пор нет точного понятия «культурная политика», есть только опыт обсуждения политических решений, имеющих отношение к культуре, доставшийся нам в наследство от прошлого века.

Есть, конечно, позиция ЮНЕСКО по этому вопросу. В докладе 1967 года культурная политика определена как комплекс профессиональных принципов и административно-финансовых процедур, которые обеспечивают основы действия государства в области

культуры. Но это значит не сказать ничего. Мы всё равно не понимаем, что за совокупность практик ложится в определение культурной политики. С 1998 года на уровне интерпретации стало важным говорить о том, что внимательное отношение к другому должно развиваться в контексте наличия культурной политики. И всё должно работать на создание толерантного общества.

Проблема в том, что у нас довольно мало хороших исследований культурной политики, приложимых к реальности. Есть много консультаций, но они не претендуют на выход за рамки конкретного пространства, поэтому приходится обращаться к гибридным исследованиям. Что предлагает современная логика культурной политики?

Любая концепция опирается на действие всех агентов культурной коммуникации. Условно говоря, у нас есть государство, бизнес и гражданское общество. И все должны страховаться друг друга. Здесь не хватает понимания, что необходима ещё и готовность брать на себя ответственность за исполнение культурного и социально-заказа. Немногие люди готовы жертвовать средства на издательство каких-то книг, «волонтёриТЬ» — культура гражданского соучастия ещё не вполне сформирована. Моя коллега из академического сообщества не так давно провела опрос на своей странице в Facebook, спросив, готовы ли её «френды» пожертвовать деньги на проект молодых учёных. Многие ответили «нет», причём это никак не было