

ОБРАЗ ЖИЗНИ

ПОДИУМ

Ностальгия по советскому кино

Модная Пермь от мала до велика собралась на праздник, которого жаждалась

ВЕРОНИКА ДАЛЬ

Благотворительное шоу «Кино + подиум» в Доме народного творчества «Губерния» состоялось 12 ноября и затянулось, что называется, «до последних автобусов». Выступали дизайнеры одежды и салоны красоты, мастера причёсок и детские театры моды. Даже кино показывали! Вырученные средства — всё, что удалось собрать, — отправят детям, страдающим онкозаболеваниями.

Шоу «Кино + подиум» проходит в Перми уже 18 лет, но таким размашистым, всеобъемлющим да к тому же благотворительным оно стало лишь в этом году. 2016-й, как известно, объявлен Годом кино — грех не воспользоваться таким совпадением. К традиционному шоу парикмахеров и визажистов прибавилось шоу модельеров. Бессменный руководитель Вячеслав Шаронов, президент Союза парикмахеров и косметологов Прикамья, решил объединить усилия с известными деятелями пермской моды и организовать что-то и впрямь масштабное. За «модельерскую» часть события отвечала Елена Старикова, дизайнер, которого никому в Перми представлять не надо. Фильм об истории парикмахерского дела и моды в Перми создавали с помощью легенды пермской моды Татьяны Николаевны Климовой. Она сама — целая история.

Всю неделю с 5 по 12 ноября в фойе Дома народного творчества работала выставка, посвящённая всё той же истории парикмахерского искусства. Вячеслав Шаронов годами копил винтажные орудия труда парикмахера, которые доставались ему по случаю или переходили в наследство, и вот экспонатов набралось на целую выставку: допотопные фены и щипцы, кисточки для бритья и железные машинки для стрижки, бритвы «как у Кисы Воробьянинова». Совершенно невероятные устройства, весьма похожие на первые детекторы лжи или дознавательные орудия, оказались агрегатами для создания вождельной «шестимесячной завивки», последнего писка моды где-то в 1930–1940-е годы. Был ещё кронштейн с винтажны-

ми платьями и выставка флакончиков от французских духов, за которыми когда-то охотились всем обделённые советские женщины, а также маленькая выставка народного костюма, старинных журналов и фотографий, утюгов и швейных машинок.

Здесь же можно было увидеть эскизы коллекций одежды Пермского дома моделей и прекрасную экспозицию Светланы Неволлиной, мастера невероятных причёсок, настоящего художника.

Выглядело всё очень трогательно: сразу становилось понятно, чего стоило советскому человеку вообще и пермскому в частности «навести красоту», как трудно было следовать моде! Тем желаннее она была.

Немногие знают, что уже в позднесоветские времена Пермь завоевала звание «города парикмахеров», — так здорово работали наши мастера. Благодаря первопроходцам модной индустрии пермяки создали собственную школу и до сих пор звание «города парикмахеров» за собой удерживают.

Вечер начался весьма необычно — с награждения. Первым, что увидела публика, было торжественное вручение известным мастерам пермской моды почётных грамот от краевого министерства промышленности, предпринимательства и торговли. Показы были потом...

Ведущей вечера стала большой друг пермской моды Ирина Ашкинадзе — гостья из Петербурга. Владелица первого в России бутика авторской моды, генеральный продюсер петербургской недели моды «Дефиле на Неве», Ирина действительно полюбила Пермь, к местным дизайнерам относится с большой теплотой и в коротком интервью пря-



ФОТО ВИКТОР МИХАЛЕВ

мо сказала, что не приехать, не откликнуться на приглашение никак не могла: «Это на 100% профессиональная история. Пермь для меня уже почти родной город, и я бываю здесь с завидной регулярностью как эксперт в русской моде. Я стояла у её истоков и до сих пор держу руку на пульсе. Мода наша совсем молодая — ей не больше 20 лет. Она пока не стала индустрией, да это и невозможно без серьёзной правительственной поддержки. Но всё же нет сейчас ни одного большого торгового центра без корпуса русских дизайнеров... А Пермь радуется сплочённостью, тем, как поддерживают друг друга люди одной профессии. И публика — она тоже благодарная».

Напомним, это был не конкурс, не фестиваль, а благотворительное шоу, потому не будем устраивать отчёт с пристрастием и «конструктивной критикой». Нам подарили праздник моды, вечер встреч, а больше этой осенью нам никто ничего дарить не собирается. Мода в Перми выживает, работает вопреки всему — вопреки культу скромности, пространённому среди местных потребителей, отсутствию поддержки под разговоры об импортозамещении; на фоне закрывшихся фестивалей, умерших естественной смертью. И она ещё пытается быть благотворителем! Все деньги, вырученные от билетов, отправят детскому онкодиспансеру.

Детских театров моды было очень много. После того как закрылась «Невысокая мода», выступать им особо негде, а творить они не переставали. Иногда это выглядело как совсем уж забавная самодеятельность, но некоторые коллекции были сделаны мастерски, ярко, талантливо. Образцовый театр моды «Ирис», задумывая свой «Императорский сад» — маленький спектакль, посвящённый традиционному китайскому костюму, — поработал с каким-то Бакстовским размахом.

От «Невысокой моды» шоу плавно перешло к «Высокому сезону» — на сце-

ну вышло довольно много коллекций с этого фестиваля, созданного Людмилой Карнауховой. Кто-то видел их в первый раз, и посмотреть, конечно, стоило. Это уже не детская, но ещё молодая пермская мода: именно на «Высоком сезоне» можно составить представление о том, в каком состоянии она сегодня находится.

Конечно, было на шоу много парикмахерских работ — сложных, ярких, драматичных, как и полагается на такого рода представлениях. Мастера демонстрировали своё искусство вместе с дизайнерами одежды и стилистами. Например, Елена Старикова представила две новых коллекции, причёски к которым делала Галина Якунина из салона «Очарование». Коллекция «Девушка мечты» посвящена Одри Хепберн, и первой моделью на сцене стала девушка, невероятно похожая на кинозвезду 1960-х — сходство и впрямь было разительным. Кажется, на ней было единственное приталенное платье в коллекции — строгой, чёрной, но с милыми кружевными белыми воротничками, многие из которых располагались сзади, где-то под затылком моделей.

Новые коллекции представили Татьяна Бауэр, Татьяна Андреева (модный дом Andre), Людмила Ремезова и Елена Игнатова.

В этот вечер некоторые дизайнеры весьма успешно разрешили вечную проблему всех показов — с обувью. Спортивный вид моделям придавала обувь пермской фирмы TREK, о которой обязательно нужно сказать, потому что это и впрямь классные ботинки. Надо же когда-то порадоваться и за местного производителя! Две пары ботинок выставили на аукцион, и вырученные за них деньги тоже отправят больным детям.

Шоу прошло по принципу «маст гоу он», а когда ушли последние автобусы, модная публика поехала на «афтепати» в центр «Жива» и благодарила, благодарила друг друга. И было за что!

