

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ИННОВАЦИИ

Эффект «зрелой бабочки»

Стартаперы нуждаются во «вменяемых» инвесторах

Татьяна Власенко

МИП «Микроигольные Технологии» получило грант от Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере по результатам осеннего этапа конкурса «Старт». Программу, рассчитанную на три года, команда надеется завершить досрочно, так как создан серьёзный задел на перспективу. Проект прошёл апробацию не только в самом Фонде содействия инновациям, но и в рамках «Сколково», а также удачно участвовал в акселераторе компании Faberlic (Faberlic FMCG Accelerator), который фирма запустила для стартап-проектов в сфере товаров повседневного спроса.

Проjekt «Микроигольные Технологии» предполагает разработку микропатчей для безболезненной доставки в кожу активных лекарственных и косметических компонентов при помощи микроигл из биорастворимых полимеров. По словам кандидата медицинских наук и научного руководителя проекта Василия Звездина, их инновация заключается в том, что, во-первых, в качестве средства, доставляющего активные вещества в кожу, используются не металлические иглы, а биорастворимые, изготовленные из современных материалов, а во-вторых, применяемые технологии делают косметическую процедуру безболезненной (иглы значительно меньше своих металлических аналогов, но не уступают им в эффективности).

Василий Звездин, научный руководитель проекта:

— Процедура, которую мы проводим с использованием наших микроигл, занимает всего пять минут, в то время как японские и корейские аналоги необходимо держать на лице три-четыре часа. Хотя принцип схож — за рубежом тоже применяются микроиглы. Только наша технология позволяет не отливать иглы, а печатать их, при этом мы можем варьировать свойства игл, применяя несколько компонентов в разных частях иглы. В нашем случае иглы неметаллические, очень маленькие и абсолютно безболезненны. В принципе, метод позволяет соединить эффективность мезотерапии с безболезненностью и удобством средств наружного применения. У нас есть два направления продуктов в рамках косметологии: линейка Professional (для косметологов) и Home (для домашнего применения).



Проект команды «Микроигольных технологий» заинтересовал экспертов акселератора Faberlic FMCG Accelerator, который компания организовала для создания взаимовыгодного партнёрства со стартапами, разрабатывающими и реализующими новые продукты, технологии в сферах красоты, моды, стиля, питания и товаров для семьи и дома

Команда решила идти от малого к большому, начав с косметологии, так как этот рынок обширен, активен и не так подвластен российскому кризису, как многие другие. С него безопасней начинать.

«Сегодняшний проект будет базовым. Наша задача — развить технологии до такого уровня, чтобы доставлять в кожу человека уже лекарственные препараты и

нескольких направлениях. В рамках бизнеса мы для себя рассматриваем схему step by step. Мы идём сначала к косметологии, потому что это даёт возможность апробации продукта, подготовки и поиска, в том числе дополнительных решений, которые далее уже будут применяться и в фармакологии», — добавляет научный руководитель МИП Василий Звездин.

Мировой массовый рынок микроигольных технологий ещё только начинает формироваться, и лучше заходить в него на стадии формирования, нежели пытаться войти в уже сформировавшийся, компенсируя отставание снижением доходности

вакцины. Но это уже следующий этап, связанный с ростом. В любом случае научное совершенствование будет превалировать. Мы понимаем, что ещё как минимум на 10–12 лет научной работы нам хватит в этом проекте «с головой», — подчёркивает отвечающий за коммерциализацию идеи директор МИП Юрий Силов.

«Так как технологическое решение у нас есть, мы можем двигаться в

Непосредственно косметологией команда планирует плотно заниматься в ближайшие два-три года, и параллельно готовить почву для проведения НИОКР следующего проекта. Но выбор дальнейшего пути в значительной степени будет зависеть от зрелости инвесторов, от их готовности и возможностей заходить в фармакологический сектор рынка, для которого есть своя цена вхо-

да. Этот сектор — более высокий уровень, а значит, потребуются и иное технологическое оборудование, и более серьёзные инвестиционные вложения.

Впрочем, «стартаперы» уверены в инвестиционной привлекательности своего детища.

Юрий Силов, директор МИП «Микроигольные Технологии»:

— В нынешний кризис российский рынок косметологии не только не падает, но и показывает тенденцию к росту, в этом мы видим большой потенциал для нашего проекта, а также возможность привлечь финансовые ресурсы. У инвестора будет возможность разрушить привычный российский стереотип 1990–2000-х годов, когда большой бизнес делается только в сырьевых секторах экономики. Мы открываем некую новую нишу для настоящего зрелого инвестора, у которого стратегическая мысль идёт дальше трёхлетнего периода. Она отвечает критериям, которые весьма важны для бизнеса: высокая маржинальность, доходность, рентабельность. Мы понимаем важность данных критериев, потому что бизнес — это однозначно про деньги.

Второй момент — инновационная составляющая, технологические решения получения наукоёмкого продукта, кото-