

КОНЪЮНКТУРА

ТЕНДЕНЦИИ

Всё равно её не брошу

Легальные продажи алкоголя стремительно падают, основная причина — снижение уровня жизни

Полина Путякова

В Пермском крае второй год подряд отмечается снижение регистрируемых продаж алкоголя. По итогам девяти месяцев 2016 года оборот розничной торговли алкогольными напитками снизился на 5,5% в сопоставимых ценах. Снижение было бы более значительным, если бы не введение ЕГАИС, выведшее из тени «серые» продажи. Физический объём продаж сократился ещё сильнее, и эта тенденция коснулась почти всех товарных групп.

В наибольшей степени пострадали напитки «небольшого градуса»: объёмы продаж в оптовом звене слабоалкогольных и пивных напитков упали в три раза, пива — в два раза в сравнении с итогами трёх кварталов прошлого года. Причин такой динамики несколько. Определённая категория потребителей этих напитков была вынуждена сократить своё потребление из-за снижения уровня жизни. Даже незначительное сокращение их и без того невысокого дохода достаточно ощущимо.

Свою роль сыграло и повышение цен на алкоголь — также особенно чувствительно для бедного населения.

Кроме того, тенденция снижения продаж пива действует уже несколько лет и связана с ограничением рекламы

ростом акцизов, усилением регулирования отрасли и т. д. Как результат, за последние годы в России закрылось около десятка крупных пивоваренных заводов, многие из оставшихся загружены на 60–80%.

Надо отметить, что в 2015 году продажи пива и пивных напитков в Пермском крае также сокращались, однако лишь на 92% в физическом объёме по итогам года. Тем не менее этот алкогольный напиток по-прежнему остаётся наиболее популярным, если судить по объёмам его продаж. В 2015 году в Пермском крае было продано почти 6,5 млн декалитров пива и пивных напитков.

Меньше всего сократилась продажа крепких напитков: коньяков (-14%), а также водки и ликёро-водочных изделий, включая виски (-20%). В последнем случае значительная часть спада прои-



зшла за счёт виски: этот напиток в Россию почти полностью импортируется, и скачок цен здесь был наиболее заметен из-за падения курса рубля.

Вообще рост цен при значительном снижении за последние два года уровня жизни населения является основным фактором проблем на алкогольном рынке. Если общая инфляция в 2016 году замедлилась, то с алкогольными напитками ситуация противоположная. Если за весь прошлый год их цена в среднем выросла на 3,7%, то за три квартала текущего года — на 6,3%.

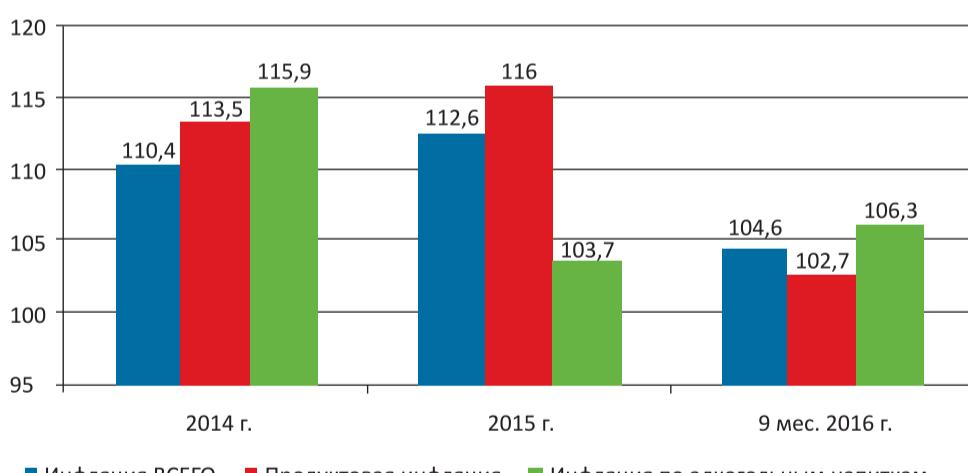
Единственная товарная группа, которой не коснулся спад, — это «сидр, пурпур, медовуха и пр.». В частности, в 2015 году продажи этой продукции увеличились на 72%. Однако, полагают эксперты, за этой цифрой кроется не только реальное увеличение спроса, но и попытки сэкономить на акцизах. Дело в том, что по данной категории нередко проводятся слабоалкогольные напитки, налоговая ставка по которым в разы выше. Кроме того, этот рынок очень мал по объёмам, и его увеличение даже в разы почти не повлияет на общую картину.

Несмотря на существенное сокращение объёма продаж, делать вывод о снижении потребления алкоголя нельзя. ЕГАИС позволила вывести часть продаж алкоголя из тени, но снижение уровня жизни людей под влиянием кризиса привело к обратному эффекту. В итоге, полагают эксперты, общее потребление если не растёт, то, по крайней мере, остаётся постоянным. Существуют оценки, согласно которым нелегальный рынок по объёму равен легальному, а с падением уровня жизни населения эта доля будет увеличиваться.

Кстати, весной федеральные СМИ сообщали о том, что продажа самогонных аппаратов в России увеличилась в разы.

Косвенным подтверждением сохранения или даже роста суммарного потребления алкоголя может служить криминальная статистика. По данным Генеральной прокуратуры России, в первом полугодии 2016 года в Пермском крае выявлено 7,5 тыс. лиц, совершивших преступления в состоянии алкогольного опьянения. За весь прошлый год их было 11,6 тыс., так что можно говорить скорее о росте этого показателя.

Динамика цен на алкоголь в Пермском крае, в %



Оптовые продажи в Пермском крае, январь–сентябрь 2016 г. (тыс. декалитров)



Динамика оптовых продаж, январь–сентябрь 2016 г. к АППГ, в %

