

КУЛЬТУРНЫЙ СЛОЙ

АКЦИЯ

Видели «Ночь», гуляли всю ночь до утра

Пермякам снова предложили искусство в качестве варианта «ночной жизни»

АНАСТАСИЯ КОЖЕВНИКОВА

На прошлой неделе в России прошла четвертая акция «Ночь искусств». Во время этой акции музеи и галереи должны были, объединяя все направления искусства, развлекать посетителей до позднего вечера. По традиции своим покровом «Ночь» накрыла и Пермь.

Вариантов провести этот вечер было множество, но наметить свой маршрут по ссылкам разрозненных путеводителей и анонсов музеев — та ещё сложность. Начать можно было с приобщения к ещё одному недавнему событию — празднованию столетия университета в Музее современного искусства PERMM, представившем самую наполненную площадку — три этажа развлечений на любой вкус. Уже на первом разбегаются глаза, руки, ноги... Всю «Ночь» участники должны были проходить игру «Университет на вырост», в ходе которой можно было «дорости» до ста лет, а достижение почтенного возраста поощрялось призами.

Сделать цветы в «пиксельной» технике Александра Жунёва для музейного ботанического сада, вышивать физические формулы (для всех подзабывших прилагается учебник), написать письма детям и взрослым, вытянув себе одно, поест корочку белого хлеба, как в детстве, — проще сказать, чего на «Карте взросления» не встречалось. Всё это — нанизывание впечатлений на нитку «Ночи».

Перформативные действия в музейных декорациях разбавило созерцание творений участников проекта «Музей без возраста» — очаровательные бабушки лепили носы, делали автопортреты, восстанавливали историю жизни по документам — и это далеко

не полный список их увлекательных занятий. «Дорости» до ста удалось не всем, а вот количество часов, за которые можно пройти действительно все станции, точно нужно писать с двумя нулями.

В Пермскую галерею попасть сразу с мороза не получилось. До входа тянулась по меньшей мере десятиметровая очередь. «Серов? Айвазовский?» — писали очевидцы в социальных сетях. «Нет, русский авангард», — отвечала директор галереи Юлия Тавризян. В эту «Ночь» в галерее говорили только о нём: ведущие сотрудники галереи поведали слушателям о редких фарфоровых образцах в авангардной манере, азбуке авангарда и пермском футуристе Петре Субботине-Пермяке, а также провели экскурсии по выставкам «Русский эксперимент» и «Я знаю, как управлять Вселенной». В это время на втором этаже дети создавали свои авангардные произведения по мотивам Василия Кандинского и Александра Родченко.

Музыкальную часть синтеза искусств музеи оставили на поздний вечер. В Пермской галерее солисты Пермской оперы исполняли музыку авангарда первой волны: произведения Артура Лурье, Ивана Вышнеградского и Гавриила Попова. В Центральном выставочном зале любители ночной жизни веселились под игру банды «Кипяточек». А в музее PERMM играл вокальный ансамбль Jazz Aeterna и затем, в

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ



поддержку университетской темы, обаятельные Good Band.

К этому времени Центр городской культуры уже почти опустел. Только на фотовыставку Insta Show пришли поглазеть несколько человек. Сотрудники центра культуры признаются, что до дня открытия не видели фотографии, которые отбирал автор идеи Денис Некрасов. Он выбрал 200 снимков из Instagram с подписью instashowrussia. Подразумевалось, что через них можно будет посмотреть на город глазами обитателей этой соцсети, темы варьировались от «путешествий» до «лиц города». Все эти лица ужасно похожи и скажут что-то новое только «своим». И действительно, отчасти задумка и заключалась в

таком выходе в офлайн, люди приходили познакомиться друг с другом не только по фото. Раньше это мероприятие проходило в Арт-резиденции, но в этот раз она была занята выставкой «Перепутанное время. Век XX — век XXI. Лапшин 75», посвящённой юбилею художника Юрия Лапшина.

В целом за годы проведения акций «Ночь искусств», «Ночь музеев» и других «Ночей» выставочные площадки приновились работать в привычном формате. Однако любая универсальная формула рано или поздно себя изживает, и лишь немногие решились на эксперименты в этот раз, видимо, оставляя лучшие идеи для других ночных блужданий своих посетителей. Что ж, значит, до весны.

