

ИЗВНЕ

# «Отрезвляющая глава в нашей истории»

*Чем интересны для нас выборы президента США?*



Юлия Баталина,  
участник программы  
журналистского наблюдения  
за выборами президента США  
GENERAL ELECTION EMBED PROGRAM

Через неделю граждане США выберут нового президента. Избирательная кампания еще не завершена, но уже известно, что это будут самые дорогие выборы в истории страны — \$6,6 млрд. Однако они войдут в историю по другой причине: впервые в выборах участвует женщина, причем с реальным шансом на победу.

Слово «самые» употребляется по отношению к нынешним президентским выборам в США по самым разным поводам.

Они «самые нелепые», «самые при-  
чудливые» и «самые непредсказуемые».

В них принципиально больше нового, чем в предыдущих кампаниях за много десятилетий. И большинство новшеств исходит от одного из двух главных кандидатов — Дональда Трампа.

Политические обозреватели смотрят на Трампа с восторгом: кто еще даст столько информационных поводов? Но на самом деле кампания Трампа наводит на грустные для представителей СМИ выводы.

Он мало платит СМИ за поддержку: журналисты сами бесплатно ходят за ним по пятам — он ведь «селебрити». Он активно и талантливо использует в своих целях социальные сети, умело манипулируя общественным сознанием, и люди начинают верить ему, а не газетам и телевидению. Пример — знаменитая история с мексиканцами. Одна из «фишек» Трампа — предложение построить стену на мексиканской границе, чтобы прекратить нашествие иммигрантов, которые отбирают рабочие места у американцев. Тщетно СМИ кричат, что в последние годы наблюдается обратный отток из США в Мексику, — им не верят.

Подчеркивая свою независимость от традиционных медиа, Дональд Трамп тем самым показывает, что наступает, а может, уже наступила новая эра — эра социальных медиа, а также то, что он как никто умеет чувствовать перемены и использовать их. Именно поэтому

му журналисты называют эти выборы «отрезвляющей главой в нашей истории».

Он не боится показаться расистом или сексистом — он вообще легко нарушает табу. Его слоган «Сделаем Америку снова великой» подразумевает «Сделаем Америку снова белой». Казалось бы, самоубийство для кандидата в президенты такой «разноцветной» страны, да плюс с равными избирательными и правами для женщин... Но нет! Идея возвращения былого величия, оказывается, греет не только российское большинство.

И все же Трамп является чемпионом по количеству негатива — самый высокий процент за всю историю социальных исследований предвыборных кампаний.

А второй по величине процент — угадайте, у кого? Правильно, у Хиллари Клинтон.

Для многих американцев нынешние кандидаты — «оба хуже». Многие впервые в жизни не планируют голосовать — по их мнению, выбирать не из кого.

Многие во время этой кампании поменяли «цвет»: всегда голосовали за демократов, а стали сторонниками республиканцев, или наоборот. Причина — то, что стимулы диаметрально перевернулись: традиционно кандидаты от республиканцев обещают сохранение статус-кво и являются приверженцами патриархальных ценностей, а

демократы обещают перемены. На сей раз перемены — и крутые! — обещает республиканец Дональд Трамп, а демократ Хиллари Клинтон делает упор на американские традиции: и демократические — равенство, толерантность; и патриархальные — семья, труд. Стало быть, республиканский электорат — ее избирателей.

Совсем, короче, запутали.

Выборы состоятся ровно через неделю — 8 ноября, но и сегодня нет никакой ясности, кто победит: фифти-фифти. Интрига!

Именно поэтому нас так занимают эти чужие для нас выборы. Они — настоящие. Ни деньги, ни административный ресурс значения не имеют — только воля избирателей.

Есть, конечно, мнение, что разницы нет: что демократы, что республиканцы — одна видимость смены власти, Америка остается прежней. Но история показывает, что это не так: личность президента имеет значение. Если бы в 2000 году выборы выиграл Ал Гор, а не Джордж Буш-младший, Америка не послала бы войска в Ирак, не было бы Иракской войны, которая изменила облик Ближнего Востока и повлияла на весь мир.

Так что мы присутствуем при историческом моменте — и не только потому, что президентом может стать женщина, и Америка к этому абсолютно готова.

ФОТО UPLOAD.WIKIMEDIA.ORG

