

АКЦЕНТЫ

МНЕНИЕ

Век учить

Университет и Театр — два мощных драйвера роста Пермского края



АНДРЕЙ КЛИМОВ, почётный профессор Пермского классического университета

«Вечером 14 октября в прохладном воздухе осеннего сквера дымились уличные факелы. У Пермского театра оперы и балета сходилась нарядная городская публика. Столпы местной власти и промышленники, люди науки и журналисты. Повод был — день рождения первого на Урале университета».

Эти строки одинаково могли быть началом газетной заметки как в предреволюционном 1916 году, так и ровно сто лет спустя, в мирном 2016-м. Да, в моём родном городе на Каме и тогда были, и теперь существуют и свой Университет, и свой Театр. Именно в главном губернском театре наши предки отмечали первый день рождения одного из старейших вузов России. С тех пор Театр и Университет уже вместе формировали облик Перми, наполняя город заводов и фабрик особой духовной, творческой энергией.

Между прочим, именно Университет и Театр связали столицу Прикамья с городом на Неве — Санкт-Петербургом. Петроградский университет вдохнул жизнь в университет пермский, а Кировский (Мариинский) театр в годы ленинградской блокады не только нашёл на нашей сцене свой второй дом, но и заложил основы всемирно известной пермской балетной школы.

Наперекор крутым поворотам истории Университет и Театр превратили Пермь в признанный культурный центр, принесли городу мировую известность.

Заметим, счастливое сочетание академического театра и классического университета присутствует далеко не везде. В университетской Мекке — Оксфорде,

побратиме Перми, театра нет. Причём, как отметил один из оксфордских гостей, за своё первое столетие (из девяти веков) британская кузница знаний добилась меньшего, чем наша альма-матер.

Университет дал Перми ещё несколько высших учебных заведений, сформировавших в столице Западного Урала крупный российский центр образования и науки. При этом практически каждый из 100 тыс. выпускников классического университета не раз посещал и академический театр, дополняя полученные в вузе знания тем, что делает из человека с высшим образованием подлинного российского интеллигента.

Мне повезло. Самые первые годы жизни прошли у меня рядом со стенами Театра. Помню его в прежнем виде, до завершения реставрации и расшире-

гендии, Великой Отечественной войны, послевоенного восстановления страны...

Сказанное в полной мере можно проецировать и на историю Театра.

Однако нашлись же люди, такие как миллионер Николай Мешков, подарившие городу Университет, или председатель Пермского облисполкома Иннокентий Никольский, при котором прошла единственная с 1879 года коренная модернизация здания Театра. Не думаю, что проблема финансовых средств была для них менее актуальна, чем для последователей.

Впрочем, дело не только в деньгах. Отношение к Театру и Университету менялось в самом обществе. Да и общество менялось. Если в начале прошлого века в Перми проживало около 100 тыс. жителей, то теперь число их выросло в

«культурному досугу». Не могло не сказаться на формировании подрастающих поколений пермяков и то, что происходило в «лихие девяностые» (явно не лучшее время для творческого роста).

Тем не менее именно наступившее тысячелетие даёт Прикамью дополнительный шанс на стабильное развитие с опорой в том числе на такие его фундаментальные ценности, как Университет и Театр.

«Экономика творчества» становится подлинным двигателем современного общества. Ведущие государства Запада уже давно сосредоточились именно на этой сфере, перенеся материальное производство своих традиционных товаров в далёкое зарубежье (туда, где издержки производства ниже, а рынки сбыта ближе). Например, в ВВП США доля промышленности, сельского хозяйства и строительства занимает уже менее 20%. Зато продукция американских интеллектуальных центров лидирует на мировых рынках. Это относится к рынкам информационных технологий, знаний, массовой культуры.

Разумеется, наши Университет и Театр не могут и не должны заменить собой все остальные составляющие перспективного развития Прикамья. Но без них в наступившем столетии мы точно далеко не уедем.

Театр и Университет целый век учили пермяков разумному, добром, вечному. Теперь настал наш час помочь им совершить назревший качественный переход, чтобы одарить Пермский край новыми перспективами цивилизационного роста.

ния в 1959 году. При этом ещё ребёнком меня водили не только в Театр, но и в Университет. До сих пор память рисует очертания «маминой» химической лаборатории, университетской библиотеки и ботанического сада того времени.

Мне посчастливилось не только поступить на престижный с 1970-х годов экономический факультет университета, но и 10 лет преподавать там после московской аспирантуры. Одновременно судьба свела меня со многими людьми Театра, включая такие его легенды, как Людмила Сахарова.

До сих пор, возвращаясь в родной город из длительных и дальних странствий, я всегда стараюсь побывать в двух этих опорных центрах города. Вижу, как преображаются Университет и Театр, как осваивают они премудрости жизни в наступившем XXI веке.

Увы, не всё идёт гладко. Мне могут возразить, что «в наше нелёгкое время» трудно найти нужные средства на должное развитие Университета и Театра. Но, простите, университет возник в Перми на третий год Первой мировой войны, стойко перенёс тяготы революционного переворота, разрухи Гражданской войны. Потом были явно не сахарные годы индустриализации, массовых репрессий интелли-



Ночлежный дом им. Мешковой, 1910-е годы

Новый компаньон

Пермский еженедельник «Новый компаньон»
Издаётся с 23 сентября 1997 года
Выходит по вторникам

ко

Учредитель и издатель:
ООО «Рекламно-информационное агентство ИД «Компаний»

Генеральный директор
Дмитрий Овсов
odv@idk.perm.ru

Главный редактор
Валерий Мазанов
mvv@idk.perm.ru

Директор по рекламе
Елена Артёмова
eva@idk.perm.ru

Выпуск издания осуществлен при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь,
ул. Монастырская, 15

Адрес для писем:
614000, г. Пермь,
ул. Монастырская, 15

Телефоны:
8 (342) 210-40-23
210-40-25
210-40-27

Газета зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций 11 августа 2014 года. Номер свидетельства ПИ № ФС77-59008.

Перепечатка и использование материалов, опубликованных в газете, без письменного разрешения редакции запрещены.

Рукописи и фотографии, высланные в адрес редакции без предварительного заказа, не рецензируются и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности за достоверность информации, представленной на страницах газеты рекламодателями.

Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.

Цена свободная.

Интернет-газета:
www.newsco.ru

Реклама в газете

Телефоны/факс:
8 (342) 210-40-25
210-40-23

Электронная почта
reklama@idk.perm.ru

Требования рекламным макетам, стоимость рекламы и условия размещения опубликованы на сайте www.newsco.ru

Отпечатано в Пермском филиале ООО «Типографии «КП»
614014, г. Пермь, ул. 1905 года, 35

Печать офсетная. Объём 3,0 п. л.

Подписано в печать
по графику в 17:30, по факту в 17:30
Тираж 4000 экз.
Заказ № 1441