

Акценты

Мнение

Век учить

Университет и Театр — два мощных драйвера роста Пермского края



Андрей Климов, почётный профессор Пермского классического университета

«Вечером 14 октября в прохладном воздухе осеннего сквера дымились уличные факелы. У Пермского театра оперы и балета сходилась нарядная городская публика. Столпы местной власти и промышленники, люди науки и журналисты. Повод был — день рождения первого на Урале университета».

Эти строки одинаково могли быть началом газетной заметки как в предреволюционном 1916 году, так и ровно столет спустя, в мирном 2016-м. Да, в моём родном городе на Каме и тогда были, и теперь существуют и свой Университет, и свой Театр. Именно в главном губернском театре наши предки отмечали первый день рождения одного из старейших вузов России. С тех пор Театр и Университет уже вместе формировали облик Перми, наполняя город заводов и фабрик особой духовной, творческой энергией.

Между прочим, именно Университет и Театр связали столицу Прикамья с городом на Неве — Санкт-Петербургом. Петроградский университет вдохнул жизнь в университет пермский, а Кировский (Марининский) театр в годы ленинградской блокады не только нашёл на нашей сцене свой второй дом, но и заложил основы всемирно известной пермской балетной школы.

Наперекор крутым поворотам истории Университет и Театр превратили Пермь в признанный культурный центр, принесли городу мировую известность.

Заметим, счастливое сочетание академического театра и классического университета присутствует далеко не везде. В университетской Мекке — Оксфорде,

побратиме Перми, театра нет. Причём, как отметил один из оксфордских гостей, за своё первое столетие (из девяти веков) британская кузница знаний добилась меньшего, чем наша альма-матер.

Университет дал Перми ещё несколько высших учебных заведений, сформировавших в столице Западного Урала крупный российский центр образования и науки. При этом практически каждый из 100 тыс. выпускников классического университета не раз посещал и академический театр, дополняя полученные в вузе знания тем, что делает из человека с высшим образованием подлинного российского интеллигента.

Мне повезло. Самые первые годы жизни прошли у меня рядом со стенами Театра. Помню его в прежнем виде, до завершения реставрации и расшире-

Наступившее тысячелетие даёт Прикамью дополнительный шанс на стабильное развитие с опорой на Университет и Театр. «Экономика творчества» становится подлинным двигателем современного общества

ния в 1959 году. При этом ещё ребёнком меня водили не только в Театр, но и в Университет. До сих пор память рисует очертания «маминой» химической лаборатории, университетской библиотеки и ботанического сада того времени.

Мне посчастливилось не только поступить на престижный с 1970-х годов экономический факультет университета, но и 10 лет преподавать там после московской аспирантуры. Одновременно судьба свела меня со многими людьми Театра, включая такие его легенды, как Людмила Сахарова.

До сих пор, возвращаясь в родной город из длительных и дальних странствий, я всегда стараюсь побывать в двух этих опорных центрах города. Вижу, как преобразуются Университет и Театр, как осваивают они премудрости жизни в наступившем XXI веке.

Увы, не всё идёт гладко. Мне могут возразить, что «в наше нелёгкое время» трудно найти нужные средства на должное развитие Университета и Театра. Но, простите, университет возник в Перми на третий год Первой мировой войны, стойко перенёс тяготы революционного перелома, разруху Гражданской войны. Потом были явно не сахарные годы индустриализации, массовых репрессий интелли-

генции, Великой Отечественной войны, послевоенного восстановления страны...

Сказанное в полной мере можно проецировать и на историю Театра.

Однако нашлись же люди, такие как миллионер Николай Мешков, подарившие городу Университет, или председатель Пермского облисполкома Иннокентий Никольский, при котором прошла единственная с 1879 года коренная модернизация здания Театра. Не думаю, что проблема финансовых средств была для них менее актуальна, чем для последователей.

Впрочем, дело не только в деньгах. Отношение к Театру и Университету менялось в самом обществе. Да и общество менялось. Если в начале прошлого века в Перми проживало около 100 тыс. жителей, то теперь число их выросло в

«культурному досугу». Не могло не сказаться на формировании подрастающих поколений пермяков и то, что происходило в «лихие девяностые» (явно не лучшее время для творческого роста).

Тем не менее именно наступившее тысячелетие даёт Прикамью дополнительный шанс на стабильное развитие с опорой в том числе на такие его фундаментальные ценности, как Университет и Театр.

«Экономика творчества» становится подлинным двигателем современного общества. Ведущие государства Запада уже давно сосредоточились именно на этой сфере, перенесли материальное производство своих традиционных товаров в далёкое зарубежье (туда, где издержки производства ниже, а рынки сбыта ближе). Например, в ВВП США доля промышленности, сельского хозяйства и строительства занимает уже менее 20%. Зато продукция американских интеллектуальных центров лидирует на мировых рынках. Это относится к рынкам информационных технологий, знаний, массовой культуры.

Разумеется, наши Университет и Театр не могут и не должны заменить собой все остальные составляющие перспективного развития Прикамья. Но без них в наступившем столетии мы точно далеко не уедем.

Театр и Университет целый век учили пермяков разумному, доброму, вечному. Теперь настал наш час помочь им совершить назревший качественный переход, чтобы одарить Пермский край новыми перспективами цивилизационного роста.



Ночлежный дом им. Мешковой, 1910-е годы

Новый компаньон

Пермский еженедельник «Новый компаньон» Издаётся с 23 сентября 1997 года Выходит по вторникам



Учредитель и издатель: ООО «Рекламно-информационное агентство ИД «Компаньон»

Генеральный директор Дмитрий Овсов odv@idk.perm.ru

Главный редактор Валерий Мазанов mvv@idk.perm.ru

Директор по рекламе Елена Артёмова eva@idk.perm.ru

Выпуск издания осуществлен при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

Адрес редакции и издателя: 614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15

Адрес для писем: 614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15

Телефоны: 8 (342) 210-40-23 210-40-25 210-40-27

Газета зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций 11 августа 2014 года. Номер свидетельства ПИ № ФС-77-59008.

Перепечатка и использование материалов, опубликованных в газете, без письменного разрешения редакции запрещены. Рукописи и фотографии, высланные в адрес редакции без предварительного заказа, не рецензируются и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности за достоверность информации, представляемой на страницах газеты рекламодателями.

Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.

Цена свободная.

Интернет-газета: www.newsko.ru

Реклама в газете

Телефоны/факс: 8 (342) 210-40-25 210-40-23

Электронная почта reklama@idk.perm.ru

Требования к рекламным макетам, стоимость рекламы и условия размещения опубликованы на сайте www.newsko.ru

Отпечатано в Пермском филиале ООО «Типографии «КП» 614014, г. Пермь, ул. 1905 года, 35

Печать офсетная. Объём 3,0 п. л.

Подписано в печать по графику в 17:30, по факту в 17:30 Тираж 4000 экз. Заказ № 1441