

АКЦЕНТЫ

ТОРГОВЛЯ

Каждый охотник желает знать...

...где открылся крупнейший торговый центр товаров для охоты, рыбалки и туризма

В Перми, по адресу ул. Стахановская, 54, открылся крупнейший на Урале торговый центр «ИОЛЛА — Охота, рыбалка, туризм». С 7 октября покупателей ждёт более 20 тыс. товаров, представленных сотней отечественных и иностранных брендов в четырёх крупных отделах: рыбалки, охоты, туризма и одежды. Последний включает как специализированные охотничьи и рыболовные, так и городские модели.

Здесь найдёт товар по душе даже самый взыскательный покупатель. Любой охотник, как начинающий, так и бывалый, сможет полностью экипироваться в одном месте. Также богатое разнообразие ждёт рыболовов и просто любителей активного отдыха и туризма.

Здание строили больше двух лет. Общий объём торговых площадей составляет 1,5 тыс. кв. м. Это крупнейший по объёму площадей торговый центр товаров для охоты, рыбалки и туризма не только в Перми, но и на Урале. Ближайший конкурент — екатеринбургский магазин «Стрелец» — уступает по площади пермскому магазину.

«Мы старались выйти на крупные объёмы закупа товара и сотрудничать с известными фирмами, чтобы сделать наиболее приятные цены для покупателей. В нашем магазине можно увидеть такие мировые бренды, как Crosman, Gamo, HÅRKILA, HELIOS, NEXTORCH и другие. Однако на этом мы не останавливаемся и на регулярной основе занимаемся расширением ассортимента для наших покупателей», — рассказывает дирек-

тор торгового центра «ИОЛЛА» Виктор Андриюшкевич.

Кроме лояльной ценовой политики компанию «ИОЛЛА» отличает внимание профессиональных консультантов к интересу покупателей. Ещё одна отличительная черта — необычно оформленные, просторные и светлые торговые помещения. Дизайн интерьеров мастерски разработал Олег Сандаков, руководитель художественно-дизайнерской студии «101%». Пермский дизайнер использовал в оформлении торгового центра наряду с современными и природные материалы: дерево, натуральный камень, а также элементы кирпичной кладки и фотопанно — всё для того, чтобы покупатель почувствовал себя на лоне природы ещё до того, как возьмёт палатку и отправится на охоту, в поход или на рыбалку.

Виктор Андриюшкевич и его заместитель Павел Якимов рассказывают, что вдохновились идеей создания специализированного центра на выставке охотничьего и спортивного оружия и аксессуаров для отдыха IWA & OutdoorClassics в Нюрнберге. Там же заметили основные



ФОТО HUNTER-GO.RU

тенденции и нашли партнёров, в частности датский бренд одежды HÅRKILA.

Скоро будет запущен интернет-магазин «ИОЛЛА», который пока находится в стадии разработки. Можно будет выбрать необходимый товар, не выходя из дома, и заказать его доставку в пределах Перми и в другие регионы.

И это не единственная точка роста для компании — скоро откроется ещё один зал на 500 кв. м с лодками и лодочными моторами.

Ближе к зиме в продаже появится настоящий подарок пермякам, любящим азарт, снег и быструю езду, — снегоходы и квадроциклы.

У покупателей также имеется возможность приобретать подарочные сертификаты от торгового центра «ИОЛЛА» —

беспроблемный вариант подарка тому, кто любит отдых на природе.

Только в день открытия ТЦ «ИОЛЛА» посетили несколько сотен покупателей. Не меньший поток ожидается и в другие дни работы — в разгаре охотничий сезон, скоро начнётся сезон зимней рыбалки. Парковка справится и с большим количеством посетителей, автовладельцы легко смогут найти парковочные места рядом с торговым центром.

Не рискованно ли открывать новый бизнес сейчас? На этот вопрос руководители ТЦ «ИОЛЛА» отвечают так: «Бизнес — всегда риск, но он должен быть просчитанным». А кому, как не настоящим охотникам, уметь заранее предвидеть все риски?

На правах рекламы

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

В Перми готовится к открытию новый выставочный центр

В Перми предпринимаются новые попытки создать очередной выставочный комплекс. О том, что в одном из павильонов Центрального рынка на ул. Пушкина, 104а откроется «Ярмарочный дом», объявил предприниматель Юрий Цаплин. Площадь арендованного двухэтажного помещения — 1400 кв. м. Первое мероприятие, которое проведёт Цаплин, называется «Покровская ярмарка», и пройдёт оно 25–30 октября. Здесь будет представлено свыше 10 тыс. наименований продовольственных и непродовольственных товаров. В дальнейших планах — проведение новогодней ярмарки. По словам предпринимателя, «Ярмарочный дом» будет работать по тем же принципам, что некогда «Пермская ярмарка». Его расположение на рынке накладывает свои ограничения на тематику: мероприятия будут носить преимущественно торговый характер.

В 2017 году возможно проведение около 10 ярмарок, в том числе не исключено, что будет проводиться мини-«Арт-Пермь». «В дальнейшем в течение года-двух планируется выйти на проведение мероприятий каждый месяц», — рассказал Юрий Цаплин. Директор «Пермской ярмарки» Сергей Климов отметил, что Центральный рынок по сути уже является действующей ярмаркой. «Любую торговлю можно сделать ярмаркой. Самое главное — не просто создать проект, а удержаться на этом рынке», — считает менеджер. Климов сообщил, что на шоссе Космонавтов, 59, куда с бульвара Гагарина, 65 переехала «Пермская ярмарка», с 2 по 12 июня 2017 года планируется проведение масштабной выставки «Арт-Пермь».

Новый компаньон

Пермский еженедельник «Новый компаньон»
Издаётся с 23 сентября 1997 года
Выходит по вторникам



Учредитель и издатель:
ООО «Рекламно-информационное агентство ИД «Компаньон»

Генеральный директор
Дмитрий Овсов
odv@idk.perm.ru

Главный редактор
Валерий Мазанов
mvv@idk.perm.ru

Директор по рекламе
Елена Артёмова
eva@idk.perm.ru

Выпуск издания осуществлён при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь,
ул. Монастырская, 15

Адрес для писем:
614000, г. Пермь,
ул. Монастырская, 15

Телефоны:
8 (342) 210-40-23
210-40-25
210-40-27

Газета зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций 11 августа 2014 года. Номер свидетельства ПИ № ФС77-59008.

Перепечатка и использование материалов, опубликованных в газете, без письменного разрешения редакции запрещены. Рукописи и фотографии, высланные в адрес редакции без предварительного заказа, не рецензируются и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности за достоверность информации, представляемой на страницах газеты рекламодателями.

Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.

Цена свободная.

Интернет-газета:
www.newsko.ru

Реклама в газете

Телефоны/факс:
8 (342) 210-40-25
210-40-23

Электронная почта
reklama@idk.perm.ru

Требования к рекламным макетам, стоимость рекламы и условия размещения опубликованы на сайте www.newsko.ru

Отпечатано в АО «Ижевский полиграфический комбинат» 426039, г. Ижевск, Воткинское шоссе, 180
Тел.: (3412) 444-300, 444-474
Печать офсетная. Объём 3,5 п. л.
Подписано в печать по графику в 17:30, по факту в 17:30
Тираж 4000 экз.
Заказ № 919