

Приглашение к юбилею

Телекомпания «Рифей-Пермь» делает подарки зрителям

Юлия Баталина

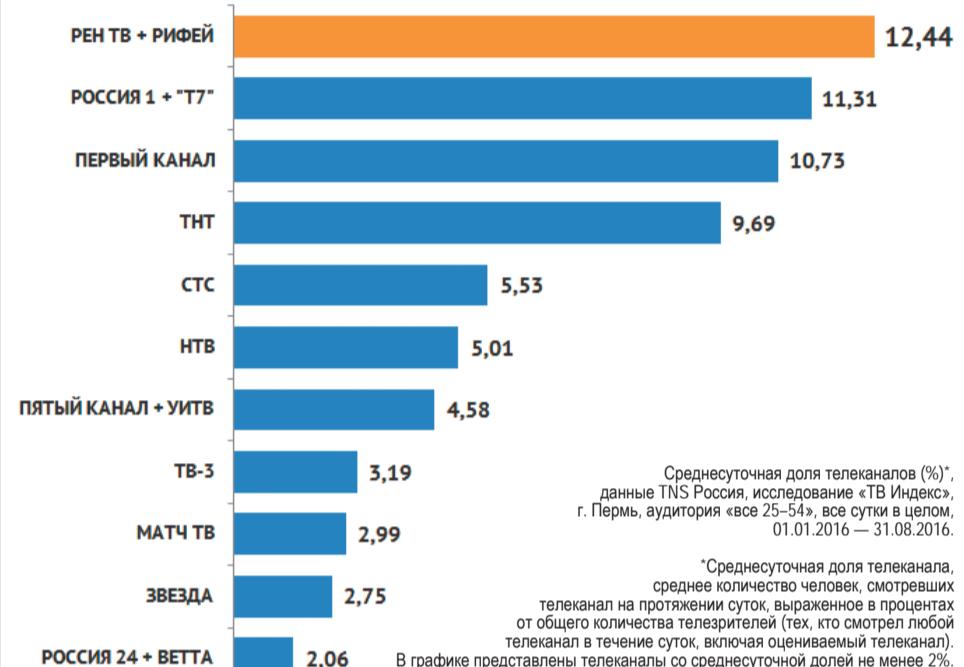
Всё началось в понедельник, 26 сентября. На телеканале «Рифей» появились проморолики, о которых зрители говорят, что их «слишком быстро показывают — не успеваем рассмотреть». Когда так отзываются об экранной продукции, которую обычно пропускают мимо глаз и ушей, хочется разобраться, в чём дело.

Ролик состоит из множества коротких эпизодов, в каждом из которых популярные ведущие телеканала оказываются в необычной ситуации: танцуют в бальном наряде или вылезают из канализационного люка, играют с медведем или ныряют в прорубь. Это не постановочные кадры, все они взяты из реальных передач, из эфира. Это «концентрированный «Рифей» — телеканал, который вот уже 25 лет снимает собственные передачи и старается делать это небанально, с каким-то «изюмом».

«Рифея» не намерено устраивать по этому случаю пафосный приём с банкетом: как говорит директор Анна Климова, «если бы мы были театром или университетом, то каждый год прибавлял бы нам веса, а для телевидения возраст не важен — оно или живое, или неживое».

«Рифей» на протяжении всего своего существования был живым во всех смыслах. С самого начала его вещания человеческая энергия наполняла передачи телеканала: сотрудники телекомпании отличались повышенными творческими амбици-

Телеканал «Рифей-Пермь» — лидер в аудитории 25–54



«Жить интересно!» — таков юбилейный слоган телекомпании

Да, уже четверть века. Юбилей отмечается 3 октября: именно в этот день в 1991 году началось стабильное вещание одного из первых негосударственных телеканалов Перми. Руководство

яями, все стремились снимать авторские передачи. Порой наивные, эти попытки тем не менее отличались особым обаянием истинного творческого порыва. Со временем по-

явились редактура и профессиональный дизайн, но энергия и обаяние сохранились. Именно они — причина долголетия «рифеевских» проектов: 20 лет выходят выпуски «Телевизионной службы новостей», 18 лет — утренний канал «Новый день», 14 лет колесит по Перми популярнейший «Дежурный по городу», а «Вечер на Рифее», хоть и работает всего два года с небольшим, имеет все шансы перекрыть эти рекорды.

«Жить интересно!» — таков юбилейный слоган телекомпании.

«Рифей» не просто стабилен, он стablyно успешен. Об этом говорят данные исследований TNS — крупнейшей компании, специализирующейся на социологии медиапотребления. Доля аудитории «Рифея» вместе с федеральным сетевым партнёром «Рен-ТВ» составила 12,5%, это первое место в Перми (причём с заметным отрывом от ближайшего конкурента — «Россия 1» плюс Т7) и первое место среди всех региональных компаний — партнёров «Рен-ТВ».

Словом, есть что отпраздновать. И поскольку «Жить интересно!», то надо это сделать так, чтобы зрители запомнили. «Рифей» дарит своим зрителям 25 подарков — по одному каждый будний день, начиная с 26 сентября, на протяжении пяти недель.

Чтобы получить подарок, надо ответить на вопрос, связанный с необычными хобби «рифеевцев»: уже из проморолика понятно, что ребята они увлечённые и неординарные и хобби у них соответствующие. 26 сентября прозвучал вопрос ведущего вечернего эфира Евгения Цвета: «На каком музыкальном инструменте я играю?» Оказалось, на скрипке. Каждый следующий день по будням в вечернем эфире «Рифея» будут появляться другие популярные ведущие со своими вопросами.

Подарки догадливым зрителям — под стать вопросам: профессиональная фотосессия со стилистом, полёт в аэробуре, урок фламенко, верховая прогулка и тому подобное. Поскольку особенно хорошие показатели у телеканала в возрастном сегменте 25–54 года, то есть в самой активной аудитории, то и подарки выбраны с расчётом на активный образ жизни. Словом, «Жить интересно!», с «Рифеем» ещё интереснее.

На правах рекламы

Св-во о регистрации СМИ ЭЛ. № ТУ 59-1026 от 21 мая 2015 г. Реклама. 16+

Сроки проведения акции с 26 сентября по 28 октября. Подробности об организаторе акции, правилах проведения акции, количестве призов, сроках, месте их получения — на сайте rifeu.ru.