

HEALTHY BAR
& SHOP

В ОБУСТРОЕННОМ ПОД МАГАЗИН ГАРАЖЕ НА ПОЛКАХ СТЕЛЛАЖЕЙ РАССТАВЛЕНЫ ВО ВСЕ НЕ ГАЕЧНЫЕ КЛЮЧИ И ЗАПАСНЫЕ КОЛЁСА, А ПРОДУКТЫ ПОЛЕЗНОГО ПИТАНИЯ



после открытия мы поняли, что всё идёт хорошо. О развитии нашего дела говорили появление новых полок в магазине, возможность найма большего количества сотрудников, рост ежемесячного оборота. А кризис — это лучшее время для открытия бизнеса, он очень закаляет и не даёт расслабиться».

Про «Гараж» сёстры всегда говорят с особым трепетом, называя его «ещё одним своим ребёнком». Своё дело помогло им лучше узнать людей и ещё больше полюбить их, они научились запоминать не только лица тех, кто приходит в «Гараж», но и их кулинарные предпочтения и продукты, которые они не переносят, а также имена всех их детей.

«Когда мы путешествуем, всегда отмечаем, насколько народ открыт к новому и легко идёт на контакт. Увы, этого нельзя сказать о пермяках, — говорит Дарья. — Они с большим опасением относятся к новым продуктам или формату, нужно заслужить их доверие. Но когда вы этого добиваетесь, вы получаете самого лояльного клиента, который посоветует вас всем своим друзьям, возьмётся раздавать ваши визитки на работе и, возможно, даже станет вашим другом. К советам друзей пермяки относятся предельно серьёзно и пойдут скорее не туда, куда указала реклама в лифте, а куда уже сходило их доверенное лицо».