

# Феномен «Покемона»

Почему Pokemon Go так популярен, и как долго продлится ажиотаж вокруг игры

Ровно 20 лет назад мир узнал о существовании покемонов — анимешных существ, обладающих сверхъестественными способностями. Полки магазинов заполнили комиксы, настольные игры, игрушки и диски с мультфильмами об этих созданиях. С наступлением нулевых тема уже исчерпала себя, но 6 июля этого года японская игровая корпорация Nintendo презентовала игру, основанную на технологии дополненной реальности, Pokemon Go. Спустя всего лишь пять дней стоимость акций компании на токийской бирже выросла на 63,7%, а в начале августа игра преодолела рубеж в 100 млн установок.

Хотя в России официальная версия игры ещё не выпущена в свет, скачать и установить её не составляет труда. Многие родители уже столкнулись с тем, что их дети с утра до вечера охотятся на покемонов. «Пятница» решила провести ликбез о Pokemon Go для тех, кто не разбирается в игре, но хочет понять, почему юное поколение так увлечённо в неё играет.

## Кто такие покемоны?

Покемоны — это «карманные монстры», которые обладают сверхъестественными способностями, и их история — это выдуманная вселенная в жанре альтернативной современности. От нашего придуманный мир отличается только тем, что в нём живут сотни видов (если быть точнее, 721) покемонов, которых «ловят» и «обучают» игроки. Своих покемонов они выставляют против покемонов других тренеров, и конечная цель — собрать их всех или стать лучшим тренером.

По словам разработчиков игры, смысл в ней единственный — весело провести время, параллельно тренируя своих покемонов и общаясь с другими игроками.

## Как играть

Для начала нужно скачать это приложение на свой смартфон. И дальше всё предельно просто: игра работает по принципу дополненной реальности. Игрок смотрит на окружающий мир через камеру своего смартфона, глядя на дисплей, а программа уже сама накладывает на привычные пейзажи слой виртуальных объектов: здесь можно увидеть непосредственно покемонов, которые появляются на карте, в зависимости от известных только разработчикам критериев; покестопы — места, где можно получить шары для ловли покемонов и полезные предметы, а также специальные площадки, где можно тренировать своих «подопечных» после достижения ими определённого уровня.

Лёжа на диване, играть в Pokemon Go точно не получится. Придётся ходить, и ходить очень много. Более того, в разное время суток можно встретить разных покемонов. Например, ночью игрок рискует нарваться на призрачных покемонов, лесных стоит поискать в парках, ну а водных — на берегах рек, озёр и морей.

## Конспирологические теории

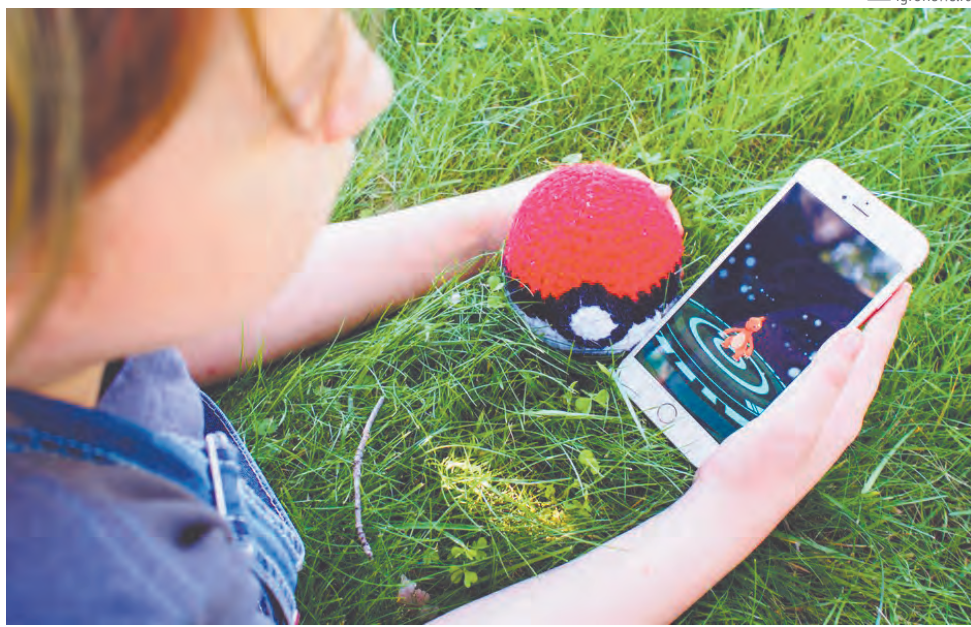
Неудивительно, что феноменальный успех игры породил и множество теорий об истинной цели, которую якобы преследуют создатели приложения. Согласно одной из самых популярных версий, игра — это всего-навсего удобный способ собрать о пользователях конфиденциальную информацию. По мнению приверженцев этой теории, Pokemon Go формирует некую базу данных из карт внутренних помещений жилых домов, зданий и других частных территорий, куда обычно нет доступа, и делается это с помощью простой слежки через камеры игроков.

Также есть версия, что создатели приложения ходят в створе с операторами мобильной связи. Так как приложение задействует большое количество данных из интернета, игра буквально вынуждает своих пользователей превышать трафик тарифного плана и тем самым тратить больше денег на связь.

Самая малоубедительная и смешная теория связана с президентом США и его семьёй. Некоторые люди серьёзно убеждены, что Барак Обама и его супруга сами инициировали выход приложения Pokemon Go, чтобы продвинуть кампанию Мишель под лозунгом «Вымани детей на прогулку».

## Секрет успеха

Большинство экспертов сходятся во мнении, что своим успехом Pokemon Go обязана нескольким причинам, главную роль среди которых



играет сила самого бренда Pokemon. Немаловажным фактором они называют также механику дополненной реальности, которая пока не успела приесться пользователям.

**Руслан Нугаев, создатель облачного игрового сервиса Playincloud:**

— Игровая культура бурно развивается уже несколько десятилетий подряд, игры давно уже заняли своё место в индустрии развлечений. Конкретно эта игра стала популярной во многом благодаря тому, что она даёт игрокам уникальный опыт. Благодаря технологии дополненной реальности Pokemon Go воспринимается гораздо ярче и реалистичнее, чем другие игры.

Игрокам нужен новый опыт. Сейчас активно развивается сектор VR (виртуальная реальность). На прошедшем турнире The International 6 многие

использовали эту технологию — во время выбора персонажей их модели появлялись прямо на сцене. Нугаев говорит, что Pokemon Go — это, безусловно, новый опыт, новые ощущения, и именно в этом кроется секрет успеха.

**Вадим Андреев, сооснователь облачного игрового сервиса Playkey:**

— На мой взгляд, успех игры связан сразу с несколькими факторами: это и совершенно разная аудитория, как взрослое поколение, которое выросло на покемонах в 2000-х и представителям которого сейчас уже по 30 лет, так и абсолютно новое молодое поколение, которое уже успело полюбить покемонов. К тому же игра появилась в самой быстрорастущей игровой аудитории, мобильной, которая уже составляет 32% всех игроков и продолжает расти.

Другой немаловажный фактор, который приводит эксперт, — хорошо проработанная маркетинговая кампания: первые вбросы информации о Pokemon Go начались ещё до того, как игра появилась в магазинах, потом пошла серия удачных вирусных роликов, которые моментально подхватывались аудиторией и разносились в массы. Конечно, игры дополненной реальности запускались и раньше, но у них не было столь сильной маркетинговой поддержки и столь сильного бренда покемонов. Кроме того, игра появилась в самый разгар летнего сезона, когда люди большую часть свободного времени проводят на свежем воздухе.

Эксперты считают, что если ажиотаж вокруг Pokemon Go не будет подогреваться маркетингом, то скоро можно ждать его спада.

# «Выслушать и помочь»

Депрессия — проблема не только взрослых людей

Казалось бы, детство — самая беззаботная пора. Разве может ребёнок всерьёз испытывать чувство подавленности и уныния? Специалисты уверены, что напряжённый ритм жизни, переутомление, хроническая усталость приводят к тому, что дети всё чаще оказываются в состоянии самой настоящей депрессии. Каковы основные симптомы этого недуга и как с ним справиться, рассказала детский и подростковый психолог, психотерапевт Оксана Богомякова.

Депрессия в детском возрасте — это вполне реальное явление, которое фиксируют психологи и психиатры во всём мире. Как правило, такие дети пассивны, вялы, не проявляют интереса к окружающему миру, имеют плохой аппетит, «страдальческое» выражение лица, делают однообразные и ритмичные движения. Это ребёнок, который потерял свою жизнерадостность и любознательность, «вдруг» стал плаксивым, безынициативным, пугливым и тревожным. Всё чаще родители делят свои воспоминания на «а вот раньше он...» и «его как будто подменили...». У малыша нарушается пищеварение, про-

падает аппетит, его преследуют кошмары.

Детская депрессия — это психоэмоциональное нарушение, которое наиболее ярко проявляет себя в подростковый период. Тревожным симптомом являются резкие перепады настроения. Вот ваш ребёнок, довольный жизнью, собирает школьный портфель, но уже через полчаса, стоя у входной двери, начинает что-то беспорядочно бубнить и жаловаться на то, как ему надоела школа и как он хочет остаться дома. Или же он резко отказывается принимать участие в любимой игре, сидит тихо в своей комнате и избегает каких-либо разговоров. Смех может резко смениться слезами, слёзы —

агрессией, агрессия — тоской, тоска — полной апатией и вновь приподнятым настроением.

Многие из подобных проявлений часто становятся предметами замечаний и упреков родителей, что вполне объяснимо, ведь постоянно лежащий на диване школьник, отрешённо смотрящий в экран телевизора, или дошколёнок, который кричит на свою мать, вызывают желание прекратить подобное поведение путём наказания, назидания или упреков, что только усугубляет ситуацию, а внутренние переживания ребёнка делают просто непереносимыми.

Наиболее частой причиной развития детской депрессии является отсутствие любви и заботы, должного внимания к ребёнку в семье. Развод родителей или их постоянные ссоры — это прямой путь к формированию тяжёлых психологических состояний детей. Неумение общаться, проблемы со сверстника-

ми, постоянные неудачи в учёбе и сопутствующая критика, одиночество (отсутствие друзей), увлечение мрачной музыкой, погружение в интернет-пространство также могут стать отправной точкой для появления депрессии. Постоянная смена обстановки, переезды, новый коллектив, необходимость приспосабливаться — и это входит в ряд причин развития детской депрессии.

Когда в жизни ребёнка наступила «чёрная полоса», от родителей требуется особое внимание, понимание и терпение, а также своевременное обращение за психологической помощью.

Прежде всего, чтобы предупредить у своего ребёнка развитие депрессивных состояний, родители должны проявлять больше внимания к тому, чем он живёт, что ему интересно, что волнует его в большей степени.

Необходимо сконцентрировать своё внимание на его рационе, на регулярных про-



гулках, а также на том, чтобы у ребёнка было какое-то личное увлечение, которое будет занимать его, отвлекая от дурных мыслей. Важно, чтобы это увлечение нравилось именно ему, а не одному из родителей.

Нужно дать понять ребёнку, что вы готовы его выслушать и помочь разобраться с той или иной проблемой.

Ни в коем случае не прибегайте к антидепрессан-

там без назначения врача — только невролог или психиатр способен оценить действие того или иного препарата для каждого ребёнка в отдельности. Обратитесь к детскому психотерапевту, психологу, который поможет разобраться в причинах возникновения депрессии и предложит профессиональный способ снятия психоэмоционального напряжения.