

АКЦЕНТЫ

НОВОСЕЛЬЕ

Рынок с налётом православия

«Пермская ярмарка» открыла первую выставку в «Карусели»

Юлия Баталина, Анастасия Кожевникова

Первым проектом ОАО «Пермская ярмарка» на новом месте, в торговом центре «Карусель» на шоссе Космонавтов, 59, стала выставка-ярмарка «Православная Русь». В течение недели посетители могли увидеть храмовое убранство и церковную утварь, приобрести одежду и головные уборы, ювелирные изделия, иконы, колокольное литьё. Выставка сопровождалась духовно-просветительскими семинарами и просмотром религиозных фильмов.

Эту выставку «Пермская ярмарка» проводила каждый год, и, в общем, со сменой места действия мало что изменилось. Если подняться на второй этаж «Карусели», пройти мимо пустых застеклённых павильонов и оказаться в выставочном зале, предстаёт совершенно привычная картина — те же павильоны, та же организация пространства в белосинем зале без окон и, похоже, те же посетители. С той лишь разницей, что теперь сама «Пермская ярмарка», помещённая в гипермаркет, воспринимается скорее не как выставочное пространство с историей, а как крытый рынок.

Прежнее здание на бульваре Гагарина было не меньшим брендом «Пермской ярмарки», чем такие проекты как «Арт-Пермь» или «Образование и карьера»: большое, с запоминающимся дизайном, с кафе, гардеробными, конференц-залами. Общая площадь экспозиционных площадей составляла 11 тыс. кв. м, тогда как площадь нынешнего выставочного пространства, арендованного на пять лет, — 4200 кв. м. Сейчас перед входом организаторы ещё поставили временный павильон.

Первая выставка уже бьёт рекорды посещаемости. «Православную Русь» менее чем за неделю посетили 56,5 тыс. человек, при том что ранее эта популярная выставка собирала около 50 тыс. посетителей за всё время

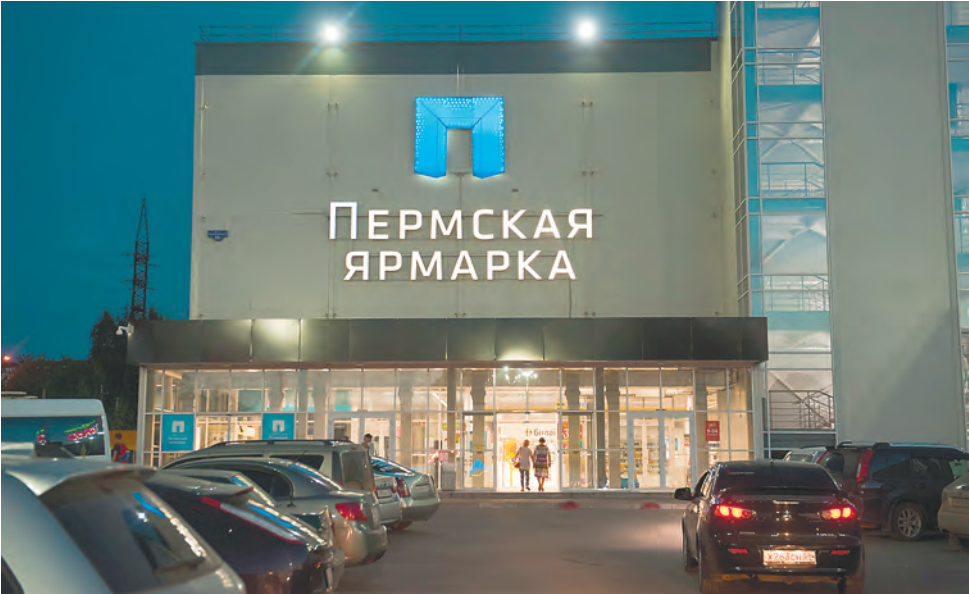
работы. Менеджеры «Пермской ярмарки» связывают это не только со значением выставки для её целевой группы и наличием уникальных экспонатов, но и с более удачным расположением. К тому же людям интересно посмотреть на новую «Пермскую ярмарку».

Весной, после продажи здания на бульваре Гагарина сети гипермаркетов «Лента», портал о торговой недвижимости и ритейле Shop and Mall опубликовал список крупнейших сделок с районными торговыми центрами в России за период конца 2015-го — начала 2016 года. Продажа здания «Пермской ярмарки» сети гипермаркетов «Лента» стала третьей по величине и была оценена экспертами в 600 млн руб.

Продажа здания вызвала раскол в коллективе компании: часть менеджеров «Пермской ярмарки» во главе с заместителем директора Михаилом Давыдовым пыталась основать собственный проект и открыть новый выставочный центр «Пермь-Экспо». Однако проект закрылся, не начавшись: столичный инвестор — компания «Совет по внешней торговле и внешнеэкономическим отношениям» (оператор мероприятий Russian Expo Group) в лице председателя правления Максима Черешнева, разобравшись с ситуацией на месте, отказался от участия в проекте.

Таким образом, «Пермская ярмарка» осталась без конкурентов.

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ



Сервисный Сертификат «Компакт». Только польза. И ничего лишнего

Обслуживание на 2 года  
117 900 Р\*

\*Указана рекомендованная розничная цена Сервисного Сертификата «Компакт» (включая НДС) по состоянию на 01.06.2016, для а/м Sprinter Classic, сроком действия на 2 года, с ограничением по пробегу 100 000 км. Окончательную цену Сервисных Сертификатов уточняйте у официальных дилеров «Мерседес-Бенц». Обращаем Ваше внимание на то, что вся предоставленная информация, касающаяся рекомендованной розничной цены, изображения автомобилей и запасных частей носит информационный характер и ни при каких условиях не является офертой или публичной офертой.  
Vans. Born to run – Коммерческие автомобили. Всегда в движении

Mercedes-Benz  
Vans. Born to run.



Официальный дилер «Телта-МБ», адрес г. Пермь, ул. Крисанова, 4.  
Тел.: +7 (342) 239 20 39, [www.mercedes-perm.ru](http://www.mercedes-perm.ru)