

ВЛАСТЬ И ПОЛИТИКА

ЗАПИСКИ ФЕНОЛОГА

Запах выборов

Политинформация, «инсайд», а также слухи и сплетни от «Нового компаньона»

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

Утверждение партийных списков и выдвижение кандидатов в депутаты вышло на финишную прямую. С большим скрипом и скандалом со второй попытки утвердили свои списки пермские «яблочники». Расклад голосов по сравнению с первой попыткой утвердить «список Агишевой» — ровно обратный: если в первый раз «против» голосовали 10 человек против четырёх «за», то теперь «против» проголосовали четверо, а 10 поддержали список. Так или иначе, внутрипартийная фронда сохраняется.

Выступившая на конференции по телефону председатель «Яблока» Эмилия Слабунова заявила, что первый номер списка Надежда Агишева, несмотря на то что не является членом партии, — «яблочнее всех яблочников». Если же вспомнить, что лидер «яблочников» Прикамья Ольга Колоколова назвала Агишеву «партнёром партии», становится понятно, что именно нужно, чтобы за считанные недели стать самым заслуженным членом этой партии.

Даже если «Яблоко» в Перми наберёт считанные проценты, шансы прохождения в Пермскую городскую думу у Надежды Агишевой весьма высоки. Упорно ходят слухи, что местом «просто депутата» амбициозная общественница не удовлетворится и будет претендовать на место главы города. Правда, эта задача будет посложнее, чем устройство на первой строчке партсписка: здесь «партнёрство» поможет вряд ли.

\*\*\*

Вообще, игра за будущее место главы Перми (который, согласно новой редакции городского устава, опять будет только один) набирает обороты.

Наблюдатели отмечают смену предвыборной стратегии и отчасти имиджа депутата Законодательного собрания Ильи Шулькина. Перешедший перед выборами из стана «Единой России» (формально Шулькин входит в партийную фракцию краевого парламента) в стан «Справедливой России» депутат развернул бурную пиар-деятельность и зарегистрировался в качестве кандидата в депутаты на все уровни парламентов.

Однако на прошлой неделе Шулькин объявил, что желает сосредоточиться на выборной кампании в Пермскую городскую думу. Своё место в «госдумовском» одномандатном округе №59 он «уступил» Ирине Волынец, лидеру Национального родительского комитета, одной из известных многодетных мам России, делающих карьеру в политике (к слову, Волынец, получившую третье место на праймериз «Единой России» в одном из округов Татарстана, называют одним из потенциальных кандидатов на место скандально известного «детского» омбудсмена Павла Астахова).

Сам же Илья Шулькин, тоже многодетный отец, явился в избирком на подачу документов для участия в выборах в Пермскую гордуму в присутствии дочерей.

«Перезагрузка» образа Шулькина, его намерение во что бы то ни стало



Появление Ильи Шулькина на регистрации в избиркоме вместе с детьми заинтересованные наблюдатели немедленно сочли началом его борьбы за пост мэра Перми

попасть в Пермскую городскую думу, а также связка с Волынец, явно претендующей на политические роли всероссийского масштаба, немедля породили слухи о том, что Илья Григорьевич также нацелился на место главы города.

В любом случае, если интрига с распределением мест в парламенте краевой столицы может считаться законченной в момент окончания регистрации, борьба за пост мэра только начинается и принесёт ещё немало интересного.

\*\*\*

Тем временем на выборах в Законодательное собрание начинают вовсю разворачиваться «информационные террористы». Одним из первых под прицельный огонь медиаторпед попал кандидат в депутаты по округу №1 (Кировский район) Перми Александр Мотрич, к слову зарегистрировавшийся в избиркоме также в числе первых.

Одно екатеринбургское информагентство, издавна славящееся своими методами склонения политиков к сотрудничеству через информатаки и вбросы негатива, «вдруг» обратило свой взор на Мотрича, приписав ему низкий рейтинг и неизвестность в округе. Но самый громкий смех у всех, кто действительно знает о состоянии дел в пермской политтусовке, вызвал пассаж восточных соседей о том, что Мотрич якобы «обратился за финансовой поддержкой» к «авторитетным» товарищам — Арсену Болквадзе и Олегу Шлыкову. «Мотрич рассчитывает на «попахивающие» деньги» — так была озаглавлена эта «утка».

Собеседники «Нового компаньона», досконально знакомые с ситуацией в округе, рассказали, что информатাকে политик подвергся именно потому, что не стал рассматривать настоячивые «приглашения к сотрудничеству» от этого агентства. Уровень известности в округе у него и без помощи из соседнего региона стабильно высок.

Что же касается запаха денег, которые будут затрачены на избирательную кампанию, то достаточно вспомнить, в какой структуре работает Александр Мотрич, чтобы понять: эти деньги могут пахнуть разве что компьютерными платами и системами передачи данных. То есть — ничем.

\*\*\*

История с Мотричем — сигнал для всех остальных соискателей депутатских мандатов. Описанный прецедент хорошо показывает, что методы приглашения к «информационному сотрудничеству», работавшие в конце 1990-х — начале 2000-х годов, по-прежнему используются. Испытывать нервы кандидатов в депутаты на устойчивость к публикациям различного рода «компромата» медийные «каломёты» будут на протяжении всей избирательной кампании.

Очень любопытно в связи с этим будет проследить за дальнейшей судьбой целой кучи разнонаправленных пабликов, что расплодилось в социальных сетях в невероятном количестве. После 18 сентября нужда в содержании ботов, которые несут в них всякую чушь

в рамках своего понимания задач заказчика, естественным образом отпадёт. Поскольку Пермь — город маленький, этих штрафбатовцев информационной войны все заинтересованные люди знают поимённо, что естественным образом даёт ответ на вопрос о дальнейшем трудоустройстве этих «сетевых аналитиков».

Впрочем, возможно, для них дела обстоят не так уж и плохо. Потребность в «сливных бачках» в медийном пространстве была, есть и будет, а пропустить через себя «информационное гуано» или нет — личный выбор каждого. Некоторым этот выбор даётся очень легко.

\*\*\*

Крайизбирком на минувшей неделе стал источником новых знаний для всех, кто интересуется местной политикой. В начале прошлой недели комиссия отказалась заверить список Партии родителей будущего из 46 человек на выборы в заксобранье края. «Родители» не представили сведения об имуществе и расходах на всех кандидатов, документы о трудовой деятельности и т. п.

Теперь члены этой партии обязаны горячо поблагодарить членов избиркома. Ведь благодаря этому отказу название политической силы попало в информационные ленты, а это значит, что хоть кто-то о ней узнал.

А закорючки в документах научиться правильно ставить — дело наживное.

Соб. инф.