

РАЗВОРОТ



«Промобот» кокетничает с ведущей телепрограммы «Утро»

заведения ещё в третьих-четвёртых классах начинают программировать, создают маленьких роботов, а на уроках технологии «выпиливают не табуретки, а обшивку для роботов». В итоге школьники уже участвуют в российских соревнованиях по робототехнике и порой опережают в них студентов профильных вузов.

Впечатлила разработка НПО «Андронидная техника» (Магнитогорск) — робот, который создан для дистанцирования спасателей от горячих точек в случае опасных ситуаций. Принцип прост: спасатель надевает специальный костюм, запрограммированный на управление роботом. Робот же вместо спасателя, но под его управлением отправляется в место катаклизма, входит в горящий дом и т. д. Костюм управляет роботом, а человек костюмом — вот такая «нехитрая схема», предназначенная для спасения жизней.

На выставке была масса «якорей внимания». Живые скульптуры — студенты, раскрашенные под мрамор, рекламировали компанию «Синара». Робот FANUC играл в баскетбол.

Академия Cisco представила «умную» теплицу, самостоятельно решающую, когда нужно открыть окна, и без помощи оператора регулирующую микро-

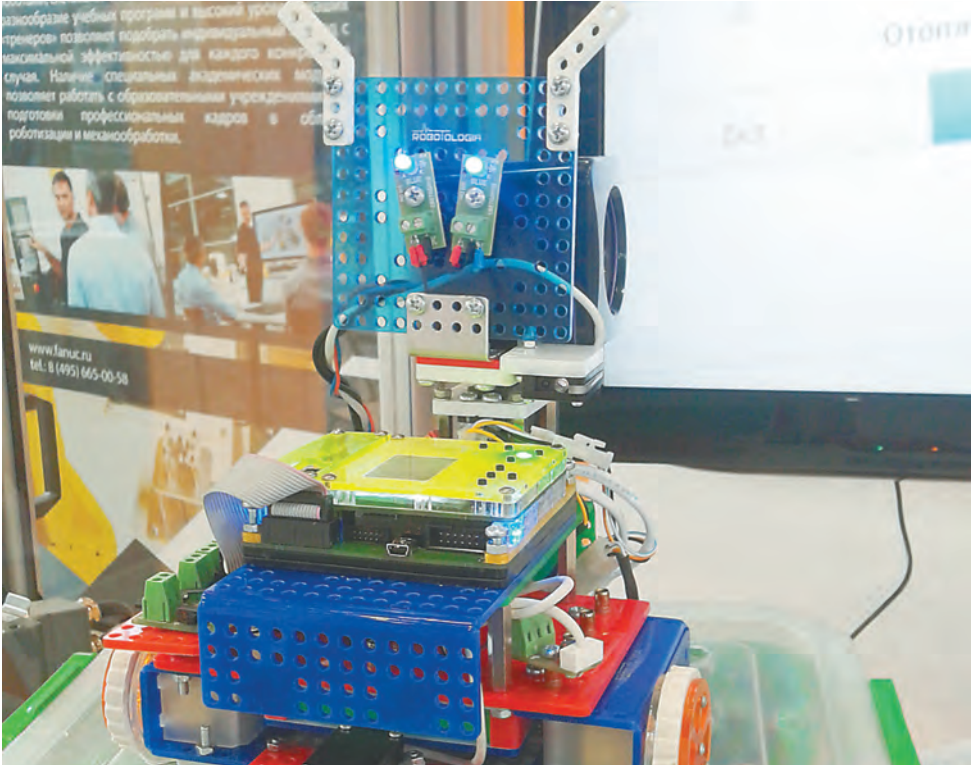
климат. Теплица пока не оборудована капельным поливом, но над ним в компании работают.

Научно-инженерный центр «Концепт» представил учебных роботов, которые могут работать в составе учебного класса или лаборатории, в связке со станком с числовым программным управлением. Эти роботы могут применяться в лабораториях вузов и промышленных предприятий, в деревообрабатывающей промышленности, металлообработке, рекламе, архитектуре и проектировании и даже изготавливать 3D-прототипы.

Интересным показалось также инновационное предложение компании «Кронос» (Екатеринбург), производящей объёмную обработку камня. Робот, запрограммированный на создание определённой модели, отсекает лишнее из каменной глыбы. В результате получают объёмные скульптуры высотой 2–3 м.

Компания «Большие системы» представила на экспозиции виртуальный учебный тренажёр, предназначенный для изучения устройства станков, пультов управления, для обучения настройке и перенастройке станка.

В зоне стартапов посетители буквально «облепили» новинку — «Блиндозер». Это автомат, который без помощи чело-



Говорящий робот, собранный екатеринбургскими школьниками

века способен накормить вас горячими блинами. Автомат сообщает в процессе приготовления: «Готовлю вам блин», «Прогреваю плиты». Время приготовления — две-пять минут. В Москве такие автоматы появятся уже этой осенью.

Представлен был на выставке и невидимый извещатель взлома окон и дверей «Гравитон», и многочисленные 3D-принтеры. К транспортным «чудесам» выставки можно отнести второй год подряд демонстрируемые русские трамваи (в этом году были представлены низкопольные трамваи «Витязь» и «Варяг»), автомобиль Renault Kaptur.

Как заявил посетивший выставку 12 июля министр промышленности РФ Денис Мантуров, «всё это имеет своей целью диверсифицировать промышленное производство в России», а экспоненты признавались, что в этом году им была поставлена задача продемонстрировать больше гражданской продукции, чтобы несколько сместить вектор от продукции военного назначения.

Под вывеской «Импортпопережение» была представлена продукция ТМК (Трубинной металлургической компании). А на стенде компании «Стан» было представлено российское станкостроение, преимущественно ориентированное на производство металлообрабатывающих станков и модернизацию и восстановление оборудования прошлых лет.

В то же время импортные стенды активно заявляли о своей заинтересованности в российских предприятиях. Так, двухметровый стенд, расположенный в китайской зоне экспозиции, гласил: «Мы приглашаем российских поставщиков высококачественного бутилированного подсолнечного масла».

На стенде Объединённой двигателестроительной компании, собственника пермских авиастроительных предприятий «Пермский моторный завод» и «Авиадвигатель», был представлен лишь видеоряд с новейшими разработками, в том числе посвящённый самолёту МС-21, для которого создаётся пермский перспективный двигатель ПД-14. Модели двигателей не выставлялись, что, впрочем, естественно, поскольку выставка эта не профильная для авиастроителей. Из присутствующих в Перми компаний был представлен также стенд МРСК Урала,

однако пермская тематика никоим образом на нём не отражалась.

На выставке присутствовал стенд производителя промышленных инструментов «Урал-инструмент-Пумори», а также стенд «ППМТС «Пермснабсбыт» — пермской компании, занимающейся производством и поставкой оборудования электромеханической защиты от коррозии металлических конструкций. У компании есть инновационные разработки — химический источник тока, анодный заземлитель и пр.

В секции стартапов активно общался с публикой пермский «Промобот». Создалось впечатление, что робот «подрос» и стал быстрее реагировать на вопросы посетителей. «Промобот» кокетничал, спрашивал, нравится ли он вам, намекал, что он «заинтригован», и в ответ на предложения потанцевать и в самом деле пускался в пляс — насколько это возможно не имея ног.

Пермская торгово-промышленная палата организовала посещение выставки делегацией от пермского бизнеса. «Представителям малых инновационных предприятий, присутствовавшим в делегации ТПП, посещение подобных выставок позволяет, во-первых, определиться, в каком направлении двигаться в рамках своих трендов, а во-вторых, даёт возможность установить контакты — экспоненты выставки могут в будущем стать партнёрами предприятия», — рассказывают в торгово-промышленной палате.

В частности, как отмечают представители пермской делегации, малым инновационным предприятиям очень интересен китайский рынок, и неизменная прокитайская направленность выставки малым инноваторам только на руку.

Представители пермской делегации признают, что с интересом посетили секцию, на которой обсуждался рынок робототехники в России. Отмечалось, что российский рынок имеет очень малые объёмы производства робототехнических изделий, и экспорта роботов из России практически нет. Однако тут приятно выделяется компания «Промобот», экспортирующая роботов в Китай.

В целом в ходе деловой программы форума был поставлен извечный русский вопрос: «Что делать?», обсуждались разработки «Сколково» и Ростеха и высказывались предположения, куда двигаться дальше.

«Эта демонстрация вызывает желание подтянуться»

Николай Косвинцев, начальник управления инновационной деятельности в Пермском государственном национальном исследовательском университете:

— Выставка «Иннопром» — это отличный «раздражитель» для пермяков, так как она демонстрирует текущее состояние как российской промышленности в целом, так и отдельных городов и регионов — конкурентов Пермского края. Эта демонстрация вызывает желание подтянуться до их уровня и даже превзойти его. Выставка также радует тем, что она смещает внимание всей страны с городов федерального значения на Урал. Это свидетельствует о том, что при определении уникальности региона и его правильном позиционировании можно обратить на себя внимание даже бесспорных лидеров.

В нынешнем году на международной промышленной выставке помимо многих других тем обсуждались вопросы внедрения новых разработок и технологий в деятельность российских предприятий и успешный опыт государственной поддержки этих инициатив. Следовательно, тема управления конкурентоспособностью отечественных предприятий за счёт применения новых разработок и технологий продолжает оставаться крайне актуальной не только для России, но и для других стран мира. От Пермского классического университета в состав делегации Пермского края вошли представители инновационного центра «Мозгово», инновационных компаний «Лаборатория базальтового стекла» и «Центр космических технологий и услуг».