

Выставка индо-китайских достижений

Окончание. Начало на стр. 1

Индийский шарм

Сильно загорелые экспоненты в фиолетовых чалмах с самоуглублёнными лицами представляли международно-го партнёра выставки — Индию. Анонсировалось, что в экспозиции примут участие 120 индийских компаний, но в день делового сотрудничества с предприятиями Индии, 13 июля, было заявлено только 101 индийское предприятие.

В рамках экспозиционного партнёрства в первый день «Иннопрома» был проведён российско-индийский деловой форум, а в рамках выставки был запланирован целый ряд двусторонних российско-индийских мероприятий по темам машиностроения, фармацевтической промышленности, горнодобывающей промышленности, а также презентация регионов Индии, на которых руководители штатов рассказывали о преимуществах их территорий для российских резидентов и инвесторов. То, что россияне воспринимают как инвесторов, — это уже отдельный повод для гордости.

В индийской экспозиции ощущался явный уклон в отрасль металлообработки, представленную огромным количеством компаний. Впрочем, по мнению индийцев, россиянам могут быть интересны их разработки в области медицины, горного дела, цветной металлургии, автомобилестроения, промышленного оборудования.

Индия присутствовала на выставке, это несомненно. Однако экспозиция прошлогоднего партнёра «Иннопрома» была настолько эффектной, а китайские компании настолько численно превосходили других зарубежных гостей (только в день провинции Хэйлунцзян китайских компаний было заявлено 258), что посетители то и дело высказывались: «Не иначе второе российско-китайское ЭКСПО». Китайские компании продемонстрировали, что они могут всё: производить рис, подушки, пуховики, электропоезда. Китайские девушки в кокошниках на фоне роскошной экспозиции провинции Хэйлунцзян заманивали туристов в её столицу Хар-

бин: «Будете в Китае зимой — заходите» — и выдавали приглашения.

Тут же был представлен банк Харбина. В рекламе банка, написанной на чистейшем русском языке, были изложены несомненные конкурентные преимущества китайских кредитных организаций. Китайский графитовый завод, инновационный агропромышленный комплекс, одежда, еда... Весь спектр предложенной азиатским партнёром выставки продукции невозможно перечислить. Предлагалось даже китайское детское питание. Правда, тут перевод «подкачал», и из-за некоторых несогласований аннотация к продукту «Сухое молоко «Младенческая формула» оказалась весьма забавной — в лучших традициях китайских этикеток.

Было очень трудно выбраться из цепких объятий китайских поставщиков и уже искренне хотелось купить подушки и воспользоваться услугами китайского поезда Харбин — Европа, всего за 13 дней доставляющего пассажиров и грузы из Китая в Екатеринбург.

Между тем на выставке работали и другие импортные партнёры, правда гораздо менее заметные. Так, в рамках «Иннопрома» в разные дни работали биржи деловых контактов с делегацией Саксонии (Германия), стран Африки, Чехии. И у участников выставки как минимум была возможность посетить эти биржи и наладить контакты — с надеждой, что в будущем они дадут финансовые «всходы».

Блин-роботы и спасатели

Выставка в этом году изобиловала роботами с самым разным функционалом. Здесь были и обучающие роботы, созданные для подготовки промышленного персонала, и роботы-спасатели, и роботы, играющие в баскетбол.

Серьёзный сегмент выставки был посвящён теме профобучения и подготовке инженерных кадров. Так, директор екатеринбургской компании ООО «Роботология» Сергей Новик рассказал о том, как поставлено обучение школьников в Екатеринбурге: благодаря специально разработанной программе ученики профильного среднего специального учебного

