

РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

ЮБИЛЕЙ

Газета вместо инета

Производство газетной бумаги переживает подъём

Алёна Морозова

«Соликамскбумпром», старейшее предприятие лесоперерабатывающей отрасли Пермского края, в этом году отмечает своё 75-летие. В 1935 году был создан технический проект сульфатно-целлюлозного завода в городе Соликамске, а в 1941 году заработали его первые производства.

Строили завод политаключённые. Ежедневно на строительство комбината выходили 10–15 тыс. человек. Когда завод был введён в строй, уже началась война и большую часть его работников составляли женщины.

В советские годы завод производил разную номенклатуру продукции — прокладочный картон для противопожарных, светочувствительную бумагу. Но основным видом деятельности соликамского комбината всегда было производство газетной бумаги.

За долгие годы своего существования завод неоднократно модернизировался — в 1960-х, 1990-х, 2000-х годах. Сейчас «Соликамскбумпром» — предприятие, использующее в своём производственном цикле самое современное оборудование европейских марок, что необходимо для соответствия высоким стандартам качества, заявленным европейскими потребителями.

Процесс создания такого простого, на первый взгляд, продукта, как газетная бумага, очень сложен. Начинается производственная цепочка на площадке «Соликамскбумпрома» с «лесной биржи» — лесосырьёвого участка, где принимается и ведётся учёт всей древесины, поступающей от поставщиков. Лес на предприятие доставляется автомобильным, железнодорожным и водным транспортом. До недавнего времени АО «Соликамскбумпром» было единственным предприятием в крае, занимающимся грузовым сплавом леса по реке. По словам директора по лесозаготовкам и лесоснабжению «Соликамскбумпрома» Вячеслава Трошева, потребность предприятия в сырье составляет порядка 1,5 млн куб. м в год. Из них поряд-

ка 65% поступает на предприятие из дочерних лесозаготовительных предприятий, расположенных в Кочёвском, Гайнском и Красновишерском районах. Наличие древесины от собственных лесозаготовок является одним из важнейших конкурентных преимуществ «Соликамскбумпрома». Стратегической целью предприятия является увеличение доли древесины собственной заготовки до 1 млн куб. м в год.

Главный инженер АО «Соликамскбумпром» Алексей Тессман рассказал, что для производства газетной бумаги на предприятии используются собственные полуфабрикаты: термомеханическая масса, дефибрерная древесная масса, бисульфитная целлюлоза. Газетная бумага производится на четырёх высокоскоростных бумагоделательных машинах и вырабатывается массой 40, 42, 45, 48,8, 54 и 55 г на 1 кв. м. Высокие качественные показатели газетной бумаги надёжно гарантируются автоматизированными системами управления бумагоделательными машинами. Также на предприятии осуществляется контроль качества полуфабрикатов, химикатов и производства газетной бумаги в соответствии с требованиями нормативной документации и международных стандартов.

Юрий Фисюк, директор по продажам и логистике АО «Соликамскбумпром»:

— Если бы качество нашей продукции было низким, её не покупали бы в 70 странах мира. Мы каждый год вносим что-то новое, есть программа повышения качества готовой продукции, в рамках которой мы непрерывно движемся вперёд. Главное достоинство нашей бумаги в том, что она отвечает всем требованиям современного печатного оборудования и стабильна



по своим характеристикам. Бумагу можно сделать более белой, очень гладкой. Но это было бы неправильно. Бумага должна быть стандартной, чтобы полиграфисты могли печатать на продукции «Соликамскбумпрома» и бумаге другого производителя одновременно, не перенастраивая печатную машину. Сегодня это основное требование, предъявляемое всеми крупными типографиями.

Уже на готовом рулоне и упакованном рулоне газетной бумаги ставится этикетка с указанием, что бумага — стандартная. Требования стандарта регламентированы международной ассоциацией производителей бумаги. Упакованная готовая продукция отправляется на склад.

«Более 1 тыс. т в сутки газетной бумаги уходит с этого склада потребителю. Всего в России производят газетную бумагу четыре комбината. «Соликамскбумпром» по объёмам производства занимает второе место. Производство газетной бумаги в России сохранило экспортноориентированность, поскольку страна потребляет порядка 400 тыс. т в год, а производит около 1500 тыс. т», — рассказывает Юрий Фисюк.

Стратегическими рынками АО «Соликамскбумпром» являются Азия, Европа, Африка и страны СНГ. На рынок Азии поставляется более половины всей экспортной продукции предприятия. Это отгрузки в Индию, Турцию, Иран, Таиланд, Пакистан и другие страны. Здесь газетная бумага, производимая АО «Соликамскбумпром», присутствует уже более 20 лет. На сегодняшний день интересы предприятия сосредоточены именно на этом рынке как на наиболее перспективном с точки зрения объёмов, стабильности потребления и даже возможного роста в некоторых странах.

Рынок Европы составляет около 20% всей экспортной продукции предприятия. На нём газетная бумага АО «Соликамскбумпром» присутствует также более 20 лет. Наибольшие отгрузки осуществляются в такие страны, как Германия, Португалия, Финляндия, Поль-

ша. Это достаточно ёмкий и стабильный рынок с долгосрочными партнёрскими отношениями. Ключевую роль здесь играет Германия, которая остаётся крупнейшим потребителем газетной бумаги в Европе.

Рынок Африки (Египет, Кения, Уганда, Алжир и др.) составляет около 6% всей экспортной продукции предприятия. «Это довольно большой континент, который можно охарактеризовать как развивающийся, с перспективами стабильного роста. Поэтому АО «Соликамскбумпром» планирует развивать продажи в данном регионе», — рассказывает Юрий Фисюк.

Падение потребления газетной бумаги в мире, по мнению большинства аналитиков, будет продолжать замедляться на протяжении ближайших четырёх-пяти лет, после чего может быть достигнута определённая стабилизация. Определённую поддержку рынку окажут развивающиеся азиатские страны, такие как Индия, а также страны Африки, где АО «Соликамскбумпром» имеет неплохие позиции и долгосрочные партнёрские отношения.

Сегодня «Соликамскбумпром» — один из крупнейших работодателей края, обеспечивающий 4 тыс. рабочих мест. Как социально ответственное предприятие, «Соликамскбумпром» заботится о жителях территории присутствия бизнеса. Предприятие ведёт активную социальную политику. Работники предприятия имеют дополнительные социальные гарантии, льготы, хорошие условия труда. «Соликамскбумпром» поддерживает собственные объекты социальной сферы. Дошкольные учреждения (три детских сада) посещают 630 воспитанников. Эти детсады лучшие в Пермском крае и представляют собой уникальный пример частно-государственного партнёрства. У предприятия есть современная поликлиника, где оказывается полный спектр услуг как работникам «Соликамскбумпрома», так и всем желающим. На достойном уровне содержится ДК «Бумажник», который является очагом культуры в Соликамске.



На правах рекламы