

ВЛАСТЬ И ПОЛИТИКА

ДИСКУССИЯ

Тюрьма за ремень

Павел Миков считает сбор подписей за отмену «антисемейного» закона спекуляцией

Любовь Холодилина



Уполномоченный по правам ребёнка в Пермском крае Павел Миков считает пикеты и сбор подписей, который организует общественная организация «Родительское всероссийское сопротивление» против ужесточения наказания людей, состоящих в родстве с пострадавшими от их рук детьми, получившего название «антисемейного» закона, политической провокацией.

**Павел Миков, уполномоченный по правам ребёнка в Пермском крае:**

— Деятельность «Родительского всероссийского сопротивления» в Прикамье носит деструктивный характер, при этом члены общества не могут объяснить, кому или чему они сопротивляются. Было бы логичнее, если бы они занимались профилактикой семейного насилия, а не вводили людей в заблуждение. Я не могу назвать принятые изменения в Уголовный кодекс антисемейным законом. Уполномоченные по всей России давно выступали за введение уголовной ответственности для так называемых домашних боксёров. Пока побои входили в сферу частного обвинения, члены семьи, против которых совершалось насилие, могли забрать заявление из полиции и уголовное дело закрывалось, а ситуации, когда, например, глава семьи распускал руки, повторялись снова и снова. При этом «боксёр» чувствовал себя безнаказанным. Сейчас побои переведены в сферу публичного наказания, поэтому виновник может получить реальное наказание.

Ранее стало известно о том, что общественная организация «Родительское всероссийское сопротивление» проводит пикеты и собирает подписи против изменений, внесённых в Уголовный кодекс в части оснований и порядка освобождения от уголовной ответственности, или так называемых антисемейных законов (ст. 116 УК РФ).

В частности, закон ввёл уголовное наказание за побои для «близких людей», с одной стороны, а с другой — позволяет лицам, не состоящим в родстве с пострадавшим от его рук ребёнком, откупиться от судимости штрафом. Активисты родительского сопротивления считают, что нововведения приведут к созданию модели «ювенальной юстиции» по западному образцу, когда детей будут необоснованно изымать из семей.

**Сергей Вилисов, член общественной организации «Родительское всероссийское сопротивление»:**

— Побои — это действия, причинившие физическую боль, без вреда здоровью. Под это подпадают и шлепки, и ремень. Уголовная ответственность предусмотрена до двух лет лишения свободы. Получается, что родителей поставили в один ряд с экстремистами и хулиганами, и теперь они могут получить до двух лет тюрьмы за то, что выпороли ребёнка, а бывают случаи, что ремень нужен. Абсурд заключается в том, что если «побои» наносятся не близким человеком, то ему грозит всего лишь штраф. Ещё одним нововведением стал запрет на примирение сторон в случае возбуждения уголовного дела по этой статье. Вместо декриминализации УК РФ произошла криминализация семьи.

**ООО «РК «Неон Стрит»**  
(ОГРН 1055900225490, ИНН 5902149671,  
614000, г. Пермь, ул. Пермская, 64, тел. 8 (342) 212-94-70)  
оказывает услуги по печати агитационных материалов в период проведения избирательных кампаний по выборам депутатов в Государственную думу Федерального собрания РФ седьмого созыва, в Законодательное собрание Пермского края третьего созыва, в Пермскую городскую думу шестого созыва в единый день голосования 18 сентября 2016 года.

Печатный материал	Широкоформатная печать, цена в руб./кв. м	Интерьерная печать, цена в руб./кв. м
Баннер Китай (330 г)	от 175 до 235	от 300 до 370
Баннер Корея (440 г)	от 235 до 285	от 440 до 470
Баннер Европа (510 г)	от 280 до 330	от 500 до 650
Баннерная сетка (370 г)	от 270 до 350	от 550 до 750
Бумага Blue back (115 г)	от 100 до 160	от 370 до 500
Плёнка самоклеящаяся	от 220 до 350	от 500 до 620
Бумага транслюцентная	от 150 до 250	от 400 до 550

Стоимость зависит от качества печати и тиража.  
Дополнительные работы:  
установка люверсов — 15 руб./шт.; проклейка по периметру и карманы — 30 руб./п. м; склейка по изображению — 50 руб./п. м; монтажные работы — от 200 руб./п. м; макетирование — от 500 руб.  
Полиграфия от А7 до А0 формата — от 1,5 руб./шт.  
НДС не облагается в связи с применением УСН. Предварительная 100%-ная оплата по договору.  
**614000, г. Пермь, ул. Ленина, 10. Тел.: (342) 212-94-70, 212-74-33.**

реклама

**VETTA**

Реклама

телекомпания

**Информационное сообщение об условиях оплаты эфирного времени**  
Общество с ограниченной ответственностью «Информационно-рекламная компания «Восточноевропейское телеграфное (и телевизионное) агентство» (адрес: 614060, Россия, г. Пермь, ул. Уральская, д. 115, 3-й этаж, ОГРН 1025901370252, ИНН 5906011709) уведомляет о готовности предоставления эфирного времени в программе средства массовой информации «Телеканал «Ветта» (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл №ТУ 59 – 0829 от 26 апреля 2013 года, выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Пермскому краю) для размещения предвыборных агитационных материалов кандидатов, избирательных объединений на платной основе в период проведения выборов депутатов Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации седьмого созыва, выборов депутатов Законодательного собрания Пермского края третьего созыва, выборов депутатов Пермской городской думы шестого созыва и публикует расценки на оказание услуг:

**1. Расценки на размещение предвыборных агитационных видеороликов**

Время трансляции (местное)	Стоимость за 1 секунду	
	хронометраж до 30 секунд	хронометраж от 30 секунд
06:00–09:00	170,00 руб.	221,00 руб.
09:00–13:00	110,00 руб.	143,00 руб.
19:00–21:40	190,00 руб.	247,00 руб.

**2. Расценки на размещение предвыборных агитационных материалов в форме участия кандидатов, избирательных объединений в телевизионных передачах**

Название передачи	Хронометраж	Количество выходов	Стоимость (руб.)
«Лобби-холл»	До 15 минут	3	75 000
«Хорошие люди»	До 3 минут	7	55 000
«Чтоб я так жил»	До 3 минут	7	55 000
«Специальный репортаж»	До 5 минут	3	60 000
«Специальный репортаж»	До 10 минут	3	88 000
Гость в студии «Нарядная пятница»	До 3 минут	2	50 000
«Комментарий недели»	До 3 минут	7	50 000
Агитационный видеосюжет	До 1 минуты	9	55 000

**Описание телевизионных передач**  
**«Лобби-холл»** — студийное интервью с кандидатом о его предвыборной программе, о планах развития территории, на которой он баллотируется, оценка местных, региональных и федеральных событий и т. д. Обязательно — подготовка кандидата, проработка вопросов, работа над телевизионным имиджем.  
**«Хорошие люди»** — портрет кандидата, рубрика в новостной программе «Утренний вестник» и «Дневной вестник».  
**«Чтоб я так жил»** — Какие породы предпочитают заводить пермяки? Кого обожают в семье известного политика? Сколько животных у известного бизнесмена? Как сделать так, чтобы про ваших домашних питомцев говорили: «Чтоб я так жил»? Смешные истории из жизни наших младших друзей, их удивительные привычки и даже необычные возможности.  
**«Специальный репортаж»** — программа о наиболее актуальных проблемах, о работе в избирательном округе.  
**Гость в студии «Нарядная пятница»** — студийное интервью в рамках программы «Вечерний вестник».  
**«Комментарий недели»** — информационно-аналитическое интервью в студии.

**Прочие условия и порядок расчётов**  
1. Размещение производится на единых для всех заказчиков условиях, на основании договоров, в соответствии с программной концепцией и утверждённой главным редактором сеткой вещания СМИ «Телекомпания «Ветта».  
2. Время трансляции агитационных материалов, количество трансляций отдельных выпусков телевизионных передач и общее количество трансляций телевизионных передач ограничено лицензией исполнителя на телевизионное вещание, программной концепцией и утверждённой главным редактором сеткой вещания СМИ «Телекомпания «Ветта».  
3. НДС на стоимость услуг не начисляется.  
4. Оказание услуг и выполнение работ осуществляется на условиях предварительной оплаты, путём перечисления денежных средств авансом в полном объёме (100%-ная предварительная оплата) на расчётный счёт исполнителя.  
5. Стоимость услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в форме участия кандидатов, избирательных объединений в телевизионных передачах включает в себя стоимость изготовления видеоматериалов.  
6. Оказание услуг осуществляется на основании письменного договора с исполнителем. Форма и содержание договора определяется исполнителем и является равнозначной (идентичной) для всех кандидатов и избирательных объединений. Внесение изменений в форму договора (за исключением исправления технических ошибок) не допускается.