

ВЛАСТЬ И ПОЛИТИКА

ООО «РИА ИД «Компаньон»

ИНН 5902144881, ОГРН 1035900100730, 614000,
г. Пермь, ул. Монастырская, 15

Оказывает услуги по размещению агитационных материалов для целей проведения предвыборной агитации по выборам депутатов Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации седьмого созыва, по выборам депутатов Законодательного собрания Пермского края третьего созыва, по выборам депутатов Пермской городской думы шестого созыва в единый день голосования 18 сентября 2016 года.

Пермская городская газета
«Пятница»

Базовая стоимость 1 кв. см на внутренних полосах	127 руб. 44 коп.
Выбор полосы (+25% к базовой стоимости)	159 руб. 30 коп.
Первая полоса не продаётся под агитационные материалы	—

Пермский еженедельник
«Новый компаньон»

Базовая стоимость 1 кв. см на внутренних полосах	73 руб.
Выбор полосы (+25% к базовой стоимости)	91 руб. 25 коп.
Первая полоса не продаётся под агитационные материалы	—

реклама

Общество с ограниченной ответственностью «Рифей-Пермь» официально извещает об участии в избирательной кампании 2016 года. И публикует сведения о размере и других условиях размещения предвыборных агитационных материалов в период проведения предвыборной агитации с 20 августа 2016 года до нуля часов по местному времени 17 сентября 2016 года по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва, выборам депутатов Законодательного собрания Пермского края третьего созыва, выборам депутатов Пермской городской Думы шестого созыва в эфире телеканала «Рифей-Пермь».

К размещению принимаются только предвыборные агитационные материалы, соответствующие следующим техническим требованиям:
— носители: компакт-диски DVD-R, CD-R, USB-флеш-накопитель;
— формат файла записи: DV PAL, контейнер AVI, формат кадра 720x576 (4:3), (SD PAL), сведённый звук 48 000 Hz с уровнем — 12 дБ.

Стоимость размещения агитационных видеоматериалов (ролики, хронометраж до 60 секунд)			
День недели	Время эфира	Программа	Стоимость 1 секунды, руб. (без НДС)*
Будни	06:00–08:30	Утренний канал «Новый день»	225
Будни	08:30–18:00/24:00–02:00	«Новости 24», Информационная программа 112, программы, спецпроекты, художественный фильм	64
Будни	18:00–19:00/20:00–23:00	Художественный фильм, «Новости 24», программы, спецпроекты	242
Будни	19:00–20:00/23:30–24:00	«Вечер на «Рифее»	339
Выходной	06:00–09:00/24:00–02:00	Художественный фильм, программы	38
Выходной	09:00–17:00	Художественный фильм, программы	89
Выходной	17:00–24:00	Художественный фильм, программы	110

Стоимость пакетного размещения агитационных видеоматериалов (ролики, хронометраж до 30 секунд) (выходы пн.–вс. с 06:00 до 02:00)			
День недели	Время эфира	Программа	Стоимость пакета, руб. (без НДС)*
Будни + выходные	1 неделя (7 дней)/по 5 выходов за 1 день/итого 35 выходов	Пакет «Выборный», хронометраж материала до 30 секунд	180 000
	2 недели (14 дней)/по 3 выхода за 1 день/итого 42 выхода		216 000
	2 недели (14 дней)/по 5 выходов за 1 день/итого 70 выходов		356 000
	3 недели (21 день)/по 3 выхода за 1 день/итого 63 выхода		322 000
	3 недели (21 день)/по 5 выходов за 1 день/итого 105 выходов		534 000
	4 недели (28 дней)/по 3 выхода за 1 день/итого 84 выхода		424 000
	4 недели (28 дней)/по 5 выходов за 1 день/итого 140 выходов		716 000

Участие в программах (создание и размещение)			
Предложение	Хронометраж	Кол-во и время выхода	Стоимость участия, руб. (без НДС)*
Утренний гость	до 6 минут	2 выхода: оригинал с 06:00 до 06:30, повтор с 07:30 до 08:30	34 000,00
Вечерний гость	до 7 минут	2 выхода: оригинал с 19:30 до 20:00 + 1 повтор	47 000,00
Вечерний гость	до 10 минут	2 выхода: оригинал с 19:30 до 20:00 + 1 повтор	55 000,00
«Встречи на «Рифее»	до 20 минут	2 выхода: сб. и вт. в 12:30	55 000,00

Стоимость размещения агитационных видеоматериалов (сюжеты от 60 до 120 секунд, минимальное размещение — 3 выхода)	
(стоимость размещения рассчитывается: фактический хронометраж сюжета, умноженный на стоимость 1 секунды, умноженный на 3)	
Кол-во и время выходов	Стоимость 1 секунды одного выхода, руб. (без НДС)*
06:00–08:30 в программе «Новый день»	180
В программе «Вечер на «Рифее» 19:00–20:00, повтор в программе «Новый день» 06:30–07:30, 07:30–08:30	212
В «Телевизионной Службе Новостей» 19:00–19:20, 23:30–24:20, 06:00–06:20	245

* Вышеуказанные цены приведены в рублях РФ без учёта налога на добавленную стоимость и без учёта стоимости производства видеоматериалов. Стоимость услуг по размещению предвыборных агитационных видеоматериалов рассчитывается относительно фактического хронометража готового видеоматериала. На стоимость услуг по предоставлению эфирного времени начисляется НДС по ставке 18%.

Реклама



ГАЗЕТА

ГОРОДСКОГО

БОЛЬШИНСТВА

Получите большинство:

210-40-28, 210-40-23, reklama@idk.perm.ru

Подробнее о рекламных возможностях «Пятницы» — newsko.ru/ads

■ Стабильно высокая аудитория*

■ Еженедельный выход 120 000 экз.

Реклама