

ПРОЕКТ

# Наука вышла за забор

*Учёные ПГНИУ отправились просвещать горожан в магазины и трамваи*

Евгений Казук

В Перми в честь 100-летия Пермского университета стартали масштабный научно-образовательный проект под названием Science Park. В его рамках проводится цикл научно-популярных лекций. Лекции читаются в течение всего лета, причём за пределами территории университетского кампуса.

**В**сего состоялось пять мероприятий, каждое из которых проходило в разной обстановке — в кофейне Cup by Cup, в сквере Театра оперы и балета и сквере Уральских добровольцев, в ТРК «Семья» и даже в трамвае. У каждого выступления была своя тематика, любой пришедший мог найти для себя что-нибудь по душе. Это выступления, посвящённые династии Романовых, отношениям человека и мозга, нанотехнологиям, роботам, Китаю, конструированию образа места, палеоидиологии и климату Пермского края.

Например, в сквере Уральских добровольцев 6 июля всем желающим рассказали о пермском животном мире, национальном вопросе, диктаторах, современном русском языке и энергетике атмосферы.

Алексей Папулов, организатор и идеиний вдохновитель «Научного парка», рассказал «Новому компаньону» о том, как пришла идея создания парка, какие сложности возникли при реализации и что планируется организаторами в дальнейшем.

**— Как вам пришла идея проводить лекции за пределами университетского кампуса?**

— Идея, можно сказать, давно «витала в воздухе». Более того, у нас есть отличные примеры. Это деятельность «Научных боёв имени Шелдона Купера» и «Клуба свидетелей Большого взрыва», которые организует наш выпускник и преподаватель Всеволод Бедерсон. К тому же есть определённый запрос и со стороны нашей целевой аудитории, которую я для себя характеризую как «интересующиеся горожане», и внутри вуза.

**— Как выбириались темы и спикеры?**

— Когда мы провели, предположим, половину лекций, мне начали звонить

представители факультетов, которые не были задействованы на первом этапе, с вопросом: а почему же, мол, наших нет? Вот вам контакты, они уже готовы.

То есть и профессура, и аспиранты готовы на это. За время подготовки я вообще не услышал ни одного отказа из-за того, что неинтересно или «не по статусу».

**— Какую роль играет университет в формате просвещения жителей города?**

— Такой тип взаимодействия с городом — это важная часть так называемой третьей роли университета (после классических образовательной и научной). В год 100-летия университета мы должны напомнить городу, что в краевой столице есть не только заводы и театры, но и университет — место открытое и интересное. Science Park — это главное научно-популярное событие юбилея.

Как пиарщик я вижу ещё одну задачу — «разбавить» зачастую криминально-грустную информационную повестку города чем-то светлым. Наукой, например.

**— Насколько сложно было реализовать проект?**

— Несколько цифр: 20 спикеров за шесть дней, пять локаций, одна из которых — трамвай. И, самое главное, число слушателей. По нашим подсчётам, их количество вплотную приближается к 1 тыс. Это и те, кто побывал на пяти-семи лекциях, и те, кто остановился послушать на три минуты.

Спикеров нужно «разнести» по различным площадкам исходя из их занятости. Далее — обустройство площадок: столы, стулья, звукоусиление, проекционное оборудование, афиши и т. д. Информационное сопровождение в СМИ и социальных сетях. Всё это ради того, чтобы слушатели лекций приходили домой и



рассказывали: «Пермский университет такой крутой, потому что...» И далее по тексту выступления спикера, которого они слушали.

**— Кто помогал вам в организации проекта?**

— Этот проект — результат множества усилий разных людей и организаций. Главные участники, конечно, — это преподаватели университета, согласившиеся в несвойственных для себя местах рассказывать о сложных материалах. Важнейшую роль сыграли и представители площадок: «Пермгорэлектротранс», кофейня Cup by Cup, организаторы театрального сквера, администрация города Перми, согласовавшая нам такое необычное использование сквера Уральских добровольцев, и ТРК «Семья». Важное уточнение: все площадки были для нас бесплатными, мы потратились лишь на аренду части оборудования и грузоперевозки.

Команда проекта — это люди, которым интересно помочь университету открыть себя с новой стороны. Рядом с нами порой были совсем неожиданные люди. Например, уже выпускница кафедры государственного и муниципального управления ПГНИУ Екатерина Гумерова, которая у меня проходила

практику, а потом взвалила на себя из-за моего отъезда большую часть работы — даже в дни защиты своего диплома и выпускной. «За просто так», ей понравилось.

**— Как подбирались места для проведения лекций?**

— Места находили исходя из догмы: люди к нам не пойдут, это мы идём к людям. То есть раньше открытая лекция — это всё равно университетская аудитория. Мы должны отказываться от этого и «брэндировать» не за счёт места, не быть местом проведения, а быть идеологом, создателем новых пространств.

Выход хоть не в народ, но за пределы кампуса — это движение к «местам обитания» нашей целевой аудитории: к кофейням, скверам, Театру оперы и балета и т. д.

**— Хотели бы вы в будущем сделать Science Park ежегодным событием?**

— В дальнейшем Science Park просто обязан стать узнаваемым брендом, под которым мы объединим все наши научно-популярные направления работы. Это и лекции, и «Научный трамвай», и всё остальное, что прививает любовь к науке, к исследовательскому азарту у взрослых, детей и вообще горожан.

