

АКЦЕНТЫ

ОТТЕПЕЛЬ

Всё снова включено

Турфирмы открыли продажу туров в Турцию

Оксана Клиницкая

Туры в Турцию турфирмам реализуют три оператора — Anex Tour, «Пегас Туристик» и Coral Travel. Они уже открыли чартерные программы из Москвы и Екатеринбурга. Из Перми в Турцию полёты ещё не выполняются.

Чартерное сообщение между Пермью и Анталией может быть восстановлено уже в ближайшие дни. Об этом «Новому компаньону» сообщили представители сразу двух туроператоров — Anex Tour и Coral Travel. В компаниях уточни-

ли, что для полётов в Турцию им придётся использовать самолёты, которые выполняют чартерные программы по другим направлениям.

В «Пегас Туристик» отметили, что чартерную программу туроператор может запустить из Перми до конца этой недели. Авиапарк для этого есть, уточнили в компании.

Будет ли открыта чартерная программа в Турцию из Перми? Это зависит в том числе от загрузки самолётов, спроса на туры. Сейчас туроператоры это проясняют.

Как отмечают в пермских турфирмах, наиболее низкие цены из всей тройки предлагает Anex Tour. Согласно данным официального сайта компании, самая низкая цена на семь ночей по системе «всё включено» из Москвы — 35 980 руб. на человека при одноместном размещении.

Отметим, в выходные цены на туры начинались от 29 516 руб., но дешёвые путёвки уже проданы.

Туроператоры прогнозируют удешевление вылетов из Москвы в случае

массового открытия чартерных программ из регионов.

Напомним, 30 июня президент России Владимир Путин поручил правительству принять меры, предусматривающие отмену запрета на чартерные воздушные перевозки между Российской Федерацией и Турецкой Республикой.

Чартерные воздушные перевозки между двумя государствами правительство России запретило в ноябре 2015 года. Регулярное авиасообщение с Турцией запрещено не было.

ТУРИЗМ

Чай для всех

В Перми побывала экспертная группа комитета по импортозамещению в сфере туризма

Юлия Баталина

Пермский край входит в федеральный туристический маршрут «Великий чайный путь» — один из новых проектов под общим брендом «Время отдыхать в России». В связи с этим Пермь и Кунгур посетила группа экспертов комитета по импортозамещению Ассоциации туроператоров при Министерстве культуры РФ. Руководитель экспертного совета по импортозамещению Ирина Петрова объясняет, что несколько новых межрегиональных маршрутов, среди которых и «Великий чайный путь», должны повторить успех «Золотого кольца», раскрученного ещё 50 лет назад и с тех пор стабильно работающего и на внутреннем рынке, и для интуристов.

Экспертная группа, в которую кроме Ирины Петровой вошло четверо руководителей московских туристических компаний, испытала на себе программу «НеобыЧАйные пермские истории», которую предлагает кунгурская компания «КуМир». Чрезвычайно насыщенные два дня вместили в себя посещение Дома Дягилева, краеведческого музея и Музея пермских древностей в Перми, архитектурно-этнографического музея «Хохловка», Кунгурской ледяной пещеры и Музея истории купечества в Кунгуре с чаепитием и мастер-классом по изготовлению пряников. Заодно эксперты посмотрели на старты аэростатов — участников «Небесной ярмарки».

На протяжении всего тура московские специалисты дегустировали прикамские гастрономические диковинки: иванчай, кунгурские традиционные сладости, пирожки с пистиками в «Пермской кухне», посикунчики в «Экспедиции»... И разумеется, остались в восторге —

и от креатива местных туроператоров, и от радушия пермяков. Особенно впечатлила москвичей готовность сотрудников Музея пермских древностей открыть музей поздно вечером, почти ночью. По словам Ирины Петровой, такое стремление идти навстречу наблюдается далеко не во всех музеях России.

Участие в федеральном бренде «Великий чайный путь» сулит Пермскому краю раскрутку не только по России, но и в других странах благодаря представительствам сети Visit Russia

В сравнении с другими регионами России Пермский край уже неплохо раскручен на внутреннем туристическом рынке. Особенно это касается событийного и активного туризма: Дягилевский фестиваль и летний сплав по уральским рекам — основные «магниты», притягивающие в Пермь гостей. На раскрутку

региона работает хороший информационный портал, помогает и Туристический информационный центр.

Хорошее впечатление оставила пермская «сувенирка»: оказывается, у нас она существенно лучше, чем в большинстве российских регионов — сувениры рассчитаны на любой кошелек и оригинальны, не Made in China.

И всё же, по мнению экспертов, региональная программа нуждается в доработке. Главное, чего, по мнению профессионалов туристического рынка, недостаёт пермякам, — это анимация, интерактив, презентация местной этники. Эти моменты чрезвычайно популярны у нынешних туристов: они хотят видеть необычное, и не просто видеть, а принимать участие. Ирина Петрова была разочарована событийным наполнением музея «Хохловка»: нигде не видно крестьян или охотников в традиционной одежде! При этом, по словам экспертов, вовсе не обязательно приглашать из Перми фоль-

на русском-то языке не найдёшь, а на английском — и говорить нечего. Нигде нет указателей пути к основным достопримечательностям, а множество интересных построек XIX и XX веков вообще никак не обозначены. Видит турист интересный дом и не может получить о нём никакой информации! Пешеходные маршруты — «Зелёная линия» и «Красная линия» — интересны, но слишком коротки, многие объекты в них не входят. Не используются современные технологии — нигде нет QR-кодов. Ещё один минус — недоработанность гастрономической тематики. Несмотря на то что все два дня эксперты пробовали что-то специфическое, они заметили, что простой турист вряд ли сможет это повторить: и в Перми, и в Кунгуре оригинальных ресторанов, специализирующихся на местной кухне, до обидного мало.

Что касается туристической инфраструктуры, то здесь всё не так плохо: гостиниц и хостелов много, они чистые и недорогие. Чего не хватает, так это остановок для туристических автобусов: почти нигде в Перми нельзя посадить туристов с полным соблюдением техники безопасности.

Но в целом... «У вас невероятные возможности, — говорит Ирина Петрова. — Мы влюбились в Пермский край!»

По словам Елены Шперкиной, директора туристической компании «Валида», которая оказывала поддержку в организации поездки экспертной группы, участие в федеральном бренде «Великий чайный путь» сулит Пермскому краю раскрутку не только по России, но и в других странах благодаря представительствам сети Visit Russia.