

ОТТЕПЕЛЬ

# Всё снова включено

## Турфирмы открыли продажу туров в Турцию

Оксана Клиницкая

Туры в Турцию турфирмам реализуют три оператора — Anex Tour, «Пегас Туристик» и Coral Travel. Они уже открыли чартерные программы из Москвы и Екатеринбурга. Из Перми в Турцию полёты ещё не выполняются.

Чартерное сообщение между Пермию и Антальей может быть восстановлено уже в ближайшие дни. Об этом «Новому компаньону» сообщили представители сразу двух туроператоров — Anex Tour и Coral Travel. В компаниях уточни-

ли, что для полётов в Турцию им придётся использовать самолёты, которые выполняют чартерные программы по другим направлениям.

В «Пегас Туристик» отметили, что чартерную программу туроператор может запустить из Перми до конца этой недели. Авиапарк для этого есть, уточнили в компании.

Будет ли открыта чартерная программа в Турцию из Перми? Это зависит в том числе от загрузки самолётов, спроса на туры. Сейчас туроператоры это проясняют.

Как отмечают в пермских турфирмах, наиболее низкие цены из всей тройки предлагает Anex Tour. Согласно данным официального сайта компании, самая низкая цена на семь ночей по системе «всё включено» из Москвы — 35 980 руб. на человека при одноместном размещении.

Отметим, в выходные цены на туры начинались от 29 516 руб., но дешёвые путёвки уже проданы.

Туроператоры прогнозируют ущербование вылетов из Москвы в случае

массового открытия чартерных программ из регионов.

Напомним, 30 июня президент России Владимир Путин поручил правительству принять меры, предусматривающие отмену запрета на чартерные воздушные перевозки между Российской Федерацией и Турецкой Республикой.

Чартерные воздушные перевозки между двумя государствами правительство России запретило в ноябре 2015 года. Регулярное авиасообщение с Турцией запрещено не было.

ТУРИЗМ

# Чай для всех

## В Перми побывала экспертная группа комитета по импортозамещению в сфере туризма

Юлия Баталина

Пермский край входит в федеральный туристический маршрут «Великий чайный путь» — один из новых проектов под общим брендом «Время отдохнуть в России». В связи с этим Пермь и Кунгур посетила группа экспертов комитета по импортозамещению Ассоциации туроператоров при Министерстве культуры РФ. Руководитель экспертного совета по импортозамещению Ирина Петрова объясняет, что несколько новых межрегиональных маршрутов, среди которых и «Великий чайный путь», должны повторить успех «Золотого кольца», раскрученного ещё 50 лет назад и с тех пор стабильно работающего и на внутреннем рынке, и для интуристов.

Экспертная группа, в которую кроме Ирины Петровой вошло четверо руководителей московских туристических компаний, испытала на себе программу «НеобыЧайные пермские истории», которую предлагает кунгурская компания «КуМир». Чрезвычайно насыщенные два дня вместили в себя посещение Дома Дягилева, краеведческого музея и Музея пермских древностей в Перми, архитектурно-этнографического музея «Хохловка», Кунгурской ледяной пещеры и Музея истории купечества в Кунгуре с чаепитием и мастер-классом по изготовлению пряников. Заодно эксперты посмотрели на старты аэростатов — участников «Небесной ярмарки».

На протяжении всего тура московские специалисты дегустировали прикамские гастрономические диковинки: иван-чай, кунгурские традиционные сладости, пирожки с пистами в «Пермской кухне», посикунчики в «Экспедиции»... И разумеется, остались в восторге —

региона работает хороший информационный портал, помогает и Туристический информационный центр.

Хорошее впечатление оставила пермская «сувенирка»: оказывается, у нас она существенно лучше, чем в большинстве российских регионов — сувениры рассчитаны на любой кошёлёк и оригинальны, не Made in China.

И всё же, по мнению экспертов, региональная программа нуждается в доработке. Главное, чего, по мнению профессионалов туристического рынка, недостаёт пермякам, — это анимация, интерактив, презентация местной этно-этники. Эти моменты чрезвычайно популярны у нынешних туристов: они хотят видеть необычное, и не просто видеть, а принимать участие. Ирина Петрова была разочарована событийным наполнением музея «Хохловка»: нигде не видно крестьян или охотников в традиционной одежде! При этом, по словам экспертов, вовсе не обязательно приглашать из Перми фоль-

на русском-то языке не найдёшь, а на английском — и говорить нечего. Нигде нет указателей пути к основным достопримечательностям, а множество интересных построек XIX и XX веков вообще никак не обозначены. Видит турист интересный дом и не может получить о нём никакой информации! Пешеходные маршруты — «Зелёная линия» и «Красная линия» — интересны, но слишком коротки, многие объекты в них не входят. Не используются современные технологии — нигде нет QR-кодов. Ещё один минус — недоработанность гастрономической тематики. Несмотря на то что все два дня эксперты пробовали что-то специфическое, они заметили, что простой турист вряд ли сможет это повторить: и в Перми, и в Кунгуре оригинальных ресторанов, специализирующихся на местной кухне, до обидного мало.

Что касается туристической инфраструктуры, то здесь всё не так плохо: гостиниц и хостелов много, они чистые и недорогие. Чего не хватает, так это остановок для туристических автобусов: почти нигде в Перми нельзя высадить туристов с полным соблюдением техники безопасности.

Но в целом... «У вас невероятные возможности, — говорит Ирина Петрова. — Мы влюбились в Пермский край!»

По словам Елены Шперкиной, директора туристической компании «Валида», которая оказывала поддержку в организации поездки экспертной группы, участие в федеральном бренде «Великий чайный путь» сулит Пермскому краю раскрутку не только по России, но и в других странах благодаря представительствам сети Visit Russia.

### Участие в федеральном бренде «Великий чайный путь» сулит Пермскому краю раскрутку не только по России, но и в других странах благодаря представительствам сети Visit Russia

В сравнении с другими регионами России Пермский край уже неплохо раскручен на внутреннем туристическом рынке. Особенно это касается событийного и активного туризма: Дягилевский фестиваль и летний сплав по уральским рекам — основные «магниты», притягивающие в Пермь гостей. На раскрутку

клорные коллективы, что, конечно, дорого: в подобных музеях в других регионах России анимацией занимаются сотрудники: бухгалтерия, сторожа, водители... И получается очень достойно.

Огромный недостаток Перми — отсутствие городской навигации. Её и