

КОНЪЮНКТУРА

КОММУНАЛКА

«Чем меньше, тем страшнее»

Михаил Никольский рассказал о принципах жилищно-коммунальной экономии

Любовь Холодилина

Верми в рамках работы коммуникационной площадки «Медиадром» 24 июня свой семинар «ЖКХ в России: взгляд футуролога» провёл член Экспертного совета при правительстве РФ по вопросам ЖКХ Михаил Никольский. Экономист-управленец представил своё видение отечественной системы ЖКХ и озвучил пути её модернизации.

По справедливости

Особое внимание Михаил Никольский уделил вопросу: какую долю из своего располагаемого дохода потребитель может тратить на жилищно-коммунальные услуги? Проанализировав данные масштабного соцопроса, учёные пришли к выводу, что траты на ЖКХ не должны превышать 7–8% дохода, иначе люди просто перестанут оплачивать услуги.

Михаил Никольский, член Экспертного совета при правительстве РФ по вопросам ЖКХ:

— Тарифы на теплоснабжение в Индии и Перми сильно различаются. При этом, как это ни парадоксально, жители разных уголков планеты готовы платить за услуги тепло- и энергоснабжения примерно один и тот же процент от своих доходов. По народному чувству справедливости тепло, вода и электричество должны составлять 7–8% от располагаемого дохода населения. Как только платёж превышает «порог справедливости», люди перестают платить, перестают реагировать на угрозы, у кого-то тупо нет денег, кто-то физически не может этого сделать.

В предыдущие годы располагаемый доход населения рос, с ухудшением экономической обстановки кошельки россиян становятся всё тоньше. Если следовать логике эксперта, платёжная политика должна этому соответствовать, но, вопреки всему, тарифы в стране продолжают расти.

Экономим на доставке

Ещё один вопрос — потеря тепла во время его транспортировки. Кроме плохого утепления теплотрасс наши трубопроводы имеют большую протяжённость, что, безусловно, сказывается на эффективности теплопередачи.

Михаил Никольский:

— Хорошо жить в Москве. 15 млн человек тусуются на достаточно маленькой территории, живут в 30-этажных домах, которые стоят впритык друг другу. На 1 км трубы приходится очень много жителей — это прекрасно. Возьмём средний российский город, численностью 100 тыс. человек. Это трёх-, четырёх-, пятиэтажный жилой фонд, где дома красиво стоят, перекликаясь с растительностью, далеко друг

от друга. С точки зрения проживания — это прекрасно, а с коммунальной точки зрения — это 20 км трубы, которые кто-то должен содержать. Получается, что в маленьких населённых пунктах денег на содержание не хватает. Выходит, чем меньше город, тем страшнее картина.

Проанализировав цифры стандарта энергоэффективности, отражающего расчёт достигнутой экономии, можно сделать вывод, что экономия электро- и теплоресурсов в нашей стране находится на зачаточном уровне. «На Западе стандарт энергоэффективности равняется 0,06, для нас предел мечтаний — 0,12, при этом нормативный показатель равняется 0,21, а по факту доходит до 0,30. В переводе на русский язык энергоэффективность в наших домах в четырёх раз ниже, чем в Европе, и в два раза выше, чем предел наших мечтаний», — констатирует цифры эксперт.

Наука в помощь

На семинаре эксперт озвучил свои рекомендации, которые могли бы значительно сократить расходы в отрасли. Первая задача в части производства энергии — работать в нетрадиционном тепловом графике, используя все системы регулирования тепла, вторая — внедрить прозрачную и справедливую систему распределения расходов. Инженерная задача — утеплить тепловые сети и минимизировать потерю тепла при транспортировке. Задачи в части потребления: утеплить дома, перейти к подомовому потреблению и оптимизировать удельные расходы на 1 кв. м.

«Если бы эти мероприятия были исполнены, мы сэкономили бы от 30 до 50% тепловой энергии. Платежи граждан за услуги ЖКХ снизились на 15–20%», — заключил Михаил Никольский.

По мнению московского специалиста, спасти ситуацию на всём растущем рынке тарифов способно скорейшее внедрение в отрасль новейших информационно-аналитических технологий. «Я не мог раньше посчитать давление в каждой конкретной точке, теперь с помощью микрочипа можно узнать не только давление, но и расход топлива, наступает принципиально иная технологическая эпоха», — рассуждает эксперт.

При этом её внедрение должно быть повсеместным. «Чтобы достичь энергосбережения, экономия должна быть массовой. Если кто-то в системе ведёт себя расточительно, а кто-то экономно, то, извините меня, оплачивать его «воровство» будут все», — заключает Михаил Никольский.

Публикуется в сокращении.
Полная версия — на сайте newsko.ru

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

Пермский край поднялся в рейтинге уровня содействия развитию конкуренции

По итогам реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ, разработанного Агентством стратегических инициатив по продвижению новых проектов, Пермский край в 2015 году занял пятое место среди 41 субъекта РФ в группе регионов с диверсифицированной экономикой и с опорой на добывающую промышленность.

Также край поднялся на 22-е место из 85 субъектов РФ в рейтинге глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции в 2015 году, подготовленном Аналитическим центром при правительстве Российской Федерации. В 2013 году Пермский край занимал в этом рейтинге 67-е место, а в 2014-м — 55-е. Таким образом, регион улучшил свои позиции сразу на 45 пунктов по сравнению с 2013 годом и на 33 пункта по сравнению с 2014 годом, обогнав Москву (42-е место), Санкт-Петербург (45-е место) и Республику Татарстан (31-е место) по итогам 2015 года.

Министр экономического развития Пермского края Леонид Морозов считает, что этот результат был достигнут благодаря эффективной и слаженной работе Министерства экономического развития Пермского края с предпринимателями региона, активному взаимодействию министерства с бизнес-ассоциациями.

Леонид Морозов, министр экономического развития Пермского края:

— В соответствии с поручением президента РФ и в рамках выполнения распоряжения правительства РФ по реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ Министерство экономического развития Пермского края как уполномоченный орган государственной власти Пермского края, отвечающий за развитие конкуренции и конкурентной среды, в 2015 году совместно с предпринимателями провело значительную работу по реализации основных положений стандарта.

Выявлены основные проблемы в рамках развития конкуренции, создан совет при губернаторе Пермского края, подготовлена «дорожная карта» с определением ключевых рынков товаров и услуг и КПИ, открыт первый в России Центр компетенций по подготовке квалифицированных кадров, а также подготовлен доклад о развитии конкуренции и конкурентной среды, основанный на опросах предпринимателей региона.

Очень важно, чтобы бизнесу было удобно, а также комфортно развиваться в нашем регионе. И я очень рад, что наши совместные с предпринимателями усилия дали такой хороший результат.



ИП Шмидт А. А. (Компания FRAME)
печать в деталях
г. Пермь, б. Гагарина, 86б, офис FRAME
тел. (342) 206-43-26
elenabel@frameprint.ru

Компания FRAME извещает о готовности изготавливать печатные агитационные материалы при проведении выборов депутатов Законодательного собрания Пермского края третьего созыва, депутатов Государственной думы Российской Федерации, назначенных на 18 сентября 2016 года, по следующим расценкам:

Полиграфическая продукция		Цена за 1 м ²
Полиграфическая продукция	формат от А7 до А0	от 1,5 до 600 руб.
Подготовка макета к печати, создание макета, правка макета заказчика, верстка		от 500 до 15000 руб.
Установка листоверов 17 руб./шт. Проклейка по периметру 35 руб./м.п.		
Проклейка карманов 35 руб./м.п.		от 550 до 750 руб.
Монтажные работы от 200 до 300 руб./м.п.		от 450 до 700 руб.
Печать на самоклеящейся пленке		от 240 до 330 руб.
Печать на баннерной сетке		от 300 до 450 руб.

Широкоформатная печать, 360-720 dpi		Цена за 1 м ²
Печать на бумаге		от 120 до 300 руб.
Печать на баннере 510 г/м ²		от 300 до 350 руб.
Печать на баннере 440 г/м ²		от 240 до 400 руб.
Печать на баннере 330 г/м ²		от 180 до 240 руб.
Печать на баннере на просвет		от 550 до 750 руб.
Печать на двухстороннем баннере		от 600 до 800 руб.
Печать на самоклеящейся пленке		от 240 до 330 руб.
Печать на баннерной сетке		от 300 до 450 руб.

Интерьерная печать, 1440 dpi		Цена за 1 м ²
Печать на бумаге		от 420 до 600 руб.
Печать на баннере 500 г/м ²		от 550 до 750 руб.
Печать на баннере 440 г/м ²		от 450 до 700 руб.
Печать на баннере на просвет		от 550 до 750 руб.

Все цены приведены в рублях.

НДС не взимается.

Услуги оказываются при заключенном договоре.

Установка листоверов 17 руб./шт.

Проклейка по периметру 35 руб./м.п.

Проклейка карманов 35 руб./м.п.

Монтажные работы от 200 до 300 руб./м.п.

ООО «РА «Паритет»

(ИИН 5902175544, ОГРН 1105902009861, 614000, г. Пермь, ул. Сибирская, 176)

оказывает услуги по изготовлению печатных агитационных материалов

для целей проведения предвыборной агитации по выборам депутатов

Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации седьмого созыва,

по выборам депутатов Законодательного собрания Пермского края третьего созыва,

по выборам депутатов Пермской городской думы шестого созыва

в единый день голосования 18 сентября 2016 г.

Наименование и стоимость услуги (цены указаны в рублях за 1 услугу, без НДС)

Изготовление полноцветного изображения 6х3 м (бумага)	4 200
Изготовление полноцветного изображения на прозрачный 6х3 м (пленка)	8 500
Изготовление полноцветного изображения 6х3 м (винил)	8 000
Изготовление полноцветного изображения 3,7х2,7 м (бумага)	2 350
Изготовление полноцветного изображения на прозрачный 3,7х2,7 м (пленка)	5 000
Изготовление полноцветного изображения 3,7х2,7 м (винил)	5 000
Изготовление полноцветного изображения на транспарант-перетяжку 12х1,5 м	20 000
Изготовление полноцветного изображения на брандмауэрное панно, за кв. м	600
Изготовление полноцветного изображения на суперсайт	33 750
Изготовление полноцветного изображения на крышную панель	33 750
Изготовление полноцветного изображения на пиллар 1,4х3 м (бумага)	1 500
Изготовление полноцветного изображения на сити-формат 1,2х1,8 м (бумага)	1 000
Печать 1 кв. м:	
• бумага	235
• винил	450
• пленка	500

НДС не взимается в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Предварительная оплата по договору 100%.

614000, г. Пермь, ул. Советская, 67

Тел. (342) 215-07-00

реклама