

АКЦЕНТЫ

Льготы

Поставили на зеро

Краевой парламент одобрил налоговые льготы для участников специнвестконтрактов

Любовь Холодилина

Депутаты Законодательного собрания Пермского края поддержали в первом чтении внесение изменений в закон «О налогообложении в Пермском крае», предоставляющий предприятиям право на льготы по налогу на прибыль. Согласно принятым поправкам, для участников специнвестконтрактов, чьи доходы от реализации произведенных в рамках регионального инвестиционного проекта товаров составляют не менее 90% от учитываемых доходов, ставка по налогу на прибыль снижена до 0%.

Кроме того, закон предполагает изменение условий, при которых возможно применение пониженной ставки налога на прибыль в размере 13,5%. Теперь льготы получают лишь те компании, чей заявленный в инвестиционном проекте объем капитальных вложений составляет не менее 10% от налоговой базы, определенной за отчетный период, в котором налогоплательщик впервые применяет установленную ставку.

Алексей Чибисов, заместитель председателя правительства, министр промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края:

— В соответствии с федеральным законодательством право заключения специнвестконтракта имеет любой инвестор, который создаст бизнес, 90% дохода от которого будет приносить именно этот проект. Еще одно условие — обязательное инвестирование не менее 300 млн руб. в течение трех лет или не менее 500 млн руб. в течение пяти лет с момента подписания контракта. Свои инвестконтракты уже готовят «ЕвроХим» и ЗАО «Новомет».

Геннадий Тушнолобов, председатель правительства Пермского края:

— Принятие законопроекта сразу в двух чтениях позволит уже во втором полугодии более активно работать с инвесторами, привлекать инвестиции, получать основные фонды, которые нигде



не исчезнут и будут стоять на Пермской земле, а самое главное — появятся новые рабочие места. Принятие закона станет гордостью Законодательного собрания.

Алексей Бурнашов, депутат Законодательного собрания Пермского края:

— Мы рассматриваем вопрос не о том, чтобы дать или не дать льготу как таковую, а о том, как сделать регион инвестиционно привлекательным. Протягивая руку предприятиям, мы тем самым говорим потенциальным инвесторам: «Добро пожаловать в наш край».



15 ЛЕТ — ГАЗЕТА

ГОРОДСКОГО

БОЛЬШИНСТВА

- Стабильно высокая аудитория*
- Еженедельный выход 150 000 экз.

Получите большинство:

210-40-28, 210-40-23, reklama@idk.perm.ru

Подробнее о рекламных возможностях

«Пятницы» — newsko.ru/ads

* Газета «Пятница» — лидер по величине читательской аудитории среди общественно-политических изданий в Перми, по данным исследования Института «УралИНСО» («Весна-2010», «Осень-2010», «Весна-2011», «Осень-2011», «Весна-2012», «Весна-2013», «Осень-2013», «Весна-2014», «Осень-2014»).