

«Любой сможет увидеть, куда потрачен каждый рубль»

• ликбез

Алёна Морозова

Татьяна Миролубова инициировала конкурс для студентов на лучшее предложение по развитию регионального портала «Понятный бюджет»

«Любой гражданин сможет увидеть, куда именно был потрачен каждый рубль из уплаченных им налогов», — заявила декан экономического факультета ПГНИУ профессор Татьяна Миролубова на круглом столе «Бюджет для граждан — информационная открытость власти», который прошёл 1 июня на экономическом факультете Пермского классического университета. Эти слова стали своеобразным девизом встречи.

Татьяна Миролубова была модератором круглого стола. А сам разговор был инициирован министром финансов Пермского края Ольгой Антипиной и посвящён portalу «Понятный бюджет» (<http://budget.permkrai.ru/>). Портал достаточно давно создан Министерством финансов края в рамках проекта «Повышение бюджетной и финансовой грамотности населения Пермского края», но популярным не стал. Как сделать его интересным для самого широкого круга людей — понятным, рабочим, вовлекающим население в бюджетное проектирование? Как сайт про бюджет может повысить финансовую грамотность самых обычных людей?

Татьяна Миролубова, декан экономического факультета ПГНИУ, профессор:

— Бюджетная политика остаётся одной из самых малопонятных для населения областей государственного и муниципального управления. Отсюда, что представители Министерства финансов при поддержке регионального отделения политической партии «Единая Россия» идут навстречу и вырабатывают совместно с представителями экономи-

ческой науки подходы, позволяющие просто и понятно разьяснить бюджетные процессы. Неким идеалом такой работы я вижу механизм, с помощью которого любой гражданин сможет увидеть, куда именно был потрачен каждый рубль из уплаченных им налогов. Кроме того, для нас важно, что проект не только повышает экономическую грамотность населения, наших студентов, но и воспитывает гражданское самосознание.

«Наши преподаватели будут давать комментарии по бюджету. Как можно более понятно ответят на сложные вопросы, разьяснят цифры, графики. Скажем, 250 млн руб. ушло туда-то... Что это значит для края? Много это или мало? Больше, чем в других регионах, или меньше? Важно, чтобы люди понимали ситуацию с бюджетом и механизмы, которые работают внутри него», — продолжила профессор.

В работе круглого стола приняли участие министр финансов Пермского края Ольга Антипина, заместитель главы администрации города Перми Виктор Агеев, кандидат экономических наук, представитель компании «Прогноз» Дмитрий Шульц и заведующий кафедрой учёта, аудита и эконо-



мического анализа ПГНИУ, директор департамента экономических, финансовых и бухгалтерских экспертиз Пермской торгово-промышленной палаты, председатель общественного совета при Министерстве финансов Пермского края Михаил Городилов, представители научного сообщества и органов государственной власти. В докладах и прениях прозвучало много замечаний, рекомендаций, мыслей по поводу усовершенствования портала. И принято решение, что научное сообщество на территории сайта включится в экономический ликбез.

По инициативе Татьяны Миролубовой на круглом столе был объявлен конкурс для студентов на лучшее предложение по развитию регионального портала «По-

нятный бюджет». Приглашённые эксперты инициативу поддержали — проекты, предложенные молодёжью, вполне могут получить реальное применение. По словам министра финансов Пермского края Ольги Антипиной, идеи, которые выскажут студенты, с удовольствием будут рассмотрены и использованы при формировании краевого сайта «Понятный бюджет».

Напомним, Пермский край вошёл в число трёх регионов, в которых Министерством финансов Российской Федерации будет проводиться апробация курса бюджетной грамотности для школьников. Это стало высоким признанием уровня работы края по повышению финансовой и бюджетной грамотности населения.

• всё по правилам

Анастасия Кожевникова

На холодную голову

С июня страховые компании должны ввести «период охлаждения»

Банк России ввёл новое требование к работе страховых организаций. С 30 мая все компании при заключении страховых договоров должны учитывать «период охлаждения». Это значит, что в течение пяти рабочих дней со дня заключения страхового договора, независимо от дня внесения страхового взноса, покупатели могут расторгнуть договор. На такой шаг Банк России пошёл потому, что в некоторых страховых компаниях уже сложилась практика «навязывания» ненужных покупателям договоров добровольного страхования.

Важно учитывать, что «период охлаждения» распространяется не на все виды страхования. Это касается страхования жизни, страхования от несчастного случая, автокаско, ответственности автовладельцев и владельцев водного транспорта, добровольного медицинского страхования, гражданской ответственности перед третьими лицами, а также страхования финансовых рисков.

Чтобы расторгнуть страховку, гражданин должен обратиться с письменным заявлением в страховую компанию, которая обязана вернуть заплаченные за полис деньги в полном объёме, если договор страхования не вступил в силу. Если же договор начал действовать, то страховщик имеет право удержать при возврате средств часть премии, равной количеству дней действия договора. Премия должна вернуться в течение 10 рабочих дней после подачи заявления.



Если страховщик отказывается расторгнуть договор, необходимо обращаться с жалобой в Банк России. Её можно подать в письменном виде по местному адресу для обращения либо в электронном виде через раздел «Интернет-приёмная» на сайте Банка России. После этого покупатель может быть уверенным в своём праве рас-

торгнуть договор. Кроме того, так Банк России сможет отслеживать недобросовестные страховые компании.

Помните, что законодательство запрещает «навязывать» дополнительные услуги при покупке, а в случае с договором ОСАГО даже предусмотрена административная ответственность.

ДОРОГИЕ ЗЕМЛЯКИ!

12 июня Пермь отмечает сразу два праздника — День России и День города. У них есть общая идея любви и уважения к родной земле.

Принятие 12 июня 1990 года Декларации о государственном суверенитете РФ стало началом нового этапа в развитии нашего государства.

Страна пережила немало трудностей, но сегодня мы твёрдо уверены в единстве и независимости России и готовы вместе трудиться ради её процветания.

Пусть слово «патриотизм» никогда не станет для нас пустым звуком! Мы будем ценить родной край и любимый город, заботиться о том, чтобы жить здесь было хорошо!

Михаил Черепанов, технический директор АО «ПЗСП», депутат Пермской городской думы



• перемены

Раздвоение «Экспо»

Уже в сентябре откроется новый выставочный центр «Пермь-Экспо»: часть менеджеров закрывшейся в конце мая «Пермской ярмарки» решила не присоединяться к своему бывшему директору Сергею Климову, который размещает выставочное предприятие в здании торгового центра «Карусель». Они основали собственную компанию во главе с экс-заместителем директора «Пермской ярмарки» Михаилом Давыдовым.

Как пояснил Михаил Давыдов, новая выставочная компания «Пермь-Экспо» разместится в Камской долине, в бывшем автоцентре Kia компании «Экс Авто», которая сейчас проходит процедуру банкротства. В настоящее время здание берётся в аренду, но в планах — его выкуп и расширение. Реконструкция здания уже началась, поскольку новая компания планирует открыть первую выставку 1 сентября 2016 года.

В реконструированном здании разместятся два выставочных павильона — на 2000 кв. м и на 3000 кв. м, рядом — открытая площадка на 10 000 кв. м для выставок open air и возможного размещения выставочных шатров. К инфраструктурным плюсам нового комплекса можно отнести просторную парковку на 2000 машин, большое фойе (ни тем, ни другим «Пермская ярмарка» не могла похвастать) и мультимедийный зал для проведения конгрессов и конференций. Для целевых посетителей некоторых выставок, например «Русь православная», планируется запускать бесплатные автобусы из центра Перми.

Что касается возможностей расширения, то при условии успешной работы выставочный центр планирует занять ещё два здания, принадлежащих компании «Экс Авто».

По словам Давыдова, в «Пермь-Экспо» ушли многие члены выставочной дирекции «Пермской ярмарки», которые намерены продолжать на новой площадке свои проекты, получившие популярность в России.

Первой выставкой, которую планируется провести в новом центре, будет «Сад. Огород. Дача», за ней последует «Русь православная. Медовый Спас». Кроме того, в планах выставочной дирекции — другие популярные проекты бывшей «Пермской ярмарки»: «Нефть. Газ. Химия», «Металлообработка. Сварка», «МедЭкспо» (ранее известная как «Медицина и здоровье»), «Строительство и ремонт», Ярмарка народных промыслов и — внимание! — «Арт-Пермь», которую планируется провести в начале 2017 года.

Директор выставки «Арт-Пермь» Сергей Казук больше в Перми не работает, однако берётся помочь советами и контактами для организации ярмарки произведений искусства.

Что касается бывшего выставочного комплекса «Пермской ярмарки» на бульваре Гагарина, 65, то уже в декабре здесь планируется открытие гипермаркета «Лента» формата «компакт». Команда архитекторов «Ленты» подготовила проект реконструкции здания, в котором ранее размещалась «Пермская ярмарка». Гипермаркет появится в объединённых павильонах №1 и 3, а на месте частично демонтированного павильона №2 планируется оборудование парковки.

newsko.ru