

## СТРОИТЕЛЬСТВО/НЕДВИЖИМОСТЬ

## КОНКУРЕНЦИЯ

## Раздвоение «Экспо»



Окончание. Начало на стр. 1

**В** реконструированном здании разместятся два выставочных павильона — на 2000 кв. м и на 3000 кв. м, рядом — открытая площадка на 10 000 кв. м для выставок open air и возможного размещения выставочных шатров. К инфраструктурным плюсам нового комплекса можно отнести просторную парковку на 2000 машин, большое фойе (ни тем, ни другим «Пермская ярмарка» не могла похвастаться) и мультимедийный зал для проведения конгрессов и конференций.

Михаил Давыдов считает, что здание расположено удачно и в плане транспортной доступности, и с точки зрения возможностей расширения. По его словам, путь на машине из центра города составляет менее 10 минут, напротив выставочного центра останавливается большое количество автобусов, а переход через ул. Спешилова осуществляется по пешеходному мосту. Кроме того, для целевых посетителей некоторых выставок, например «Русь православная», планируется запускать бесплатные автобусы из центра Перми.

Что касается возможностей расширения, то при условии успешной работы выставочный центр планирует занять ещё два здания, принадлежащих компании «Экс Авто».

По словам Давыдова, в «Пермь Экспо» ушли многие члены выставочной дирекции «Пермской ярмарки», которые намерены продолжать на новой площадке свои проекты, получившие популярность в России.

Первой выставкой, которую планируется провести в новом центре, будет «Сад. Огород. Дача», за ней последует «Русь православная. Медовый Спас». Кроме того, в планах выставочной дирекции — другие популярные проекты бывшей «Пермской ярмарки»: «Нефть. Газ. Химия», «Металлообработка. Сварка», «МедЭкспо» (ранее известная как «Медицина и здоровье»), «Стро-

ительство и ремонт», Ярмарка народных промыслов и — внимание! — «Арт-Пермь», которую планируется провести в начале 2017 года.

Как уже сообщал «Новый компаньон», директор выставки «Арт-Пермь» Сергей Казук больше в Перми не работает, однако берётся помочь советами и контактами для организации ярмарки произведений искусства.

По информации издания «Коммерсантъ-Прикамье», новая выставочная структура будет представлять федерального оператора Russian Expo Group (Rex Group).

Генеральный директор и совладелец ООО «Выставочный центр «Пермская ярмарка» Сергей Климов ситуацию комментирует неохотно, обещая поведать о своих планах на пресс-конференции, дата которой пока не определена.

По информации «Нового компаньона», новая компания Сергея Климова получила название «ТрендЭкспо». Выставочные площади и офис бывшей «Пермской ярмарки» займут пустующие помещения на верхних этажах торгового центра «Карусель» на шоссе Космонавтов, 59. По информации «Коммерсанта», выставочная площадь здесь составит около 4000 кв. м. Продовольственный супермаркет, который уже работает в торговом центре «Карусель», останется на своём месте на первом этаже.

Что касается бывшего выставочного комплекса «Пермской ярмарки» на бульваре Гагарина, 65, то уже в декабре здесь планируется открытие гипермаркета «Лента» формата «компакт». Об этом «Новому компаньону» сообщили в пресс-службе сети гипермаркетов «Лента».

Команда архитекторов «Ленты» подготовила проект реконструкции здания, в котором ранее размещалась «Пермская ярмарка». Гипермаркет появится в объединённых павильонах №1 и 3, а на месте частично демонтированного павильона №2 планируется оборудование парковки.

## «Всё будет решать наличие профессионалов»

**Сергей Казук, руководитель департамента выставок РОО «Ярмарочный клуб» (Нижний Новгород):**

— Недавно пришла новость о том, что вместо укоренившегося за 25 лет в сознании пермяков и уже ушедшего в историю знаменитого на всю страну своими мощными проектами выставочного центра «Пермская ярмарка» в Перми будет сразу две выставочные компании. Чего можно ожидать от этого, ещё недавно непредсказуемого, саморазделения?

Начну немного издалека. Только сейчас, находясь далеко от Перми, глядя со стороны и сравнивая нашу «Пермскую ярмарку» с другими региональными центрами, я понял, какие великолепные выставочные проекты, конгрессы и форумы проводили в Мотовилихе, как профессионально работали все звенья, как были отточены все бизнес-процессы и как много людей посещало пермскую выставочную Мекку. Нисколько не скажу, если скажу, что по сравнению с другими мы выглядели более чем достойно. Это был даже не московский уровень, а уже вполне европейский.

Конечно, ту широкую инфраструктуру, которая была накоплена за четверть столетия, так быстро не восстановить и не построить где-то на новом месте. Понятно, что предстоят долгие годы большого труда, терпения, риска и финансовых вложений, чтобы приблизиться к тем возможностям, которыми обладала исчезнувшая в одно мгновение, казавшаяся незыблемо стабильной и надёжной «Пермская ярмарка». Будем надеяться на удачу, на профессионализм моих коллег, на понимание со стороны властей и, самое главное, на неостывший интерес пермяков к выставкам разных категорий: от ярких чемпионатов собак всех пород до масштабных машиностроительных и художественных салонов.

Конкуренция — это, конечно, неплохо, но не думаю, что она продлится слишком долго. Срок противостояния будет зависеть от того, к кому потянутся самые опытные кадры развалившейся «Пермской ярмарки». Понятно, что большую роль будут играть привлекательное расположение и масштабы имеющихся у «противников» выставочных площадей, а также то, у кого из них выставочные программы будут интереснее и полезнее для экономики и культуры Пермского края.

И всё же в наибольшей степени всё будет решать наличие в той или другой компании настоящих профессионалов: их знания, опыт, связи, азарт и творческие идеи. За кем потянутся ветераны и обстрелянная молодёжь, тот и станет, на мой взгляд, «победителем». Не менее важно, чтобы руководители вновь созданных организаций уяснили себе, наконец, от кого будет зависеть в первую очередь продолжительность жизни этих фирм-новичков.

Со своей стороны хочу сообщить читателям газеты, что я подписал от имени РОО «Ярмарочный клуб», в котором сейчас работаю, контракт с выставочным центром «Нижегородская ярмарка» на проведение в ноябре этого года выставки современных произведений изобразительного искусства, которую назвал «АРТ Пропаганда». Это будет крупнейшее событие, посвящённое празднованию 120-летия проведения в Нижнем Новгороде XVI Всероссийской промышленно-художественной выставки 1896 года — самой масштабной из когда-либо проводившихся в России. Жду «отчаянных» пермяков к себе в гости!

Да... Забыл сказать самое главное: Пермь, всё будет хорошо. Будем жить!