

РАЗВОРОТ

Из кризиса можно выйти вниз, в состояние системной катастрофы. Но можно выйти и вверх, реализовав тот или иной проект. Поэтому для нормального кризиса характерно напряжение всех сил системы.

Маркер наличия кризиса — амбивалентность. Нет кризиса, когда чего-то не хватает. В кризис всегда чего-то

«Мы столкнулись с ситуацией, которая от начала до конца будет носить кризисный характер»

не хватает, в то же время этого «чего-то» имеется в избытке. Хороший пример: не хватает кадров, а людей очень много. То же самое: денег много, затрат много — инвестиций нет. Если нашлась такая амбивалентность, значит, налицо реальный кризис.

Эксперт перечислил четыре типа кризиса.

Первый — это когда кризис видит руководство, видят подчинённые, все сознают, что выход — вопрос выживания. И все пытаются решить проблему. Это нормальный кризис, есть шанс из него выйти.

Второй — кризис управления. «Внизу» (на предприятиях, непосредственно на рабочем месте, в армии) всё воспринимается как полная катастрофа. «Наверху» ситуация считается нормальной или даже позитивной.

Третий — кризис доверия. «Наверху» острый кризис, «внизу» подчинённые считают, что это их вообще не касается. Кризис — дело начальства, можно не напрягаться. Это последние годы СССР.

Четвёртый тип — системный кризис. Ни «вверху», ни «внизу» никто ничего

В кризис всегда чего-то не хватает, в то же время этого «чего-то» имеется в избытке. Хороший пример: не хватает кадров, а людей очень много

не видит, и все ждут, когда наступит катастрофа. Потом выясняется, что уже всё пропало.

«В России нет четвёртого типа кризиса, и огромное достижение: наша система власти на всех уровнях, от президента до руководителей компаний, воспринимает сегодняшнюю ситуацию как первый тип кризиса», — констатирует эксперт.

Это самый простой кризис, когда просто нужно оптимизировать деятельность. И вот в этом плане главные помощники «фитнес и диета».

К большому сожалению, бывает, что оптимизация деятельности не помогает, и тогда требуется применить разум, сменить оргпроект, создать принципиально другие структуры управления в бизнесе.

Бывает, что налицо кризис даже не мышления, а отсутствия инструментов. И для того чтобы из него выйти, нужны творческие шаги.

Но настоящая угроза наступает, когда надо менять масштаб мышления. А если общество сталкивается с кризисом форм мышления, это означает «кризис экономической и политической модели, который будет распространяться индуктивно на все остальные области».

Сергей Переслегин:
— Каждый из вас может решить, с каким видом кризиса мы столкнулись.

С моей точки зрения, мы последовательно проходим каждый из перечисленных вариантов. Есть классический китайский военный трактат «У Цзы» об искусстве ведения войны. Там молодой воин спрашивает прославленного полководца: «Что делать, если противник сильнее во всём?» На что тот ответил: «Тут стратегия не поможет, думать придётся».

США и Европа принудили нас к мышлению, за что им спасибо, ибо «думать придётся».

Итак, куда ни кинь — всюду клин. Фазовый кризис, кризис глобализации, кризис постглобальной модели, кризис общества потребления, а тем самым — рынка. Экономический кризис с возможным переходом в хозяйственный. На самом деле интересный вопрос — что будет. С гарантией сказать нельзя ничего. Всё, чего мы боимся, наверняка случится.

Проблема в том, что для России пространство сценирования достаточно широко. Но к двум сценариям, быстрее или медленнее, сводятся все остальные. Это сценарий «Византия» и сценарий «СССР-2». При этом оба российских сценария направлены в прошлое, и оба — на хозяйствование и автаркию.

Можно ли отсюда выбраться? Даже не задаю вопрос, нужно ли. С этой точки зрения, я, как прогностик, обязан сказать: любой бизнес, любое предприятие должно думать о продукции двойного назначения, которая имеет военное и мирное, то есть рыночное

применение. Те, кто сумеет удержаться на этом балансе, выживут при любом раскладе.

Для пермского бизнеса учёный дал несколько рекомендаций. Прежде всего он призвал не поддаваться испытанию высокими ценами на нефть, что непременно случится.

В то же время, по его словам, прогнозы упорно предсказывают ренессанс электротехнического производства и новые открытия в области электроэнергии. Речь идёт об электромеханотронике, беспроводной передаче энергии. Многие учёные и в России, и за рубежом считают это направление единственным шансом на то, чтобы реально перестроить производство. В Перми для развития этого направления есть хорошая база.

Важно для Перми и то, что в технологическом прогнозе впервые появляются геотехнологии. Это технологии работы с землёй, начиная от прогнозов землетрясений, климата, поиска месторождений и заканчивая геоинженерией, то есть переформированием территорий.

«Очень похоже, что это будет следующий большой рынок. С учётом ситуации в Березниках и Кизеловском районе вполне вероятно, что Пермский край и здесь сможет стать пилотным», — резюмировал эксперт.

ИНИЦИАТИВА

Жители Прикамья вышли на старт «Зелёного марафона»

Сбербанк 4 июня собрал жителей Перми, гостей из Пермского края и Республики Коми на юбилейный «Зелёный марафон». Всероссийский спортивный праздник — один из самых массовых забегов в России. В этом году он объединил любителей спорта и здорового образа жизни из 45 городов в 11 часовых поясах страны, а также из ряда городов Белоруссии, Казахстана и Турции.

В Перми на старт «Зелёного марафона» Сбербанка вышли 1872 человека. Традиционная дистанция 4,2 км проходила по городской эспланаде. В марафоне приняли участие люди всех возрастов и самой разной физической подготовки. Уже второй год подряд к спортивной инициативе Сбербанка присоединяются активисты регионального отделения Всероссийского общества инвалидов. Также на старт «Зелёного марафона» вышли воспитанники подшефных детских домов Пермского края.



Праздник спорта и здорового образа жизни собрал в центре Перми большое число горожан. Различные спортивные и игровые площадки, мастер-класс от баскетбольного клуба «Парма», квест, беговелогонка, студия йоги, яркие номера от Федерации черлидинга, шоу мыльных пузырей, выступления коллектива Danger Electro — каждый получил яркие впечатления и эмоции! Незабываемым подарком для гостей праздника стали миниатюры от коллективов VI Международного фестиваля уличных театров PermInterFest.

В 2016 году марафон прошёл под девизом «Начни с себя! Сделай мир лучше!»: в каждом из городов были реализованы инициативы, направленные на улучшение городской среды, — от субботников до организации детских площадок и посадки деревьев. Пермяки изготовили кормушки для птиц, которые будут установлены в городских парках и скверах.

Александр Ситников, заместитель председателя Западно-Уральского банка ПАО Сбербанк:
— «Зелёный марафон» Сбербанка в этом году стал рекордным по количеству участников. Тысячи людей в разных городах России вышли сегодня на старт либо пришли поддержать его участников! Уже в пятый раз пермяки и гости столицы Прикамья демонстрируют свою готовность участвовать в большом спортивном празднике.



Сегодня все участники марафона — победители! Прыгнуть выше головы, сделать усилие, довести дело до победы — это то, что делает спорт значимым для каждого! Важно, что к мероприятию присоединились участники самого разного возраста и физической подготовки и не только продемонстрировали свои спортивные достижения, но и внесли свой вклад в улучшение городской среды.

За предыдущие годы участниками «Зелёного марафона» стали более 400 тыс. человек. Проект удостоен награды Программы ООН по окружающей среде за вклад в развитие экологии планеты и дважды признан лауреатом премии «Навстречу будущему», присуждаемой оргкомитетом «Сочи 2014» за вклад в устойчивое развитие страны.

Информационный партнёр мероприятия в Перми — ИРК «ВЕТТА». На правах рекламы