

РАЗВОРОТ

Из кризиса можно выйти вниз, в состояние системной катастрофы. Но можно выйти и вверх, реализовав тот или иной проект. Поэтому для нормального кризиса характерно напряжение всех сил системы.

Маркер наличия кризиса — амбивалентность. Нет кризиса, когда чего-то не хватает. В кризис всегда чего-то

С моей точки зрения, мы последовательно проходим каждый из перечисленных вариантов. Есть классический китайский военный трактат «У Цзы» об искусстве ведения войны. Там молодой воин спрашивает прославленного полководца: «Что делать, если противник сильнее во всём?» На что тот ответил: «Тут стратегия не поможет, думать придётся».

«Мы столкнулись с ситуацией, которая от начала до конца будет носить кризисный характер»

не хватает, в то же время этого «чего-то» имеется в избытке. Хороший пример: не хватает кадров, а людей очень много. То же самое: денег много, затрат много — инвестиций нет. Если нашлась такая амбивалентность, значит, налицо реальный кризис.

Эксперт перечислил четыре типа кризиса.

Первый — это когда кризис видят руководство, видят подчинённые, все сознают, что выход — вопрос выживания. И все пытаются решить проблему. Это нормальный кризис, есть шанс из него выйти.

Второй — кризис управления. «Внизу» (на предприятиях, непосредственно на рабочем месте, в армии) всё воспринимается как полная катастрофа. «Наверху» ситуация считается нормальной или даже позитивной.

Третий — кризис доверия. «Наверху» острый кризис, «внизу» подчинённые считают, что это их вообще не касается. Кризис — дело начальства, можно не напрягаться. Это последние годы СССР.

Четвёртый тип — системный кризис. Ни «вверху», ни «внизу» никто ничего

США и Европа принудили нас к мышлению, за что им спасибо, ибо «думать придётся».

Итак, куда ни кинь — всюду клин. Фазовый кризис, кризис глобализации, кризис постглобальной модели, кризис общества потребления, а тем самым — рынка. Экономический кризис с возможным переходом в хозяйственный. На самом деле интересный вопрос — что будет. С гарантией сказать нельзя ничего. Всё, чего мы боимся, наверняка случится.

Проблема в том, что для России пространство сценарирования достаточно широко. Но к двум сценариям, быстрее или медленнее, сводятся все остальные. Это сценарий «Византия» и сценарий «СССР-2». При этом оба российских сценария направлены в прошлое, и оба — на хозяйствование и автаркию.

Можно ли отсюда выбраться? Даже не задаю вопрос, нужно ли. С этой точки зрения, я, как prognostик, обязан сказать: любой бизнес, любое предприятие должно думать о продукции двойного назначения, которая имеет военное и мирное, то есть рыночное

В кризис всегда чего-то не хватает, в то же время этого «чего-то» имеется в избытке. Хороший пример: не хватает кадров, а людей очень много

не видит, и все ждут, когда наступит катастрофа. Потом выясняется, что уже всё пропало.

«В России нет четвёртого типа кризиса, и огромное достижение: наша система власти на всех уровнях, от президента до руководителей компаний, воспринимает сегодняшнюю ситуацию как первый тип кризиса», — констатировал эксперт.

Это самый простой кризис, когда просто нужно оптимизировать деятельность. И вот в этом плане главные помощники «фитнес и диета».

К большому сожалению, бывает, что оптимизация деятельности не помогает, и тогда требуется применить разум, сменить оргпроект, создать принципиально другие структуры управления в бизнесе.

Бывает, что налицо кризис даже не мышления, а отсутствия инструментов. И для того чтобы из него выйти, нужны творческие шаги.

Но настоящая угроза наступает, когда надо менять масштаб мышления. А если общество сталкивается с кризисом форм мышления, это означает «кризис экономической и политической модели, который будет распространяться индуктивно на все остальные области».

Сергей Переслегин:

— Каждый из вас может решить, с каким видом кризиса мы столкнулись.

ИНИЦИАТИВА

Жители Прикамья вышли на старт «Зелёного марафона»

Сбербанк 4 июня собрал жителей Перми, гостей из Пермского края и Республики Коми на юбилейный «Зелёный марафон». Всероссийский спортивный праздник — один из самых массовых забегов в России. В этом году он объединил любителей спорта и здорового образа жизни из 45 городов в 11 часовых поясах страны, а также из ряда городов Белоруссии, Казахстана и Турции.

В Перми на старт «Зелёного марафона» Сбербанка вышли 1872 человека. Традиционная дистанция 4,2 км проходила по городской эспланаде. В марафоне приняли участие люди всех возрастов и самой разной физической подготовки. Уже второй год подряд к спортивной инициативе Сбербанка присоединяются активисты регионального отделения Всероссийского общества инвалидов. Также на старт «Зелёного марафона» вышли воспитанники подшефных детских домов Пермского края.



Праздник спорта и здорового образа жизни собрал в центре Перми большое число горожан. Различные спортивные и игровые площадки, мастер-класс от баскетбольного клуба «Парма», квест, беговелогонка, студия йоги, яркие номера от Федерации черлидинга, шоу мыльных пузырей, выступления коллектива Danger Electro — каждый получил яркие впечатления и эмоции! Незабываемым подарком для гостей праздника стали миниатюры от коллективов VI Международного фестиваля уличных театров PermInterFest.

В 2016 году марафон прошёл под девизом «Начни с себя! Сделай мир лучше!»: в каждом из городов были реализованы инициативы, направленные на улучшение городской среды, — от субботников до организации детских площадок и посадки деревьев. Пермяки изготовили кормушки для птиц, которые будут установлены в городских парках и скверах.

Александр Ситников, заместитель председателя Западно-Уральского банка ПАО Сбербанк:

— «Зелёный марафон» Сбербанка в этом году стал рекордным по количеству участников. Тысячи людей в разных городах России вышли сегодня на старт либо пришли поддержать его участников! Уже в пятый раз пермяки и гости столицы Прикамья демонстрируют свою готовность участвовать в большом спортивном празднике.



Сегодня все участники марафона — победители! Прыгнуть выше головы, сделать усилие, довести дело до победы — это то, что делает спорт значимым для каждого! Важно, что к мероприятию присоединились участники самого разного возраста и физической подготовки и не только продемонстрировали свои спортивные достижения, но и внесли свой вклад в улучшение городской среды.

За предыдущие годы участниками «Зелёного марафона» стали более 400 тыс. человек. Проект удостоен награды Программы ООН по окружающей среде за вклад в развитие экологии планеты и дважды признан лауреатом премии «Навстречу будущему», присуждаемой оргкомитетом «Сочи 2014» за вклад в устойчивое развитие страны.

Информационный партнёр мероприятия в Перми — ИРК «ВЕТТА». На правах рекламы