

Пермский локомотив

• развитие

Наталья Калюжная

Компания Henkel запустила в Пермском крае проект стоимостью в 30 млн евро



На заводе Henkel 31 мая в Перми были торжественно запущены новые производственные и логистические мощности. Благодаря реализации проекта предприятие сможет обеспечивать своей продукцией 350 российских городов.

На сегодняшний день завод Henkel в Перми — один из крупнейших производителей синтетических моющих средств в России, выпускающий продукцию небезвестных брендов Persil, Vernel, Deni, Losk, «Лемос», «Ласка».

Численность сотрудников завода в Перми составляет 290 человек. В модернизацию предприятия с 2000 года было вложено более 100 млн евро, и только за последние три года размер инвестиций составил 2 млрд руб. Благодаря реализации очередного масштабного проекта компании в Пермском крае будет создано несколько десятков новых высокотехнологичных рабочих мест за счёт открытия новой линии производства жидких моющих средств и строительства нового автоматизированного логистического комплекса.

На пермской площадке в рамках реализации этих проектов были построены новые корпуса площадью 16 тыс. кв. м, что позволило увеличить производственные мощности на 75 тыс. тонн жидких моющих средств.

«Модернизация позволит удовлетворить рыночный спрос почти на десятилетие вперёд, удвоить объём производства моющих средств на заводе в Перми и на 30% увеличить мощности складского комплекса компании», — сообщают в пресс-службе Henkel. Строительство новых мощностей началось в июне 2015 года. И меньше чем за год на пустыре были построены цеха, соответствующие самым высоким современным требованиям.

Сегодня компания является одним из крупнейших налогоплательщиков Пермского края — в 2014 году сумма отчислений в региональный бюджет составила 317 млн руб., в 2015-м — 380 млн руб.

На торжественном открытии нового производства представители компании подчеркнули особенную приверженность Пермскому краю и поблагодарили пермские власти за то, что в городе и регионе создаются благоприятные условия для инвестирования. Президент Henkel Еугоре Гюнтер Тумзер отметил, что пермская площадка важна для компании: «Вложив в проект 2 млрд руб., мы выразили приверженность российскому рынку. За всю историю Henkel в России это крупнейшие инвестиционные вложения».

По словам топ-менеджера, 90% сырья закупается на территории РФ. «Мы поняли, что лучшим способом удовлетворения потребностей российского рынка является качественное производство на основе российского сырья», — заявляет Гюнтер Тумзер.

Топ-менеджер отдельно поблагодарил губернатора Пермского края Виктора Басаргина за создание условий для развития проекта: «Без этой поддержки трудно представить, как мы могли бы развивать пермский проект».

«Несмотря ни на какие трудности, проект реализован, и в таком масштабе, которого мы даже не ожидали. Вспоминаю, как четыре года назад здесь был открыт логистический центр. Тогда мы выразили надежду, что такие центры появятся повсюду в Пермском крае. И они появились. Мы гордимся тем, что наше сотрудничество имеет столь высокую эффективность. В ближайшее время будет подписано соглашение, связанное с минимизацией расходов, связанных с налоговой нагрузкой для компании. Уверен, это сотрудничество продолжится и в дальнейшем. Несмотря на трудности, мы делаем всё, чтобы сохранить инвестиционную привлекательность региона. И прак-

тически ни одна компания не прекратила свои инвестиционные проекты в крае в это сложное время», — отметил глава Прикамья Виктор Басаргин.

Сергей Быковских, президент компании «Хенкель Россия»:

— Почему Пермский край? Почему этот город? Мы всегда рассматривали эту площадку как стратегическую. Пермский край — это большой транспортный узел, находится здесь — значит быть ближе ко всему потребительскому рынку. Немаловажно и то, что здесь созданы благоприятные условия для инвестиций. Это помогает принимать инвестиционные решения в непростое время.

По расчётам компании, рынок моющих средств будет расти, и расширение мощностей в Перми — ответ на растущие потребности. Глава Перми Игорь Сапко в свою очередь заявил, что город также готов поддержать проекты Henkel, и сейчас ведутся переговоры об использовании компанией инфраструктуры Кировского района Перми.

Игорь Сапко, глава Перми:

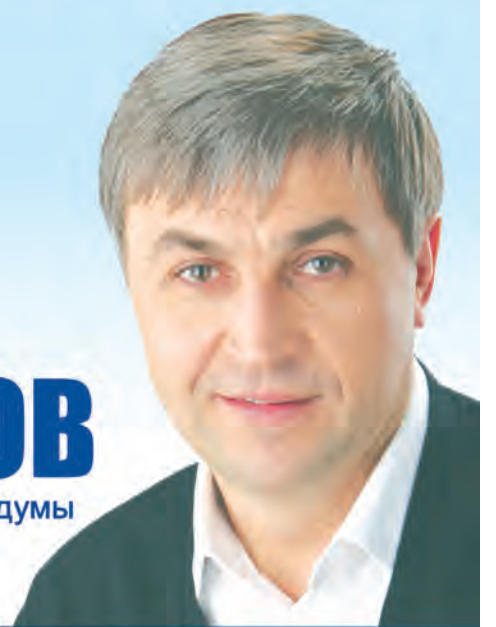
— Мы заинтересованы в открытии новых производственных мощностей компании в Перми, ведь это — очередной шаг к достижению экономической и социальной стабильности, а также шаг к укреплению доброго имени Перми в глазах наших партнёров. Сегодня химическая промышленность является локомотивом, который идёт впереди всех других отраслей. За 15 лет компания вложила более 100 млн евро в модернизацию производства, и около 2 млрд руб. в последние три года. Важно, что пермская площадка — одна из приоритетных для компании и будет работать на весь российский рынок. Важно, что объём инвестиций сохраняется. И мы сейчас обсуждаем новые интересные идеи по расширению производства компании с участием города, в частности с использованием инфраструктуры Кировского района Перми.



МОТОВИЛИХА НАШИХ ГОЛОСОВ



Александр КОЛЧАНОВ
депутат Пермской городской думы



Общественная приёмная:

8-919-48-52-635

г. Пермь, ул. Восстания, 17

пн. – пт.: 12⁰⁰ – 16⁰⁰
(сб., вс. — выходные)

ФОТО: А. КОЛЧАНОВ

Забег для всей России

• спорт

Сбербанк приглашает пермяков на старт «Зелёного марафона»



ПАО Сбербанк, лицензия Банка России №1481 от 11.08.2015. Реклама

Более 100 тыс. жителей 45 российских городов 4 июня примут участие в юбилейном национальном проекте Сбербанка «Зелёный марафон». В Перми местом проведения спортивного праздника станет городская эспланада (между улицами Попова и Борчанинова). На дистанцию 4,2 км выйдут сотни горожан и гостей из других населённых пунктов Пермского края. Начало регистрации — в 10:00. Старт забега запланирован на 12:00. Разминку для участников марафона проведут представители школы правильного бега «I love running Пермь».

Традиционно в марафоне принимают участие люди всех возрастов, независимо от уровня физической подготовки. В прошлом году в Прикамье к спор-

тивной инициативе Сбербанка впервые присоединились активисты регионального отделения Всероссийского общества инвалидов. Также на старт марафона вышли воспитанники подшефных детских домов Пермского края.

Гости большого семейного спортивного праздника в этом году смогут посетить различные спортивные и игровые площадки, увидеть яркие номера от Федерации черлидинга, шоу мыльных пузырей, выступления коллективов Freak Dance, а также участников Фестиваля уличных театров.

В 2016 году марафон проходит под девизом «Начни с себя! Сделай мир лучше!»: в каждом из городов будут реализованы инициативы, направленные на

улучшение городской среды, — от субботников до организации детских площадок и посадки деревьев. Жители Перми изготовят и установят кормушки для птиц.

Председатель Западно-Уральского банка ПАО Сбербанк Кирилл Алтухов отметил: «Зелёный марафон» Сбербанка стал значимым городским событием. Это не только настоящий семейный спортивный праздник, но и большой социальный проект по улучшению городской среды. Все вместе мы делаем российские города ещё более уютными и комфортными для жизни. Приглашаю всех жителей Перми стать частью этого праздника».

Информационный партнёр мероприятия в Перми — ООО ИРК «ВЕТТА».