

ОПЫТ

Победа в конкурсе — верхушка айсберга

В Краснокамске создана уникальная межмуниципальная площадка для общения бизнес-сообщества

Татьяна Власенко

В Краснокамске прошёл XII бизнес-форум, посвящённый развитию предпринимательства в муниципалитетах. Выбор темы был обусловлен тем, что ежегодный Краснокамский бизнес-форум в январе 2016 года был признан на федеральном уровне лучшей муниципальной практикой, а команда администрации Краснокамского муниципального района стала обладателем национальной премии «Бизнес-Успех». Первый замглавы Краснокамского муниципального района Владимир Капитонов признался, что команда района, предлагая проект на рассмотрение Агентства стратегических инициатив и «Опоры России», на такой триумф не рассчитывала.

— Владимир Юрьевич, когда вы формировали заявку, рассчитывали на победу?

— Мы подали заявку на конкурс в июле прошлого года. Но, честно говоря, не ожидали, что она будет так высоко оценена. Надеялись лишь на третье или второе место. Сначала мы позиционировали свой проект как отдельное мероприятие, затем решили показать его эволюцию. Нашему форуму уже 11 лет, в этом году он состоялся в 12-й раз. Мы просто показали экспертам, какой путь за эти годы нам удалось пройти в выстраивании взаимодействия с бизнесом.

Заявка сразу же ушла организаторам — в Агентство стратегических инициатив и «Опору России». В сентябре мы получили информацию о том, что вышли в финал Приволжского федерального округа и получили право участвовать во всероссийском отборе. Краснокамский бизнес-форум вырос до такого масштаба, что приглашает множество гостей. К нам приезжают московские эксперты самого высокого уровня, депутаты Госдумы РФ, представители общественных организаций «Опора России» и «Деловая Россия», чиновники краевого правительства. Принимать такое количество участников — большая ответственность, но сегодняшний статус мероприятия показывает, что у нас это получается.



— Можно назвать основные вехи пройденного пути?

— Мы изначально идём от потребностей предпринимателей. Тот форум, который проходит сейчас, и тот, что начинался 12 лет назад, — это два совершенно раз-

Говоря о сопровождении инвестора, мы придаём этому эмоциональный смысл, транслируя посыл: «Мы рады тебя видеть». Но система, если она выстроена оптимально, должна создавать равные условия для всех: как для самого маленького предпринимателя, так и для той же IKEA

ных события. На начальном этапе наша работа шла на фоне кризиса, когда невозможно было достать кредитные ресурсы, и форум проходил как ярмарка финансовых услуг. Мы приглашали банки, лизинговые, страховые, факторинговые компании. Предпринимателям на нашей площадке было проще договориться с финансовыми институтами, если мы давали им некую рекомендацию. В этом случае банки смотрели на потенциальных клиентов более благосклонно: раз администрация муниципалитета ходатайствует, значит, предприниматель действительно работает.

Конечно, с нашей стороны это были не гарантийные обязательства, завязанные на бюджет, но даже ходатайства было достаточно, чтобы предприниматель получил кредит. Причём многие, кто имел такую поддержку, работают

ность встретиться с коллегами, обменяться опытом.

Сначала мы проводили форум только для предпринимателей, потом им заинтересовались и муниципалитеты.

В последние годы все заместители глав муниципалитетов по окончании «пленарки» собирались своим кругом для обсуждения актуальных проблем. Возник своего рода неформальный «клуб заместителей глав по экономическим вопросам». Сегодня руководители приехали ко мне, через месяц мы едем, например, в Березники. Мне хорошо: я показал возможности своего муниципалитета, свои предприятия. Когда еду к коллегам, зная приблизительно запросы бизнеса своей территории, смотрю, что для них могло бы быть интересным у соседей.

Вот так форум и вырос в тот формат, который есть сейчас. Во время презентации мы рассказывали именно о системной работе, которая даёт результаты не сразу. Есть временные лаги, и от тех или иных действий до результата проходит не год и не два-три. Сегодня уже очевидно, что есть результат. К примеру, по итогам 2015 года объём отгруженной продукции (с учётом текущего кризиса) на территории района увеличился на 38%. Это очень хороший показатель.

— Вы полагаете, что это следствие форумной активности?

— Это результат системной работы, которая идёт после завершения форума в течение всего года. У нас есть отдельные крупные блоки работы с предпринимательством.

Существует, к примеру, целенаправленная работа с молодёжью, которая начинается с профориентации в школах. Эту работу мы проводим не разово, а постоянно. Вывозим ребят на действующие предприятия нашего района, в высшие и средние учебные заведения Пермского края. Если говорим о сельском хозяйстве — в ту же Пермскую сельхозакадемию.

У ребят должен быть выбор: либо просто получить ту или иную профессию и быть исполнителем, либо создавать свой бизнес. На нынешнем форуме был организован круглый стол — 60 ребят прошли мастер-класс по предпринимательству.

Мы взаимодействуем с Пермским кампусом Высшей школы экономики, Пермским государственным национальным исследовательским университетом, с которыми мы разработали стратегию развития территории до 2030 года. Сейчас мы заканчиваем формирование плана реализации этой стратегии.

Мы работаем с предпринимательством во многих отраслях — начиная с банальной информационно-консультационной поддержки.