

работать с нами. Иногда нам с некоторым упреком говорят: «Вы же бизнесом занимаетесь!» Однако мы не относимся к студии как к бизнесу. Для нас это дело, которое нам нравится и приносит деньги», — поясняет участник дизайн-студии «Кама» Никита Семёнов.

К людям, с которыми дизайнерам «Камы» по пути, здесь относятся с глубоким уважением. «Иногда мы слышим мнение, что наши работы не работают в коммерческом плане, но время и отзывы клиентов показали, что вполне можно найти баланс между визуальной культурой и маркетинговыми приёмами. Мы стараемся избегать агрессивных рекламных ходов, сохраняя при этом благоприятную окружающую среду. И наши заказчики также видят этот тонкий баланс. Это люди, которые живут не для того, чтобы заработать побольше денег. Приоритет в другом — создать что-то хорошее, улучшить город, развить его», — уверен Никита Семёнов.



Участники дизайн-студии «Кама»

## «МЫ ПЫТАЕМСЯ КАК-ТО ОРГАНИЗОВАТЬ ВИЗУАЛЬНУЮ КУЛЬТУРУ, ЧТОБЫ ВСЁ БЫЛО РАЗУМНО И КРАСИВО В ГОРОДЕ»

Ещё одно направление, которым уже три года очень плотно занимаются дизайнеры «Камы», — это обучение, кураторство школы дизайна «Точка». За это время, благодаря муниципальной программе, усилиям администрации, коллектива школы, «камцев» и всего профессионального сообщества, учебное заведение серьёзно поменялось. Открылись мастерские, для которых было закуплено оборудование на несколько миллионов. Преподают предметы, посвящённые дизайну, как теоретической, так и практической части. Потихоньку изменяется сам внешний вид школы, появляются светлые классы, пространства, выстроенные по принципу open space, действует экспозиция работ, выполненных школьниками. Практикующие дизайнеры с известными именами читают здесь лекции.

Всё это имеет главную цель — обучить и воспитать выпускника, максимально приспособленного к жизни. Чтобы не было разрыва: в школе

«чему-то там» учили, в вузе переучивали, на работе, в жизни пригодилось хорошо если 15% полученных знаний. «Есть такое понятие, как «дизайнмышление». В числе прочего это ещё и умение нестандартно мыслить, находить нетривиальные решения для поставленных задач. Понятно, что далеко не все выпускники «Точки» станут дизайнерами. Однако те мыслительные и практические навыки, которые они получают, безусловно, пригодятся в жизни. Кроме того, наши ученики будут образованными в сфере дизайна людьми, и это позволит им отличать хорошее от скверно сделанного, выбирать качественные визуальные и функциональные решения», — комментирует Никита Семёнов.

Сегодня на эту цель работает всё, в частности постоянные лекции ведущих российских дизайнеров. «Например, к «Выставке №3» в нашу школу приезжал Владимир Чайка. Это легенда графического дизайна! Он был

нашим кумиром, когда мы учились в университете. Идея нашей школы объединила самых разных людей со всей страны. Известные в сфере дизайна люди приезжают сегодня в Пермь, потому что видят, насколько важное дело затеяли в «Точке», единственной общеобразовательной дизайнерской школе России», — рассказывает участник дизайн-студии «Кама» Игорь Рябов.

Немаловажно, что у старшеклассников «Точки» есть возможность работать с реальными заказами. В режимах интенсивов или полугодового дизайн-проекта ученики разрабатывают дизайн сувениров, фирменных стилей, видеороликов, промышленных изделий, макетов интерьеров и зданий, городских объектов и так далее для заказчиков, а также для конкурсов и выставок. Лучшие идеи реализуются.

Пожалуй, каждая деятельность имеет свой характер, свой дух. И директор школы дизайна «Точка» Анна Деменева, и дизайнеры студии «Кама» отмечают, что занятия дизайном очень меняют детей, как меняет к лучшему целенаправленное воспитание вкуса и всякое занятие прекрасным. **■**