

то и получили соответствующий результат. Вот женщина говорит: «Козёл!» Получается, что она умеет делать только козлов. Ей нет никакого смысла менять мужчину. Она — хозяйка предприятия

**МУЖЧИНА — ЭТО ВСЕГДА
ПРОЕКЦИЯ ЖЕНЩИНЫ.
РЯДОМ НАХОДИТСЯ ТОТ,
КОГО ВЫ ПОСТРОИЛИ.
А ЖЕНЩИНА
ДЛЯ МУЖЧИНЫ —
ВСЕГДА ВЫБОР**

по производству козлов и из любого сделает соответствующее животное. Вывод: надо перестроить предприятие, научиться делать не козлов, а героев. Вот как женщина должна меняться.

А женщина для мужчины — всегда выбор. Поэтому мужчина должен выбрать женщину, совершать подвиги ради той, что ему нравится. Для этого и нужны долгие, красивые ухаживания без секса, преждевременного съезжания и всей этой ерунды: выполнять обязанности, кормить друг друга, полочки какие-то прикручивать, с детьми от первого брака знакомиться. Но никто ж этого не хочет, все хотят побыстрее. Словом, прежде чем начать что-то менять, надо научиться.

? Не удержусь, процитирую вас же: «У каждой женщины есть генератор её проблем. Она целыми днями думает и от этого страдает». Есть ли какой-то выключатель этого генератора?

— Нет.

? И что с этим делать?

— Только договариваться. Приведу очень натуралистический пример. Если вы каждый день едите, то вам надо ходить в туалет, обставлять соответствующим образом комнату, обзавестись унитазами. Я извиняюсь, но это правда жизни. «Можно ли этот вопрос как-то порешать иначе? Почему у меня нет унитаза?» — спрашивают женщины.

То же самое и здесь: женщина переживает какие-то положительные эмоции (все хотят получать положительные эмоции), как маятник, возникает шлак,

