

СЕГОДНЯ БЕСПЛАТНЫЙ ДОСТУП К СЕТИ ИНТЕРНЕТ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ Wi-Fi — СТАНДАРТ ОБСЛУЖИВАНИЯ ЛЮБОГО ЗАВЕДЕНИЯ, А ЕГО ОТСУТСТВИЕ СКОРЕЕ ВЫЗОВЕТ У КЛИЕНТА НЕДОУМЕНИЕ.

КАК СОХРАНИТЬ ПУБЛИЧНЫЙ Wi-Fi В РЕСТОРАНАХ, КАФЕ И ОТЕЛЯХ, НЕ НАРУШАЯ ЗАКОН?



ДОКАЗАНО, ЧТО БЕСПЛАТНЫЙ Wi-Fi ДЛЯ КЛИЕНТОВ ДЕЛАЕТ БИЗНЕС УСПЕШНЕЕ: ПОВЫШАЕТ ЛОЯЛЬНОСТЬ КЛИЕНТОВ, ПРИВОДИТ К УВЕЛИЧЕНИЮ СРЕДНЕГО ВРЕМЕНИ ПРЕБЫВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ И, КАК СЛЕДСТВИЕ, СРЕДНЕГО ЧЕКА НА 10%.

Напоминаем, что с принятием постановления правительства Российской Федерации №758 от 31.07.2014 доступ к публичным Wi-Fi-сетям может осуществляться только при наличии договора об идентификации пользователей между предпринимателем и оператором связи. Это требует от компаний не только осуществления учёта пользователей (клиентов и сотрудников) в своих сетях, но и хранения данных об их активности на протяжении шести месяцев. Соответствующая настройка Wi-Fi-сети невозможна без привлечения IT-специалистов и часто предполагает покупку дополнительного оборудования для постоянного хранения данных.

Нередки случаи, когда кафе, рестораны, библиотеки, отели и другие компании просто выключали Wi-Fi-сети из-за нежелания их настроить в соответствии с законодательством или оставляли уже организованный без регистрации Wi-Fi.

ТАК В ЧЁМ ЖЕ ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ НЕСОБЛЮДЕНИЯ ЗАКОНА ОБ АВТОРИЗАЦИИ СО СТОРОНЫ ВЛАДЕЛЬЦА БИЗНЕСА?

1. Дополнительные затраты времени и денег.
2. Отказ пользователей проходить процедуру регистрации в связи с боязнью, что их персональные данные станут общедоступными.

ВЫ ТОЖЕ ТАК ДУМАЕТЕ? ТОГДА РАЗВЕЕМ ЭТИ СОМНЕНИЯ.

Во-первых, «Ростелеком» разработал предложение, которое обеспечит ваших клиентов свободным доступом к сети Интернет с соблюдением всех требований закона и избавит

вас от ненужных затрат времени и средств, особенно если публичная зона Wi-Fi у вас уже организована. Во-вторых, все персональные данные надёжно защищены и хранятся на сервере у оператора связи.

«Конечно, бесплатный Wi-Fi крайне важен для бизнеса с точки зрения сервиса. Но не менее важно осознавать и социальную ответственность. При отсутствии Wi-Fi-авторизации ответственность за действия клиентов в интернете несёт владелец бизнеса. При наличии идентификации ответственность переходит на плечи нарушителя, — отмечает Владислав Сюркаев, директор по работе с корпоративным и государственным сегментами компании «Ростелеком» на Урале. — Именно это мы стараемся донести до своих клиентов и объяснить им, почему так важен Wi-Fi, организованный в соответствии с законодательством, и дело, поверьте, не в штрафных санкциях за его несоблюдение».

Благодаря услуге авторизации доступа Wi-Fi учёт пользователей Wi-Fi-сети в кафе, библиотеке, отеле, на автомойке или в другом месте будет вести «Ростелеком». Владелец заведения достаточно либо перенастроить имеющуюся зону Wi-Fi, либо приобрести соответствующее оборудование у своего персонального менеджера, если необходимо организовать новую. Авторизация будет осуществляться с помощью номера мобильного телефона, на который будет выслано SMS-сообщение с кодовым словом или комбинацией знаков. В специальное поле на экране клиент введёт полученный шифр, нажмёт кнопку «Авторизоваться» — и ему откроется доступ в Сеть. Приветственная страница с авторизацией может быть оформлена с учётом пожеланий клиента, например с рекламной информацией и акционными предложениями. Также авторизация пользователей позволит получать статистику посещений, длительность нахождения, количество клиентов за выбранный период времени и т. д.

Узнать подробности об услугах Wi-Fi для бизнеса можно по тел. 8 800 200 3000 или на сайте rt.ru.

ТАК, ПО ДАННЫМ КОМПАНИИ «РОСТЕЛЕКОМ», ТОЛЬКО ЗА АПРЕЛЬ НА УРАЛЕ БЫЛИ ОРГАНИЗОВАНЫ В СООТВЕТСТВИИ С ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ БОЛЕЕ 200 ТОЧЕК ПУБЛИЧНОГО Wi-Fi, ТО ЕСТЬ С ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ АВТОРИЗАЦИЕЙ ДОСТУПА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ. СРЕДИ ПРЕДПРИЯТИЙ, АКТИВНО ПОДКЛЮЧИВШИХ АВТОРИЗАЦИЮ, — КАФЕ, РЕСТОРАНЫ, ГОСТИНИЦЫ, ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ, САЛОНЫ КРАСОТЫ И БАНКИ.