



своей авторской манеры) неожиданные, «неправильные» сочетания цветов. Непривычные, по меньшей мере.

Умение подстроиться под клиента и угадать, что на самом деле ему будет нужно в новом интерьере, считает своей сильной стороной. И ведь сами-то клиенты порой не знают, чего хотят: «Говорят «сделайте мне, пожалуйста, шведский дизайн» и показывают на картинку с домиком-шалом в горах Швейцарии».

«НЕКОТОРЫЕ ЗАНИМАЮТСЯ НЕ ДИЗАЙНОМ, А ДЕКОРИРОВАНИЕМ, УКРАШАТЕЛЬСТВОМ»

Не признаёт компромиссов, если речь идёт о качестве материалов. Как и многие другие дизайнеры, Лера советует сделать акцент на чём-то дорогом и действительно классном — допустим, очень хорошей плитке для пола, светильниках. А стены, допустим, можно покрасить: «Можно на небольшую сумму сделать очень крутой интерьер — с помощью деталей».

Общественные интерьеры Лера Сливко делала намного реже, чем частные. Вспомнилось кафе, в котором ей не удалось довести до конца авторский замысел — одна-единственная картина на стене смазала общий эффект: «Авторский надзор — неотъемлемая часть работы, и она же самая сложная, занимает очень много времени, сил... Дизайнер постоянно видит и держит в голове конечный результат и никому не даёт свернуть с намеченного пути — ни клиенту, подверженному жажде экономии, вполне понятной и извинительной, ни строителям — у них свои резоны. «Нет, мы не заменим паркет ламинатом, нет, мы не будем здесь ровненько выкладывать кирпич...»

А строителей нужно просто заразить желанием сделать что-то классное, единственное в своём роде — Лера в этом уверена, и, видимо, у неё это получается. «Есть профессии, от которых устаёшь, но только не дизайн», — так мы завершили разговор с Лерой. **К**