



Побег из комнаты

«Выбраться из комнаты за 60 минут» — не так давно ставший популярным в Перми формат отдыха, правильно называемый «квесты в реальности». Помимо модного развлечения квест-комнаты оказались ещё и прибыльным бизнесом. Это проверил на себе один из создателей квестов LOST Рустам Зарипов — его детище сегодня с успехом продаёт франшизу не только в России, но и за рубеж.

? Рустам, как всё начиналось и к чему пришли сейчас?

— Осенью 2014 года мы с партнёрами решили открыть свой первый квест-рум в Перми. Здесь тогда ещё только появились первые развлечения такого рода, а в Москве это направление было очень популярно, и на начальном этапе мы проходили множество московских квестов. 2 января 2015 года открылась наша первая комната «Пролетая над гнездом кукушки». Вместе со второй комнатой — «Однажды в Вегасе» — открытие обошлось нам в 1 млн руб.

Сегодня в Перми открыто уже 15 квестов LOST и ещё четыре строится, в том числе квесты наших партнёров-франчайзи. У нас есть квесты в Екатеринбурге, Кирове, Мурманске, Иркутске, Риге и других городах. В конце 2015 года мы открыли три квеста в центре Москвы — и уже трижды попадали в топ-5 квестов столицы, а наш квест «Пила: Испытание» стал лучшим квестом Москвы по версии интернет-портала www.animacity.ru. В Перми справочник 2ГИС назвал нас «Открытием 2015 года».

? Квестов в Перми сейчас предостаточно. Чем уникален LOST?

— У нас профессиональные сценарии, собственный цех по созданию реквизита и большая команда дизайнеров-декораторов,

бутафоров, инженеров, электронщиков, звукорежиссёров и т.д. Многие посетители отмечают, что при аналогичной цене наши комнаты куда интереснее других квест-румов — захватывающие, логичные сюжеты, сложные технические решения и эффект полного погружения в другую реальность. По статистике, 80% клиентов возвращаются к нам снова и снова.

? Что вы сейчас предлагаете потенциальным франчайзи и инвесторам?

— Наши франчайзи покупают не просто право открыть квест под нашим брендом — они получают подробную книгу-инструкцию, доступ к необходимому оборудованию и реквизиту, маркетинговые инструменты, сайт и CRM-систему, возможность отдать нам всю текучку на аутсорсинг. Мы продаём франшизу как на территории России, так и за рубежом. На сегодняшний день в мире больше 40 действующих и строящихся квестов LOST. Мы предлагаем открытие с инвестициями от 200 тыс. до 2 млн руб. на один квест. Средняя окупаемость квеста — от шести месяцев до года. Среднее время открытия — два-три месяца. После прохождения точки окупаемости ежемесячная прибыль — от 100 тыс. руб. Также мы всегда рады сотрудничеству с инвесторами — как в рамках

конкретной точки, так и в рамках отдельной страны. Проверено, что наши проекты представляют собой выгодное вложение.

? Каковы перспективы квестов вообще и LOST в частности?

— Сейчас мы выходим на рынок США. Как выяснилось, Россия в плане квестов — самая продвинутая страна. В Америке они тоже есть, однако уровень наших квестов на порядок выше. Там квесты изначально были лишь студенческим развлечением, и сейчас этот огромный рынок только зарождается. Также в 2016 году планируем открыться в Гонконге. Мировой рынок квестов активно растёт и, как и любой другой, стремится к консолидации: слабые игроки уходят, сильные — становятся сильнее. Мы постоянно работаем над усилением эффекта полного погружения и планируем создавать тренды не только на пермском или российском рынке, но и на мировом.

LOST

КВЕСТЫ С ПОЛНЫМ ПОГРУЖЕНИЕМ

8 800 500 87 72

www.lost-quest.com

www.vk.com/lostgames

12+