



Ф С вашей точки зрения, каковы перспективы развития креативного класса в Перми?

О. И.: Очень непростой вопрос. Я как университетский преподаватель во многом вижу свою миссию в том, чтобы активно включаться в те культурные проекты, которые есть в Перми, и подключать студентов. Многие ребята в наш вуз приезжают из края, но предполагают остаться жить в городе. Вопрос: в качестве кого они останутся. Мы решаем задачи, связанные с молодёжью, с тем, чтобы они оказались достойно вписанными в городскую среду.

Почему ещё, по счастью, невозможно просто взять и закрыть эту тему? Мы сегодня живём в условиях глобального, открытого мира. Новая информация, новые веяния постоянно приходят в Пермь. Да, сегодня событийная среда стала беднее. Но те культурные проекты, которые сохранились или появились уже после культурной революции, вызывают большой интерес у пермяков. Люди приходят, голосуя в том числе и деньгами. Развиваются новые креатив-

ные сферы, например сплавной туризм. На прикамские сплавы приезжает множество туристов из других регионов.

благоприятный эмоциональный фон.

О. Л.: Соглашусь, это очень непростая проблема. Альтернатива развитию

АЛЬТЕРНАТИВА РАЗВИТИЮ КРЕАТИВНОГО СЕКТОРА — СТАГНАЦИЯ И ПОСТЕПЕННОЕ УМИРАНИЕ ГОРОДА

Что могло бы существенным образом повлиять на развитие креативной индустрии, так это поддержка властей. К сожалению, сейчас я не вижу каких-либо инициатив на уровне администрации Перми или Пермского края поддержать имеющиеся креативные начинания. Очень обнадеживает, что Москва не отказалась от подобных проектов, то есть видит за этой сферой будущее. На местном уровне существенную помощь могли бы оказать экономические и политические элиты. Без поддержки, тем более в условиях кризиса, никакого прорыва, никакого развития от креативной индустрии ожидать не приходится.

Также можно обратиться ко всем пермякам: если нравится какой-либо проект, приходите, поддерживайте, создавайте

креативного сектора — стагнация и постепенное умирание города. Ещё раз: креативный класс — это не только и не столько странные люди в модных клетчатых рубашках с бабочками и ухоженными бородками. Это люди, живущие по проектному принципу, генерирующие идеи, воплощающие эти идеи в жизнь так, чтобы они приносили доход. Причём в любых отраслях экономики. Даже традиционный завод сегодня не сможет выжить без таких людей. Но Пермь к этому пока мало приспособлена. Разумеется, креативные индустрии будут развиваться всё равно, но с какой скоростью, в каком объёме и в каком направлении — вопрос открытый. Пока мы проигрываем конкуренцию многим нашим соседям. Но шансы ещё есть. **■**