



В последние годы многих не покидает ощущение некой «расслаивающейся» реальности, в которой уклад жизни представителя IT-отрасли разительно отличается от устоев ветерана порохового производства, режим дня чиновника изрядно разнится с графиком владельца антикафе или квест-рума, и т. д., и т. п. О креативном классе как социальной формации «Компаньон magazine» поразмышлял с сотрудниками кафедры культурологии Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета — её заведующей, кандидатом исторических наук Оксаной Игнатъевой и доцентом, кандидатом социологических наук Олегом Лысенко.