

РАЗВОРОТ

ИНОВАЦИИ

Александр Барабаш: Лень — движущая сила прогресса

Как алгоритмы сбора и анализа информации позволяют решать массу практических задач

ТАТЬЯНА ВЛАСЕНКО

В апреле в Перми состоялась пятая, юбилейная международная экспедиция по поиску и поддержке перспективных проектов «Startup Сабантуй». Приять участие в мероприятии могли все желающие — школьники, студенты, начинающие и уже опытные IT-предприниматели, проекты которых имеют сформулированную бизнес-модель и проходят стадию тестирования. Оценивали стартапы инвесторы и представители российской IT-индустрии.

Призёром этого конкурса в том числе стал проект GoRecruit — интернет-сервис, помогающий принимать кадровые решения на основе анализа данных из социальных сетей. Этот проект имеет также статус резидента инновационного центра «Сколково» и получил грант по программе «Старт» Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Его автор Александр Барабаш был приглашён в качестве резидента в индустриальный парк Набережных Челнов.

— Александр, вы не в первый раз становитесь победителем конкурсов. В 2015 году вы стали призёром всероссийской интернет-премии «Прометей-2015» в номинации «Технологии и инновации». В чём ваш интерес?

— Это у меня своего рода хобби. Я участвую практически во всех подобных мероприятиях. С одной стороны, это даёт возможность получить обратную связь, увидеть какие-то новые идеи, пообщаться с интересными людьми. С другой стороны, новые контакты могут быть полезны как для развития нашего продукта, так и для поиска возможных партнёров, а может быть, и исполнителей. В реальном механизме поддержки GoRecruit уже практически не нуждается, нам интересны сопутствующие возможности для развития.

Команда из Татарстана уже несколько лет путешествует по всей России в поиске проектов для того, чтобы наполнить индустриальные парки, уже построенные и строящиеся в республике. На картинках это всё выглядит очень красиво и современно. Чувствуется, что государ-



ство вложилось в эти направления и теперь активно ведёт поиск идей. В Перми было рассмотрено более 20 проектов. Организаторы выбирали пять стартапов, которым предлагались льготные условия размещения в индустриальном парке в Набережных Челнах. Казанский технопарк уже заполнен резидентами, технопарк «Иннополис» ещё строится. А Набережные Челны готовы привлекать проекты для дальнейшей коммерциализации. Такая форма поиска идей очень действенна.

Я пока не готов принять это предложение, поскольку для этого нужно юридический адрес компании перенести в Татарстан и переехать из Перми.

— В какой стадии находится сегодня ваш проект?

— Он развивается. В прошлом году мы стали победителями конкурса «Старт», выиграли грант от Министерства промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края, на ближайшие несколько лет мы планируем развиваться за счёт внешнего финансирования и своих возможностей, дорабатывая функционал проекта.

Мы столкнулись с тем, что, к сожалению, основная идея GoRecruit слишком революционна для рынка рекрутинга.

Намного больше популярна традиционная схема работы сотрудника кадровой службы с соискателями. Кадровикам пока нужен весь цикл мероприятий, с возможностью размещения вакансий, формирования вакансий, «воронки принятия решений». Им ещё непонятен сам механизм оценки с помощью алгоритмов BigData. Они считают, что способны лучше выполнять эту задачу. Поэтому мы больше сейчас работаем над развитием именно этого функционала, для того чтобы основной интеллектуальный блок сделал как дополнительную услугу в рамках традиционной системы. Это, наверное, некая корректировка концепции, к которой мы пришли за последнее время. Кроме того, в рамках гранта мы расширяем блок развития социальных сетей.

— То есть вы приспособливаете свою идею к сегодняшним потребностям рынка?

— Получив обратную связь от пользователей, мы смотрим, что сейчас для них более актуально. Но не теряем свою основную идею, пытаемся её донести и показать её актуальность, продемонстрировать, что она даёт возможность сэкономить расходы на кадровую службу, обеспечивая дополнительную при-

быль. Кроме того, позволяет улучшить результаты отбора и сделать доступ к вакансиям более открытым.

Мы считаем, что в любом случае за нашим проектом будущее, тем более что крупные компании сами стали приходить к аналогичным решениям. Например, самый крупный ритейлер в США — компания Wal-Mart Stores — уже имеет подобную внутреннюю систему, это их собственная разработка. Смысл её в том, что штат сотрудников в 2,5 млн человек позволил накопить достаточную информацию для принятия решения, кого следует принимать на работу, а кого не рекомендуется. То есть ещё на подходе определять, кто из претендентов приживётся, будет соответствовать корпоративной культуре. Имея много накопленных статистических данных, можно предположить вероятность такого исхода. А результат для компании — уменьшение затрат и ускорение процесса работы с соискателями.

— Какие ещё перспективные направления развития интернета вы видите на сегодняшний день?

— «Интернет вещей». Это понятие впервые прозвучало в 1999 году, а самую большую популярность приобрело в последние пять лет. Сегодня многие крупные IT-компании считают это одним из основных направлений развития.

— В чём заключается суть этого понятия?

— К интернету мы уже привыкли. Но не все представляют спектр возможностей, которые он открывает. Если раньше просто заходили на сайты, чтобы получить какие-то интересующие нас сведения, то сейчас идёт массовая регистрация пользователей в социальных сетях, которые выстраивают между собой контакты, пользуются многочисленными сервисами, вынося в интернет огромный объём информации. Кроме того, в интернет ушло много платежей, финансовых расчётов, как корпоративных, так и личных. По сути, Сеть становится не просто источником информации, а местом получения той или иной услуги в самых разных вариантах. Это и обработка информации, и консультации, и интернет-торговля.

Следующим этапом, к которому мы незаметно подошли, станет «интернет вещей». Это та ситуация, когда вещи подключаются к Сети и начинают уже самостоятельно контактировать между собой. И это не какое-то далёкое будущее, а то, что уже практически наступило.

— Например?

— Самый простой пример, когда со своего смартфона человек может управлять светом в помещении. То есть к лампе подключено соответствующее устройство, позволяющее принимать сиг-