

## ФИНАНСЫ

АМБИЦИИ

# Померялись прогнозами и анализом

## Состоялся финал конкурса «Молодой финансист»

Алёна Морозова

Конкурс проводит Клуб финансистов Пермского края. В этом году партнёрами конкурса стали международная аудиторская компания KPMG и компания «Формула Зеро» — оператор квест-румов LOST, а также ОАО «Редуктор-ПМ», ООО «УК «ЭКС», ООО «Капитал-оценка», школа бизнеса «Каменный город». Конкурс приобрёл всероссийский масштаб: к командам из пермских вузов присоединились студенты из Челябинска, Нижнего Новгорода, Санкт-Петербурга. За выход в финал боролась 21 команда общей численностью около 100 человек.

**Т**ема, предложенная студентам, была актуальной, интересной, но не самой простой: «Анализ инновационного бизнеса и возможностей масштабирования». Молодым финансистам пришлось в своих расчётах, анализе, прогнозах учитывать не только особенности отрасли, но и мировой финансовый кризис, особенности законодательства других стран, нужды потребителей и специфику национального менталитета.

По результатам конкурсного отбора в полуфинал вышли девять команд, из которых путёвку в финал получили пять. По традиции финальная часть конкурса проходит на базе одного из

пермских вузов. В этом году конкурс состоялся в Пермском национальном исследовательском политехническом университете. Просторная аудитория, вместившая всех участников и членов жюри, отличное презентационное оборудование, которое позволило конкурсантам достойно выступить и показать всё, на что они способны.

Жюри конкурса составили финансовые директора крупнейших предприятий Перми и представители администрации Перми. В своём приветственном слове заместитель главы администрации города — начальник департамента экономики и промышленной политики Виктор Агеев пожелал студентам удач-



ной защиты и профессионального отношения к тому, что они делают. Финалисты сумели презентовать результаты своей трёхмесячной работы ярко и аргументированно.

В итоге победителями стали: первое место — команда «Вызов принят» (НИУ ВШЭ, Пермь); второе место — команда G&M (НИУ ВШЭ, Пермь); третье место — команда «Малиновый Урал» (ЮУрГУ НИУ, Челябинск).

**Андрей Белоусов, председатель правления Клуба финансистов:**

— Поздравляем вас с победой в этом трудном и очень важном в вашей жизни конкурсе. Одним из главных призов победителям станут рекомендательные письма за подписью признанных лидеров финансовой отрасли — от Клуба финансовых директоров Пермского края и от Российского клуба финансовых директоров, которые позволят получить работу, о которой вы мечтаете, и стать настоящими профессионалами своего дела. Смело идите к своей мечте, невзирая на трудности!



# 15 ЛЕТ — ГАЗЕТА

# ГОРОДСКОГО

# БОЛЬШИНСТВА

**Получите большинство:**

**210-40-28, 210-40-23, reklama@idk.perm.ru**

Подробнее о рекламных возможностях

«Пятницы» — [newsko.ru/ads](http://newsko.ru/ads)

\* Газета «Пятница» — лидер по величине читательской аудитории среди общественно-политических изданий в Перми, по данным исследования Института «УралИНСО» («Весна-2010», «Осень-2010», «Весна-2011», «Осень-2011», «Весна-2012», «Весна-2013», «Осень-2013», «Весна-2014», «Осень-2014»).

Реклама