

АКЦЕНТЫ

НАБЛЮДАТЕЛЬ

Девальвация протеста

Почему митинги скоро перестанут хоть кого-то впечатлять

ВАЛЕРИЙ МАЗАНОВ

Горячая пора на дворе. К традиционному весеннему обострению добавилась подготовка к выборам, которая к тому же проходит на фоне кризиса. Ожесточённая борьба за скучеющие ресурсы множится на не менее ожесточённую охоту за голосами избирателей. В результате любая площадка, на которой обсуждается мало-мальски значимый социальный вопрос, немедля превращается в политическую трибуну. С другой стороны, любая площадка, на которой упражняются в риторике политические силы, часто используется для отстаивания бизнес-интересов. Обыватель, как говорят блондинки, в шоке.

Недавний пример — скандал вокруг смены подрядчика по поставке услуг скорой помощи. Помимо написания жалоб в различные инстанции, проигравший подрядчик решил инициировать и политическое давление, принял участие в митинге против развода пермской медицины под знамёнами «социально ориентированных» партий.

Накал страстей напугал самих представителей медицины. «Наша отрасль находится в заложниках у информационной войны», — констатировали пермские врачи (<http://www.newsco.ru/news/nk-3068123.html>). «Мы прекрасно понимаем, что спор, начавшийся вокруг скопий, сейчас перешёл в политическое противостояние. Спор двух хозяйствующих субъектов таким и должен оставаться, он не должен переходить в плоскость оскорблений, уничижительного отношения к медицине», — заявили представители здравоохранения и попросили не впутывать их в политическое противостояние конкретного предпринимателя и краевого минздрава.

Нет слов, в медицине Пермского края проблем — выше крыши. И уж если говорить о скорых, то настоящий нарыв зреет в Верхнекамье, где финансирование службы сократили на 44%. Под угрозой жизнь и здоровье сотен тысяч пациентов севера Пермского края. Однако митингов там, насколько известно, никто не устраивает. Медики аргументированно, с цифрами пишут в минздрав и в адрес уполномоченного по правам человека и столь же аргументированно описывают проблему в СМИ (<http://www.newsco.ru/articles/>

[nk-3098065.html](http://www.newsco.ru/news/nk-3098065.html)). Есть надежда, что в минздраве дураков нет и там понимают: если, не дай бог, из-за недофинансирования случится трагедия, головы полетят не только у медиков.

А на днях насмешила Ассоциация «АДОР-Прикамье», объединяющая многие подрядные организации дорожной отрасли Пермского края. Дорожники разослали пресс-релиз, в котором заявили о проведении митинга в конце апреля на площади возле «дважды Театра». Цель митинга, заявляется в сообщении, — «обратить внимание правительства Пермского края на предстоящие массовые увольнения работников дорожно-строительных и мостостроительных предприятий Пермского края в связи с привлечением к выполнению объёмов по строительству, ремонту и содержанию дорожных и мостовых работ предприятий из других регионов, показать, что уровень цинизма и произвола в сложившейся ситуации абсолютно невероятен, и без вмешательства компетентных органов ситуация только усугубится от ощущения вседозволенности чиновников».

Нетрудно догадаться, что речь идёт о тех самых 10 лотах на ремонт и содержание краевых дорог общей стоимостью 4,4 млрд руб. по которым кто-то получил контракты, а кто-то проиграл. Дело вроде обычное, но обида проигравших в условиях жёсткой борьбы за бюджетные деньги снова выливается в политический протест.

К слову, пресловутые «компетентные органы» по поводу злополучного аукциона уже вынесли свой вердикт (<http://www.newsco.ru/articles/nk-3119396.html>). В частности, и. о. руководителя УФАС по Пермскому краю Антон Удальёв за-



явил, что «в части законности УФАС уже дало оценку большинству жалоб. Заявки отклонённых участников содержали либо неполные сведения, либо сведения, которые не соответствовали ГОСТу. Они отклонены на законных основаниях».

Помимо УФАС, проигравшие подрядчики написали обращения губернатору Пермского края Виктору Басаргину, в региональную прокуратуру, УФСБ. Это тоже вполне «компетентные органы». Так зачем ещё нужен митинг? Ведь тот факт, что по двум лотам УФАС признала жалобы обоснованными и подлежащими удовлетворению, а торги придётся проводить заново, красноречиво говорит, что система при всех её безусловных недостатках всё же работает.

Забавно, что в числе членов ассоциации есть и фирмы, получившие по результатам упомянутого аукциона контракты. В частности, это компании «Химспецстрой» и «Старт». И если предположить, что власти, убоявшись митинга, пойдут на отмену итогов торгов, этим организациям прямой путь — собирать ответный митинг. Ну, а как иначе? У них тоже будут «массовые увольнения» сотрудников, у которых тоже семьи, которые хотят кушать...

Всё это было бы смешно, если бы не очевидный вред, который наносят обществу такие вот «политические акции», в которых на самом деле идёт речь «чисто за бабло».

Сегодня понятие гражданского контроля активно дискредитируют никому ещё вчера не известные «обществен-

ники», которые, вожделав депутатского мандата, в большом количестве ползают с линейками по пермским дорогам под жужжание телекамер и щёлканье фотоаппаратов; с серьёзными лицами обсуждают сложнейшие вопросы ЖКХ; пярятся на должностях в медицинской и социальной сферах.

Теперь вот девальвируется и понятие гражданского протеста. Ведь в чём отличие недовольства ряда дорожных подрядчиков от движения, скажем, в защиту Черняевского леса? В том, что в случае с лесом речь шла о действительно важном для всего города вопросе — кто бы как ни относился к дилемме «строить или не строить здесь зоопарк». В случае же с протестом проигравших подрядчиков — чистый бизнес. И если завтра возникнет очередная «точка напряжения» и выльется в уличный протест, то обыватель, уставший от всякой муты, которую лютят ему сегодня в уши, будет просто, позывая, проходить мимо: «Опять какие-то деньги не поделили или в депутаты собрались».

Вот установится тёплая погода, и можно будет собирать митинг пермских стриптизёрш. Бесчеловечные и циничные власти — подумать только! — не разыграли среди ночных клубов вообще ни одного лота. Чем кормить семьи? Правительство — в отставку!

Впрочем, неважно, какие политические требования приколоть булавкой к скучной униформе митингующих. Это дело второе. Главное — мейдийный эффект будет гарантирован на 100%.

Новый компаньон

Пермский еженедельник «Новый компаньон»
Издаётся с 23 сентября 1997 года
Выходит по вторникам

ко

Учредитель и издатель:
ООО «Рекламно-информационное агентство ИД «Компаний»

Генеральный директор
Дмитрий Овсов
odv@idk.perm.ru

Главный редактор
Валерий Мазанов
mvv@idk.perm.ru

Директор по рекламе
Елена Артёмова
eva@idk.perm.ru

Выпуск издания осуществлен при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь,
ул. Монастырская, 15

Адрес для писем:
614000, г. Пермь,
ул. Монастырская, 15

Телефоны:
8 (342) 210-40-23
210-40-25
210-40-27

Газета зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций 11 августа 2014 года. Номер свидетельства ПИ № ФС77-59008.

Перепечатка и использование материалов, опубликованных в газете, без письменного разрешения редакции запрещены.

Рукописи и фотографии, высланные в адрес редакции без предварительного заказа, не рецензируются и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности за достоверность информации, представленной на страницах газеты рекламодателями.

Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.

Цена свободная.

Интернет-газета:
www.newsco.ru

Реклама в газете

Телефоны/факс:
8 (342) 210-40-25
210-40-23

Электронная почта
reklama@idk.perm.ru

Требования рекламным макетам, стоимость рекламы и условия размещения опубликованы на сайте www.newsco.ru

Отпечатано в АО «Ижевский полиграфический комбинат»
426039, г. Ижевск,
Боткинское шоссе, 180
Тел.: (3412) 444-300, 444-474
Печать офсетная. Объём 3 п. л.
Подписано в печать
по графику в 17:30, по факту в 17:30
Тираж 4000 экз.
Заказ №310