

«Человека инвалидом делает среда»

В Перми проходит уникальный благотворительный фестиваль

Большой благотворительный фестиваль открылся в Перми 7 апреля. В холле торгового центра «Галерея» выступил бывший вокалист группы «Иванушки International» Олег Яковлев, а закуски подавал ресторан Porta. Фестиваль действительно большой, по сравнению с тем, с чего всё начиналось в 2012 году — гаражная распродажа, организованная усилиями четырёх человек. На этот раз автору и идеологу проекта Лиане Шайх пришлось зачитывать состав штаба минут пять.

Фестиваль проходит без бюджетных денег, при поддержке неравнодушных людей. Например, ими-тый шеф-повар Porta Джудиано Безио рассказал, что у его брата — инвалидность, поэтому он знает, как важна помощь для людей с особенностями. Мероприятие посетила и омбудсмен Татьяна Марголина. Некоторые важные люди города ограничились письмами, и тем не менее зал был полон.

Показ модной одежды для людей с инвалидностью «Жизнь без ограничений» стал главным событием вчера. Началось дефиле с коллекции спортивной одежды компании «Дар», что вполне символично: для людей с ограниченными возможностями, а особенно их близких, жизнь — сплошной спорт. Все комплекты модели получили в подарок.

Затем, после призыва ведущих — шоумена Максима Белого и редактора журнала «Я покупаю» Юлии Савицкой-Лозовской — перечислить деньги благотворительным фондам прямо в зале через SMS, по подиуму

прошлись статные победительницы конкурса «Миссис Пермь» и началось соревнование за самую красивую и, главное, удобную одежду для инвалидов. На подиум выходили люди с разными травмами — ожоги рук, ампутация ноги, колясочники... К особенностям каждого человека дизайнер должен был отнести максимально внимательно, найти нужные решения.

Танцовщица на коляске продемонстрировала юбку на пуговицах, которую можно разложить и затем застегнуть. «Женщина на инвалидной коляске — королева!» — заметила председатель жюри Янина Урусова, генеральный директор культурного центра «Без границ». Для людей с протезами дизайнеры придумали те самые брюки, которые «лёгким движением руки превращаются...». Для одной девушки разработали не только платье, но и оформление костей в тон. Это ведь такой же аксессуар, как сумка или украшения, просто чуть более функциональный.

Но больше всего жюри впечатлил тёмно-синий ле-

тящий комбинезон — одна из самых сложных для носки форм одежды. Дизайнер придумал простой способ надевать его сбоку.

Янина Урусова считает, что рынок одежды для людей с ограниченными возможностями только начинает развиваться и имеет широчайшие перспективы: «В мире есть 100–150 компаний, производящих одежду для инвалидов, но эту одежду носить невозможно — это какие-то мешки, ортопедическое бельё в большей степени. Что касается по-настоящему модных брендов, то их можно посчитать на одной руке: в Канаде, Германии, Америке. А спрос есть, это рынок размером с Китай — примерно 1 млрд 300 млн человек. Этот запрос сформировали уже молодые люди с инвалидностью. Конвенция ООН о правах человека 2006 года говорит, что человека инвалидом делает среда, а не его состояние».

Если среда может сделать здорового человека инвалидом, то она способна и на обратное. После модного показа танцоры исполнили медленный вальс, а Олег Яковлев — знакомые многим песни «Кукла», «Танцуй, пока танцуешь» и «Тополиный пух».

Это грандиозное открытие — только первое в церкви событий фестиваля. Через день, 8 апреля, началась благотворительная распродажа в торговом цен-

• хорошее дело

Анастасия Кожевникова

• проект

Кабы я была царицей

В Театре-Театре открылась выставка «Мамы в театре»

На прошлой неделе в Пермском академическом Театре-Театре состоялось открытие фотовыставки и премьера фильма, посвящённого семьям с детьми, страдающим онкологическими заболеваниями. «Мамы в театре» — один из проектов реабилитации таких родителей, который организует благотворительный фонд «Берегиня».



Костюмеры и гримёры Театра-Театра превратили мам в принцесс, королев и даже цариц

Суть проекта заключается в том, чтобы дать возможность мамам почувствовать многообразие жизни, прикоснуться к красоте и немного отстраниться от ежедневных переживаний и забот. Для этого костюмеры и гримёры театра превратили их в принцесс, королев и даже цариц, а профессиональные фотографы запечатлели их чувства и эмоции в мини-фильме и в фотографиях.

Татьяна Голубаева, директор благотворительного фонда «Берегиня»:

— Проект придумал для того, чтобы дать возможность мамам больных детей вспомнить, что они самые красивые, почувствовать праздник встречи с театром и людьми, которые в нём работают. Наша главная цель — взводить маму, дать ей новые силы. Мы хотели бы, чтобы, окунувшись в театр, где многие из мам уже давно не были, они вернулись к своим детям в больницу и продолжили помогать им справляться с болезнью, наполняя их силой и надеждой. Без мамы, без её хорошего настроя невозможно полноценное выздоровление ребёнка.

На выставке представлены фотографии, сделанные в Театре-Театре и в Пермском театре оперы и балета.

Сами мамы остались очень довольны участием в проекте. «Большое спасибо театру за наши перевоплощения, за возможность увидеть изнутри, как работает театр. Мы получили огромный заряд позитива, на время отвлеклись от своих трудностей. Конечно, дети тоже почувствовали наши положительные эмоции», — поделилась впечатлениями Ольга Стефанова.

Как рассказывают организаторы выставки, эти снимки не только о красоте, но и о том, что здорово, когда совсем незнакомые люди могут подарить мамам болеющих малышей несколько часов радости, оптимизма и заботы. «Снимки о том, что даже если вдруг, как в театре, у мам появилась бы возможность изменить свою жизнь, то они бы менять её не стали. Потому что для них самым важным в жизни остаются дети, семья и любовь», — рассказали организаторы выставки.

Выставку «Мамы в театре» могут посетить все гости Театра-Театра до 12 мая.

Дарья Мазеина



Золотое мумие¹ Эвалар — «золотой» стандарт Алтайского мумие!

• «Золотое мумие» от компании Эвалар — это 100%-ное очищенное алтайское мумие, изготовленное по оригинальной технологии, которая позволяет сохранить активно действующие вещества: витамины, аминокислоты и более 30 микро- и макроэлементов с высокой биодоступностью. Настоящий «золотой» стандарт алтайского мумие!

«Золотое мумие» Эвалар способствует:

— поддержанию нормального состояния костной ткани;
— повышению защитных сил организма.

• Именно «Золотое мумие» Эвалар стало самым продаваемым в России — марка №1 среди БАД с мумие².

• Произведено Эвалар: выгодная цена, высокое качество по стандарту GMP.

Спрашивайте в аптеках города! www.evalar.ru

Линия здоровья «Эвалар»: 8-800-200-52-52 (звонок бесплатный).

¹Логотип является товарным знаком компании «Эвалар».

²Среди БАД общеупотребительных действий (мумие) на аптечном рынке РФ по данным ЗАО «Группа ДСМ» в период с января 2010 г. по декабрь 2013 г.

БАД. Регистрация №69332 г. Екатеринбург, ул. Свердловская, 236, ЗАО «Эвалар». ОГРН 102220045770

Заказывайте на сайте apteka.ru
с бесплатной доставкой
в ближайшую аптеку.

