

РАЗВОРОТ

подрядчиков. Многие уже находятся в процедурах банкротства, причём по объективным причинам.

— **Насколько широко распространена практика дополнительных соглашений после заключения контракта?**

— Это давно в прошлом. В рамках 44-ФЗ запрещено заключать дополнительные соглашения. Цена контракта неизменна. Надо также понимать, что государственный заказ подразумевает обеспечение контракта в виде депозита или банковской гарантии — 10–30% от цены контракта. Нет никаких авансов, и это заставляет подрядчика дополнительно осуществлять вложения в объект, ещё не получив контракта.

— **Приходилось слышать о «липовых» банковских гарантиях при заявке на аукцион. Это часто случается?**

— Это тоже давно в прошлом. Существует список аккредитованных банков, которые могут давать такие гарантии, с ним можно познакомиться в открытом доступе на сайте. И банки далеко не каждому дадут гарантию, они скрупулёзно изучают финансовую устойчивость компании.

— **Возможен ли сговор между заказчиком и подрядчиком?**

— Сговор в нынешней ситуации исключён. На самом деле, система построена таким образом, что самому подрядчику невыгодно строить некачественно. Срок гарантии на объекты — три–пять лет, и, если работы выполнены некачественно, гораздо больше можно потратить во время гарантийного обслуживания.

В числе требований к подрядчику также указывается опыт работы, участие в саморегулируемой организации, что ставит дополнительные «фильтры» при вхождении на аукционы. Хотя окончательно проблема фирм-однодневок не решена, случаются и их победы на аукционах.

— **Если столь жёсткие фильтры, как же тогда быть новым фирмам, без опыта работы, но настроенным работать на рынке честно и долго?**

— Я рекомендую начинать так же, как начинали мы, — с небольших субподрядов. Так нарабатывается опыт, репутация, и после этого можно выходить на более крупные подряды.

— **Состояние дорог нынешней весной вызывает справедливые нарекания водителей. Почему дороги пришли в такое состояние?**

— Не буду оригинальным, если скажу, что нынешний февраль был уникальным по количеству перепадов температуры: выше нуля — ниже нуля. Это самое разрушительное для дорожного полотна. Никогда такого не было, чтобы асфальтобетонные заводы запускались уже в феврале.

На самом деле дороги после зимы всегда приходится чинить, это объективно. Но у нас принято ругать дорожников. Нас ругают 364 дня в году и хвалят только один день — в День дорожника...

— **Ходил слух, что было распоряжение починить дороги к приезду премьера Дмитрия Медведева — к концу марта. Это так?**

— Нет, с визитом премьера это не связано. Мы видели, что центральные улицы починили задолго до его визита.

— **Насколько лукавят власти, когда каждый год заявляют об «аномальном» количестве снега?**

— Не лукавят. Действительно, климат меняется. Фактическое отсутствие лета и обилие снега зимой — вот такие сей-

час условия. И мне кажется, это теперь надолго. А когда идёт снег, смысл его убирать отсутствует. Не изобретены такие устройства, которые позволяли бы ловить снег на лету. Убирать снег можно только ночью — после 21 часа вечера и до 6 часов утра.

Положительный момент в том, что в этом году муниципалитет организовал городской полигон по приёму снега. В идеале такие полигоны должны быть в каждом районе, потому что чем дальше возить — тем дороже, получается больше «плечо».

— **Раньше количество вывезенного снега подсчитывалось. Городские власти рапортовали о тысячах кубометров, хотя все эти цифры ни о чём не говорили горожанам. Сейчас подсчёты ведутся?**

— Существует некая «внутренняя» статистика на уровне районов, но вы правы, для горожан она не имеет смысла. Работа подрядчика теперь оценивается просто: дороги должны быть чистыми. Другое дело, что в разных районах разные требования. Скажем, в Ленинском и Свердловском гораздо больше улиц первой категории, с которых снег должен вывозиться в течение двух суток после окончания снегопада. В других районах больше дорог второй и третьей категории, там сроки больше.

Но на самом деле снег вывозится постоянно. Если эту работу остановить хотя бы на неделю — город просто завалит.

— **Почему в Перми так грязно? У вас есть ответ? И почему город постоянно затоплен после ливней?**

— Ответы есть. У нас всего примерно пятая часть всех дорог обустроены ливневой канализацией. Это наследие советского и постсоветского прошлого — её не строили, потому что это дорого. Сейчас все новые объекты делаются с ливневой канализацией, но пройдёт немало времени, прежде чем весь город будет ею оснащён.

Ещё одна специфическая черта нашего города — он фактически весь в газонах, причём они находятся выше уровня дорожного полотна. Если посмотреть на европейский опыт, там такого нет. Зелёные участки вынесены подальше от дорог, а отдельно стоящие деревья заложены бордюрами и плиткой, чтобы предотвратить стекание грунта.

И ещё один момент. Не у всех пермских подрядчиков есть достаточная культура строительства. Грязь со строек развозится на колёсах машин по всему городу. Я не так давно был в Токио и видел, как при строительстве в центре города выезжающие машины моются полностью. Мы на своих объектах такую практику ввели.

— **Может быть, эту проблему можно решить на уровне городских регламентов?**

— Да, но это опять же приведёт к удорожанию строительства.

— **Кстати, о деньгах. Насколько адекватны сегодняшние затраты, выделяемые городом на ремонт и строительство дорог?**

— Денег тратится столько, сколько есть. Разумеется, мы не от хорошей жизни находимся постоянно в состоянии «латания дыр». Конечно, все уже понимают, что нужен другой подход — строить больше, надёжнее и качественнее. Но финансовая ситуация такова, что мы исходим не из того, что необходимо и достаточно, а из того, сколько дали. Соответственно, такой имеем и результат.

20 АПРЕЛЯ

ДК им.Солдатова

19.00

Полжизни

в пути

ДЕНИС

МАЙДАНОВ

6+

kassy.ru

235 0000

реклама



15 ЛЕТ — ГАЗЕТА

БОЛЬШИНСТВА

- Стабильно

■ Еженедельный
- высокая аудитория*

выход 110–150 тыс. экз.

Получите большинство:

210-40-28, 210-40-23, reklama@idk.perm.ru

Подробнее о рекламных возможностях

«Пятницы» — newsko.ru/ads

* Газета «Пятница» — лидер по величине читательской аудитории среди общественно-политических изданий в Перми, по данным исследования Института «УралИНКО» («Весна-2010», «Осень-2010», «Весна-2011», «Осень-2011», «Весна-2012», «Весна-2013», «Осень-2013», «Весна-2014», «Осень-2014»).