

АКЦЕНТЫ

ЭКСПЕРТ

Япония 2.0

В чём преимущества сотрудничества со Страной восходящего солнца?



Андрей Климов, доктор экономических наук, член Совета Федерации РФ

Это было в прошлом веке, когда горбачёвская перестройка начинала бусковать, а ветер перемен уже свистел в ушах советских людей. Нам открывался новый мир, закрытый доселе железным занавесом, и этот мир также хотел понять, «куда теперь идут эти русские?» Именно тогда, в конце 1980-х, я впервые попал в Японию, причём не туристом, а сразу главой пермской деловой миссии, которую сам же организовал.

Не могу сказать, что испытал какой-то «культурный шок» от увиденного. Но у меня было ощущение сразу двух Японий: новой индустриальной сверхдержавы с бесконечными небоскрёбами и многоэтажными автострадами и страны буддийских храмов, сада камней, маленьких шумных ресторанчиков и множества непривычных нам ритуалов.

Японцы тогда явно присматривались к российским природным богатствам и настойчиво пропагандировали идеи конверсии советских оборонных предприятий (включая Мотовилихинский завод в моей родной Перми). Мы же пытались заполучить от них хоть какие-то инвестиции и технологии.

С тех пор минуло ещё 25 лет. Именно столько я не был в Токио. Распался Советский Союз, на его месте возник Евразийский экономический союз, локомотивом которого стала обновлённая Россия. Соседний Китай превратился из отсталой державы с миллиардом бедняков в азиатскую супердержаву, опередил по объёму ВВП Японию и начал активно приспособливать окружающий его мир под собственные национальные интересы.

Россия тоже громогласно напомнила о собственных национальных интересах, сама вошла в пятёрку крупнейших экономик Земли, удержала титул ядерной сверхдержавы и ещё вместе с Китаем создала два новых международных альянса: Шанхайскую организацию сотрудничества и БРИКС.

В то же время Япония хотя и не исчерпала накопленный финансовый и производственно-технический потенциал, но столкнулась с целым рядом серьёзных вызовов: старением населения, экологическими катастрофами, спадом темпов роста экономики, утерей былого лидерства на мировых рынках.

Видимо, и для нас, и для японцев настала пора переосмыслить собственные взаимоотношения, наступила пора «перезагрузки». Такую перезагрузку явно простилировал ещё один фактор — антироссийские санкции, к которым Японию принудили из Вашингтона (не будем забывать, что американские оккупационные

это бывает при встрече старых знакомых, — без дипломатических формальностей. Буквально за день мы договорились о моём новом визите в Японию. Правда, теперь я поехал туда как российский сенатор — член руководства по международным связям партии «Единая Россия», а приглашающей стороной стала правящая Либерально-демократическая партия Японии.

Так в самый канун весны я вновь оказался в Токио. В первый же день на токийской земле нам сообщили о большом желании премьера Синдзо Абэ (он сейчас ещё и председательствует в «Большой семёрке») встретиться с президентом Владимиром Путиным как в России, так и в Японии. Японцы напомнили, что с радостью ждут в гости лидеров парламентских палат Валентину Матвиенко и Сергея Нарышкина (оба в санкционных списках Запада).

В ответ мы предложили японцам для периодических неформальных контактов площадку «Евразийского диалога» при российском парламентском

мозговый коридор Япония — ЕС через Дальний Восток и Сибирь явно пересечёт Западный Урал. Этот проект (если вовремя подготовиться) поможет реанимировать идею «Белкомура» и придаст новый импульс всей экономике Пермского края.

Ещё японцы думают о сотрудничестве в таких новых для наших отношений сферах, как сельское хозяйство и медицина. А значительное изменение курса рубля в 2014–2015 годах открывает дополнительные возможности для прямых японских инвестиций в российскую промышленность (с последующим сбытом продукции как внутри СНГ, так и в ЕС).

В случае японо-российского экономического ренессанса очевидные импульсы получат многие наши отрасли и регионы (от Владивостока до Калининграда). Японцы, разумеется, тоже в накладе не останутся.

«А как же быть с американскими «кураторами» Токио и японскими притязаниями на часть российских островов?» — спросит искушённый в политике читатель.

Что касается американцев, то это «неизбежное добро» уже давно не является для Токио непреодолимым препятствием. Даже в годы холодной войны их предприятия умудрялись поставлять в Советский Союз оборудование, на котором потом у нас вытачивались очень важные части «для продукции специального назначения» в обход всем запретам НАТО (Япония, напомню, в НАТО не входит). Вот и теперь в Токио по поводу санкций особого антироссийского фанатизма не испытывают и ведут себя гораздо разумнее, чем в Брюсселе, Лондоне, Париже и Берлине.

Что же касается пресловутой «проблемы северных территорий», то в мире есть много такого рода «исторических вопросов», даже между весьма близкими союзниками (в том числе внутри ЕС и НАТО), но они не мешают этим странам двигаться вперёд к общей выгоде. Единственный разумный путь для обсуждения тем подобного рода — политico-правовой. Мы же к равноправному и непредвзятым политическим диалогу с соседями, да и всеми остальными странами, всегда готовы.

Публикуется в сокращении.
Полная версия — на сайте klimov342.ru

Транспортный коридор Шёлкового пути пройдёт мимо нас, а вот возможный коридор Япония — ЕС через Дальний Восток и Сибирь явно пересечёт Западный Урал

войска до сих пор используют Страну восходящего солнца как свой непотопляемый авианосец, а влияние США на японских политиков и бизнесменов с 1945 года остаётся крайне высоким). Теперь Токио, где санкционные войны с Россией восторга не вызывают, а потребности в российском сырье и рынке по-прежнему велики, мучительно ищет выход. К тому же китайские инициативы типа Шёлкового пути XXI века и укрепление Южной Кореи и стран АСЕАН вынуждают Японию осваивать новые транспортные коридоры, кооперационные конфигурации и экономические партнёрства.

Впервые я зрям увидел эту заинтересованность в сентябре прошлого года на Восточном экономическом форуме во Владивостоке. Тогда, на заседании японо-российской дискуссионной сессии, я неожиданно для себя встретил тех, кого не видел с 1993 года.

Японцы узнали меня сами. Они тоже постарели (прошла четверть века!), но с первых минут разговор пошёл так, как

Европейском клубе, где можно было бы открыть специальную японскую секцию. Предложение было немедленно принято, и уже в начале апреля этого года в Москве начнётся практическая реализация нашего общего теперь плана.

О чём может идти речь на скорых экспертных консультациях? О многом. Вот лишь один пример. Япония крайне заинтересована в надёжном и современном транспортном коридоре в страны ЕС. Воспользоваться будущим китайским Шёлковым путём в Токио явно не готовы ни сегодня, ни завтра. Зато о проекте подобного рода с Россией они готовы не просто думать, а вкладывать значительные финансовые ресурсы — речь о многих десятках миллиардов долларов (которые есть в японских банках уже сейчас).

Замечу, моим землякам в Перми развитие событий в этом направлении может быть весьма кстати, поскольку транспортный коридор Шёлкового пути пройдёт мимо нас, а вот воз

Новый компаньон

Пермский еженедельник «Новый компаньон»
Издаётся с 23 сентября 1997 года
Выходит по вторникам

ко

Учредитель и издатель:
ООО «Рекламно-информационное агентство ИД «Компаний»

Генеральный директор
Дмитрий Овсов
adv@idk.perm.ru

Главный редактор
Валерий Мазанов
mvv@idk.perm.ru

Директор по рекламе
Елена Артёмова
eva@idk.perm.ru

Выпуск издания осуществлен при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь,
ул. Монастырская, 15

Адрес для писем:
614000, г. Пермь,
ул. Монастырская, 15

Телефоны:
8 (342) 210-40-23
210-40-25
210-40-27

Газета зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций 11 августа 2014 года. Номер свидетельства ПИ № ФС77-59008.

Перепечатка и использование материалов, опубликованных в газете, без письменного разрешения редакции запрещены.

Рукописи и фотографии, высланные в адрес редакции без предварительного заказа, не рецензируются и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности за достоверность информации, представляемой на страницах газеты рекламодателями.

Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.

Цена свободная.

Интернет-газета:
www.newsco.ru

Реклама в газете

Телефоны/факс:
8 (342) 210-40-25
210-40-23

Электронная почта
reklama@idk.perm.ru

Требования к рекламным макетам, стоимость рекламы и условия размещения опубликованы на сайте www.newsco.ru

Отпечатано в АО «Ижевский полиграфический комбинат»
426039, г. Ижевск,
Боткинское шоссе, 180
Тел.: (3412) 444-300, 444-474
Печать офсетная. Объём 3 п. л.
Подписано в печать
по графику в 17:30, по факту в 17:30
Тираж 4000 экз.
Заказ №170