

## КУЛЬТУРНЫЙ СЛОЙ

ИНИЦИАТИВА

## Дом с культурой

Организаторы клуба рассчитывают превратить Пермь в Мекку для продвинутой молодёжи

ПАВЕЛ КАТАЕВ

Клуб «Дом культуры» работает чуть больше полугода. Почти сразу после его открытия стало ясно, что речь идёт не просто об очередном заведении с авторской кухней и крафтовым пивом. Пародийные R&B-вечеринки; серия экспериментальных концертов под названием «Дом членских»; выступления наиболее заметных представителей российской независимой сцены — от гаражного блюза из Томска до почвеннического трэпа из Санкт-Петербурга, — ничего подобного в Перми раньше не было.

**О**рганизаторы ДК — это Данил Гурьянов, ответственный за PR и продвижение концепции, Александр Москотин, организатор концертов, Виктория Мокрецова, работающая с персоналом, а также Илья Загвоздкин, директор, «занимающийся всем».

— В начале марта произошёл чистый форс-мажор: Антон Восьмой, будучи в концертном туре, потерял паспорт и не смог приехать в Пермь. Вам как организаторам пришлось искать выход: перенести выступление группы Vosmo, искать другого артиста на вечер пятницы. Что помогает справляться с такими ситуациями и часто ли они происходят?

**Александр Москотин:**

— Такая ситуация возникла впервые в истории «Дома культуры». Было искушение запаниковать, но мы придумали выход из положения: разместили информацию в соцсетях, а для тех, кто не увидел объявления и всё-таки пришёл на концерт, сделали скидки на коктейли. В тот же день мы позвонили другому артисту и попросили его выступить.

**Данил Гурьянов:**

— Люди восприняли это как забавную личную историю. Кто-то в шутку голосовал в нашем опросе ВКонтакте за то, чтобы победила сила рок-н-ролла и Восьмой всё-таки приехал. На той же неделе у нас сорвались ещё два мероприятия: премия VKLYBE.TV и выездная вечеринка, почти в один день мы узнали об отмене сразу трёх событий. Но менеджеры отлично сработали, и всё закончилось наилучшим образом.

— Бизнес, которым вы занимаетесь, связан с такими непредсказуемыми рисками. Боялись ли вы этого, когда открывали клуб?



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

**Мужская часть «Дома культуры»**

**Илья Загвоздкин:**

— У нас достаточно большой опыт, первые концерты мы начали организовывать восемь-девять лет назад.

**Данил Гурьянов:**

— Всё происходило постепенно. Сначала мы делали отдельные вечеринки, потом устраивали их на более крупных площадках, а затем открыли клуб «Квадрат», который стал для нас школой в профессии, но скорее — песочницей. ДК — это первый проект, с которым мы вошли в серьёзный бизнес, столкнулись с законами рынка. Клуб существует около полугода, и, конечно, было тяжело на первых порах. Но страха, наверное, не возникало, потому что мы работаем в несколько ином поле.

«Дом культуры» — это не просто название, но замысел нашего проекта, а кафе и бар — всего лишь форма, наиболее удобная для реализации этой идеи. Мы не делаем заведение исключительно по принципу: ты потусуешься, напьёшься как можно сильнее, снимешь кого-нибудь и поедешь домой. У нас есть идея, которая может показаться со стороны слишком глобальной и утопичной, — сделать Пермь молодёжной культурной Меккой. Не так, как это было несколько лет назад с «культурной революцией»: что-то формальное, административное, «для галочки», идущее извне, — мы хотим взять внутренний потенциал Перми, пермскую энергию, пермские таланты (которых, кстати, немало) и предоставить им среду для коммуникации и самореализации, для того, чтобы они могли общать-

ся между собой и с потребителем, которому интересно что-то помимо Верки Сердючки. Было бы здорово дать им возможность показывать своё творчество людям и зарабатывать на этом. Так мы надеемся запустить маховик, стимулирующий местную культуру к естественному росту, а талантливых людей, занимающихся ей, — к тому, чтобы остаться здесь.

У нас есть все шансы превратить Пермь из провинциального индустриального города в постиндустриальный город вроде Бристоля или Манчестера, где могут возникнуть новые явления и жанры.

— Какие примеры зарубежных и российских клубных проектов вдохновляют больше всего?

**Илья Загвоздкин:**

— Сложно ориентироваться на зарубежную практику и напрямую копировать примеры западных городов. Здесь в первую очередь нужно учитывать пермские особенности.

Почему общество не продолжило линию «культурной революции»? Тогда изменения были инициированы властью. Ребята сверху решили: сейчас мы запустим эту тему, и всё получится. Нам кажется, что перемены должны идти от корней, от тех людей, которые понимают механизмы культурного рынка и местные особенности.

Пермяки — довольно замкнутые люди, которые не любят новшества и категорично оценивают столичные веяния, встречая их либо с открытым ртом, либо в духе

«нет, всё это фигня». Например, существует устойчивый стереотип: в Перми некуда сходить. На самом деле в Перми можно найти много неплохих заведений. Но люди привыкли думать иначе и не хотят расставаться с этим предубеждением.

**Данил Гурьянов:**

— Есть какая-то общая энергия, объединяющая пермяков в других городах и отличающая их. Есть все эти катастрофы, о которых знают даже в других странах. Кто-то на вопрос о том, что такое Пермь, вспоминает Театр оперы и балета, кто-то — «Реальных пацанов», кто-то — Уральские горы... Вот что люди знают о Перми.

Наше видение ситуации заключается в том, что есть «пермскость» со всем этим пацанским, провинциальным, «солёноушинским» и есть самобытность. Наша задача не муссировать то, что лежит на поверхности, а выкристаллизовать самобытность. Помочь людям, которые питаются от корней и при этом опережают своё время. Они видят и анализируют то, что происходит в мире, и чувствуют тот тренд, который станет актуальным через пару лет.

Речь идёт о синергии. Мы в ДК с нашими друзьями из студии Sound Store, магазина «Шкаф», кофейни Coffee Dale развиваем единый творческий кластер, единую среду для людей с определённой культурой потребления. Возможно, мы теряем какие-то коммерческие выгоды, но компенсируем это преимуществами взаимодействия с профессионалами креативных индустрий.