

АКЦЕНТЫ

НАБЛЮДАТЕЛЬ

Снежная каша про белого бычка

Чем помогут общественный контроль и жалобы граждан в зимней уборке города?

ВАЛЕРИЙ МАЗАНОВ

Сотрудница нашей редакции Юля на прошлой неделе прислала сообщение: «Не теряйте, сломала ногу». Нога увязла в снегу во время утренней пробежки, подвернулась, заболела. Думала, ничего страшного, а нет — перелом, гипс, чёрт побери. Самый повод расшуметься про некачественную уборку улиц и тротуаров, бездарных и вороватых чиновников в tandemе с ленивыми и нерадивыми подрядчиками, раз уж «наших бьют».

Что ж, пошумим традиционно: да, улицы во многих районах убирают плохо, тротуары — и того хуже, особенно в отдалённых районах города. Центр худо-бедно поддерживается в чистом состоянии. Ну что — узнали вы из этого абзаца что-то новое?

Недавно я побывал в Москве. Свидетельствую: в «нерезиновой» действительно гораздо чище, хотя тоже не идеально. И тоже с отдалёнными районами проблема: скажем, отправившись в гости к друзьям, живущим в районе станции метро «Юго-Западная», знатно « побуксовал » на тротуарах.

И ведь это Москва — столица нашей Родины, крупнейший мегаполис страны (в том числе по площади), средоточие около 80% всех финансов России! На содержание дорожно-уличной сети здесь выделяется в год порядка 40 млрд руб. Только на закупку противогололёдных реагентов в 2014 году (на 2015 год данных пока нет) столица потратила, по сведениям из разных источников, от 7 до 10,5 млрд руб. (большой привет Уральскому заводу противогололёдных материалов и лично Рустаму Гильфанову).

Пермь — средненький по всем показателям город, обычный уральский «миллионник». Столичного размаха затрат она позволить себе не может. В Перми на уборку улиц тратится порядка 900 млн руб. на весь год. При этом город — третий в стране по занимаемой площади, примерно в семь раз меньше площади Москвы. Иными словами, чтобы поддерживать его хотя бы на далеко не идеальном московском уровне, требуется не меньше пяти-шести «ярдов». Мы готовы к таким затратам?

Я далёк от того, чтобы петь дифирамбы пермским властям. Наверняка даже

в существующей финансовой ситуации можно было бы работать эффективнее. Например, жёстче «нагибать» управляющие компании и ТСЖ, в ведении которых находится половина всех пермских тротуаров. Вставлять по первое число владельцам магазинов и торгово-офисных центров, заставляя поддерживать прилегающие территории в порядке. Да, при этом придётся заткнуть уши и не слушать вопли про то, как «кошмарят бизнес». Потому что, когда с другой стороны несётся куда более громкий вопль тысяч горожан, поневоле задумаешься: Собянин, конечно, в деле «ночи длинных ковшей» показал себя как деспот и беспредельщик, но был ли у него выбор?

Отдельная история — про наше доблестное ГИБДД. Только за один день 12 февраля стражи дорожного движения составили 23 протокола о несоблюдении требований безопасности дорожного движения при содержании дорог, выписали 61 предписание в адрес подрядных организаций. Десятками направляются протоколы в адрес районных администраций, городской администрации... Обо всём этом гордо рапортует пресс-служба краевого управления МВД. Работа кипит!

Ребята, протоколы писать — не мешки ворочать. Ни для кого не секрет, что уборке улиц от снега, которая проходит преимущественно в ночное время, сильно мешают припаркованные где попало машины. Как минимум часть из них припаркована с нарушениями правил. Но эвакуация таких машин в Перми проводится крайне нерегулярно и больше походит на акции устрашения, нежели на целенаправленную работу. Протоколы, имеющие целью прежде всего пополнение бюджета, — дело, конечно, хорошее и полезное. Но может, стоит



направить силы и ресурсы на более действенную помощь в уборке дорог?

Мы вообще очень «литературная» нация, не только самый читающий, но и самый пишущий народ в мире. То же управление МВД призывает пермяков не оставаться в стороне от существующего безобразия, а писать о фактах некачественной уборки на специальный электронный адрес, желательно с приложением фото. Нет сомнений — наши горожане будут рады стараться и обеспечат хорошую статистику обращений.

Наш народ вообще очень любит отверстия, куда можно с шумом выпускать пар. Граждане чётко знают: где на управляющую компанию залезешь — там и слезешь, поэтому не будут тратить время и нервы, а будут писать сразу президенту, прокурору и в «Спорт-лото». Эту особенность избиратората чётко усвоили наши политики — как действующие, так и потенциальные. Нельзя не заметить, как в выборный 2016 год кратко увеличилось количество различных

«народных контролей», «общественных рейдов», «движений за» и «фронтов против». Проверку зимней уборки проводят «гражданские активисты», «инициативные группы», «общественные организации», о которых никто вчера ещё не слышал и вряд ли услышит после выборов в сентябре. За ними в ходе этих «рейдов» старательно бегают операторы с камерами и репортеры с блокнотами: «Зимняя уборка улиц взята под жёсткий контроль...»

Если бы каждому такому «общественному контролёру» выдать в руки лопату — москвичи бы удавились от зависти. А пока давимся мы: от смеха, глядя на этих «общественных контролёров», и от чувства несправедливости и безысходности, сравнивая цифры бюджетов разных городов.

Вот о чём стоит поговорить во время выборов, а не жевать каждую зиму одну и ту же навязанную на зубах сказку про белого снежного бычка.

А ты, Юлечка, скорее выздоравливай.

Новый компаньон

Пермский еженедельник «Новый компаньон»
Издаётся с 23 сентября 1997 года
Выходит по вторникам

KO

Учредитель и издатель:
ООО «Рекламно-информационное агентство ИД «Компаний»

Генеральный директор
Дмитрий Овсов
odv@idk.perm.ru

Главный редактор
Валерий Мазанов
tmv@idk.perm.ru

Директор по рекламе
Елена Артёмова
eva@idk.perm.ru

Выпуск издания осуществлён при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь,
ул. Монастырская, 15

Адрес для писем:
614000, г. Пермь,
ул. Монастырская, 15

Телефоны:
8 (342) 210-40-23
210-40-25
210-40-27

Газета зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций 11 августа 2014 года. Номер свидетельства ПИ №ФС77-59008.

Перепечатка и использование материалов, опубликованных в газете, без письменного разрешения редакции запрещены.
Рукописи и фотографии, высланные в адрес редакции без предварительного заказа, не рецензируются и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности за достоверность информации, представленной на страницах газеты рекламодателями.

Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.

Цена свободная.

Интернет-газета:
www.newsco.ru

Реклама в газете

Телефон/факс:
8 (342) 210-40-25
210-40-23

Электронная почта
reklama@idk.perm.ru

Требования рекламным макетам, стоимости рекламы и условия размещения опубликованы на сайте www.newsco.ru

Отпечатано в АО «Ижевский полиграфический комбинат»
426039, г. Ижевск,
Боткинское шоссе, 180
Тел.: (3412) 444-300, 444-474
Печать офсетная. Объём 3 п. л.
Подписан в печать
по графику в 17:30, по факту в 17:30
Тираж 4000 экз.
Заказ №63